

南京藝術學院

NANJING UNIVERSITY OF THE ARTS

## 2017 年毕业生就业质量报告

南京艺术学院大学生就业指导中心

2017 年 12 月

# 目录

目录 .....	2
报告说明 .....	6
第一章 学校概况 .....	7
第二章 就创业指导服务工作概况.....	9
一、完善制度建设，强化就业工作长效机制.....	9
二、强化指导工作，增强毕业生就业竞争力.....	9
三、加强队伍建设，提升就业指导服务水平.....	9
四、培育就业市场，构建全面就业供需体系.....	10
五、关注社会需求，做好困难学生帮扶工作.....	10
六、重视创业工作，开拓“以创促就”新局面.....	11
第三章 毕业生基本情况 .....	12
一、毕业生结构 .....	12
（一）毕业生院系及专业分布 .....	12
（二）毕业生生源地分布 .....	15
二、毕业去向分布 .....	16
（一）总体去向分析 .....	16
（二）升学分析 .....	20
（三）出国/出境分析 .....	21
三、毕业生就业率 .....	24
（一）初次就业率 .....	24
（二）年终就业率 .....	27

<b>第四章 毕业生就业特点</b>	<b>31</b>
一、就业地区分布	31
(一) 全国分布	31
(二) 江苏省内分布	35
二、就业行业分布	37
三、从事职位分布	39
四、就业单位分布	40
(一) 用人单位性质	40
(二) 用人单位规模	41
<b>第五章 毕业生就业质量</b>	<b>42</b>
一、就业质量概述	42
二、就业充分性	42
三、就业适配性	42
(一) 工作与专业相关度	42
(二) 职业期待吻合度	44
(三) 工作满意度	47
四、就业稳定性	50
(一) 履约情况	50
(二) 社会保障	51
五、就业公平性	53
(一) 不同群体毕业生就业情况	53
(二) 就业歧视情况	53
六、就业薪酬	54
(一) 月收入	54
(二) 工作时长	60

七、就业导向性 .....	65
(一) 专项就业分布 .....	65
(二) 重点区域与产业 .....	66
八、创业带动效应 .....	67
(一) 创业基本情况 .....	67
(二) 创业与专业相关度 .....	70
(三) 创业动机与类型 .....	70
<b>第六章 毕业生求职情况 .....</b>	<b>72</b>
一、求职途径 .....	72
(一) 求职信息来源 .....	72
(二) 求职成功渠道 .....	74
二、求职成本 .....	75
(一) 求职周期 .....	76
(二) 求职费用 .....	77
(三) 投递简历份数 .....	78
(四) 获得录用意向数 .....	78
三、求职难度 .....	79
(一) 求职难易程度 .....	79
(二) 求职遇到的主要困难 .....	81
<b>第七章 毕业生评价 .....</b>	<b>83</b>
一、对自身发展的满意度 .....	83
二、对母校的评价 .....	85
(一) 总体评价 .....	85
(二) 对教育教学的评价与建议 .....	90
(三) 对创新创业教育的评价与建议 .....	92

(四) 对就业指导服务的评价与建议.....	94
<b>第八章 用人单位评价 .....</b>	<b>97</b>
一、对学校人才培养的评价 .....	97
(一) 对毕业生的总体满意度.....	97
(二) 对毕业生知识的满意度.....	97
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	98
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	98
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	99
二、对学校就业服务工作的反馈 .....	100
(一) 总体满意度.....	100
(二) 再次进校招聘的意愿.....	100
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	101
<b>第九章 就业形势研判 .....</b>	<b>103</b>
一、就业结构性矛盾依旧突出 .....	103
二、毕业生就业变化趋势 .....	103
(一) 毕业生人数总体保持稳定.....	103
(二) 就业率保持稳定.....	103
(三) 东部地区是毕业生的首选.....	103
(四) 民营企业是吸纳毕业生的主体.....	103
<b>结束语 .....</b>	<b>104</b>

# 报告说明

为全面反映南京艺术学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立、健全学校毕业生就业工作评价体系，使我校人才培养更好地贴近社会需求，及时、科学调整艺术学科、专业和人才培养目标，根据教育部和江苏省教育厅相关文件要求，编制并发布我校 2017 年毕业生就业质量报告。

需要说明的是，本报告中使用数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2017 年 12 月 25 日；二是南京艺术学院委托江苏省招就中心开展的“2017 届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是南京艺术学院委托江苏省招就中心开展的“2017 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。两项抽样调查的情况如下：

## 1. 毕业生调查

向南京艺术学院 2017 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南京艺术学院 2017 届毕业生总数 2578 人。第一阶段调研回收有效问卷 1960 份，回收率为 76.03%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1404 份，回收率为 54.46%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

## 2. 用人单位调查

向招聘南京艺术学院毕业生的用人单位发出答题邀请，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 162 个不同的用人单位，覆盖了 15 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（54.95%），人力资源部门负责人（37.05%），单位领导（5.57%），其他部门负责人（1.86%），其他部门工作人员（0.63%）。

本报告共包括以下几个部分：学校概况、学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价、就业形势研判等。

# 第一章 学校概况

南京艺术学院是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是我国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府。目前设有美术学院、音乐学院、设计学院、影视学院、舞蹈学院、传媒学院、流行音乐学院、工业设计学院、人文学院、文化产业学院、高等职业教育学院、成人教育学院、国际教育学院 13 个二级学院，另设有艺术研究院、信息化建设管理中心、附属中专、图书馆等直属单位。按教育部颁布的专业目录，学校设有艺术史论、音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、舞蹈表演、舞蹈学、舞蹈编导、表演、戏剧影视文学、广播电视编导、戏剧影视导演、戏剧影视美术设计、录音艺术、播音与主持艺术、动画、影视摄影与制作、美术学、绘画、雕塑、摄影、书法学、中国画、艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、艺术与科技、文化产业管理、公共事业管理、工业设计、服装设计与工程、广告学、艺术教育 37 个本科专业。2011 年获得艺术学学科门类下设的艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学以及设计学全部五个一级学科的博士、硕士学位授予权；2012 年艺术学全部五个一级学科遴选为江苏省“十二五”重点学科，获批艺术学五个一级学科博士后科研流动站；艺术学（一级学科）为省国家重点学科培育点、省高校优势学科，美术学为国家重点学科培育点。《中国画技法》、《油画技法》、《设计基础》、《中国美术史》为国家精品课程，动画专业、艺术设计专业、绘画专业、音乐学专业、表演专业为国家级特色专业建设点；艺术设计专业、美术学学科为全国高等学校创新人才培养实验区；“数字媒体艺术实验教学中心”为国家级实验教学示范中心，“艺术设计材料与工艺实验室”为江苏省高校重点实验室；音乐表演（中国乐器演奏）、艺术设计、绘画、作曲与作曲技术理论、音乐学、美术学、工业设计、绘画、艺术设计学、表演、录音艺术、服装设计与工程、戏剧影视文学 13 个江苏省品牌、特色专业（含建设点）；手工艺课程实验教学实验室、数字音频教学实验室、版画艺术实验教学中心、影视制作实验教学中心、工业设计实验教学中心、现代雕塑综合材料实验教学中心、虚拟现实艺术实践教育中心等 7 个省级实验教学示范中心（含建设点）。

在一个世纪的办学历程中，南京艺术学院秉承了优秀的文化传统、积淀了深厚的文化底蕴，从蔡元培先生确立的“夙约深美”办学理念到刘海粟先生提出“不息的变动、不息的改造”办学精神，陶甄了一代代优秀的艺术人才。改革开放以来，学校紧紧抓住发展机遇，主动顺应教育适度超前发展的战略，把“内涵建设”和“外延发展”紧密结合起来，实现了由精英教育向大众教育的跨越发展。近年来，学校大力实施“质量立校、人才强校、学科引领、基建保障、服务社会”五大发展战略，以提高教学质量为中心，以科研和创作展演为抓手，完善学分制改革，不断推进教育教学改革，全面实施素质教育。在科学发展观的指导下，学校立足“教育以育人为本，以学生为主体；办学以人才为本，以教师为主体”的原则，注重营造浓郁的学术氛

围，强调学生的基础理论和基本技能，积极探索人才培养模式改革，大力推进教学质量建设，在实施一流教学、培养一流人才、创建一流学府的征程上积累了丰富的经验，形成了优势。2003年国家教育部首批高等院校本科教学工作水平评估中被评为“优秀”；2007年跻身江苏省属重点大学建设行列；学校先后被表彰为“全国学校艺术教育先进单位”、“全国教育网络系统优秀单位”、“江苏省高等学校和谐校园”、“江苏省精神文明建设先进单位”、“江苏省高校思想政治工作先进集体”、“江苏省五一劳动奖状”、“全省教育系统法制宣传教育先进单位”、“江苏省高校先进基层党组织”。近年来学校主动适应社会发展和人民群众日益增长的文化需要，形成了博士、硕士、学士、中专多层次办学体系，为社会培养了一批适应社会需求的德艺兼备的艺术人才，其中不少毕业生已成为社会主义先进文化建设的中坚和艺术界的著名人物。学校不断提升服务社会的能力，全面推进与无锡市、常熟市、盐城市、南京市、武进市的政产学研用合作，努力为促进地方经济转型升级、繁荣文艺舞台做出更大贡献。

2017年南京艺术学院毕业生就业工作，全面贯彻落实国家、省市关于促进毕业生就业的各项政策精神，以加强就业创业指导服务为基础，以提高学生职业素养和就业能力为核心，以就业信息化建设为支撑，以理念创新和方法创新为动力，以提高就业工作人员服务意识、规范就业管理制度为保障，结合艺术类院校实际，推动学生提升就业竞争力，努力实现毕业生充分就业，毕业生就业创业工作取得了较好成效。

## 第二章 就创业指导服务工作概况

### 一、完善制度建设，强化就业工作长效机制

我校高度重视毕业生就业工作，把就业创业工作放在学校改革发展的重要位置，纳入学校发展的总体部署，从学校到二级学院坚决落实“一把手工程”。学校定期召开会议，研究部署学校就业工作，了解和掌握就业工作的进展，检查和督促工作任务的落实，发现和解决工作中存在的困难和问题。目前，我校已建立起由学校统一领导、招生就业处统筹协调、相关职能部门全力配合、各教学单位积极参与的毕业生就业工作体系，形成了校、院两层齐抓共管的良好局面。

根据上级文件精神，结合我校发展实际，学校就业职能部门制定出台《2017 年度就业工作计划》《2017 届毕业生生源情况简介》《关于成立 2017 届毕业生就业工作领导小组的通知》《关于做好 2017 届毕业生就业工作的通知》《关于做好 2017 届毕业生就业统计工作的通知》等文件，积极推进就业工作制度化、规范化、科学化，为就业创业提供强有力的制度保障，确保这项工作有理有据、有章可循。

### 二、强化指导工作，增强毕业生就业竞争力

学校通过开设大学生就业指导课程、开展形式与政策教育和举办专题讲座、日常咨询服务等途径，广泛深入地进行就业形势、就业政策和职业意识、就业观念的教育，引导毕业生理性、冷静、辩证地看待就业形势，把握政策导向，转变就业观念。通过开设《大学生就业与创业指导》公共必修课（18 学时 1 学分），编印《2017 届毕业生就业指南》工作手册，确保毕业生人手一册，以工作手册为依据，深入学院进行毕业生就业现场指导讲座，向毕业生解读就业政策、传授就业技巧。坚持以各项赛事为抓手，每年举办职业生涯规划大赛，组织毕业生参加江苏省大学生就业创业知识竞赛。通过参加这些就业创业赛事，进一步充实就业指导的形式和内容，传播职业规划意识，增强毕业生就业竞争力。今年我校有 3 名学生分获江苏省“武进人才杯”职业规划大赛一、二、三等奖。

### 三、加强队伍建设，提升就业指导服务水平

学校稳步推进就业队伍建设，努力提高就业工作人员的业务素质和理论水平，每年对全校就业创业工作人员进行四次业务培训，内容包括就业创业政策、协议书网报平台、就业管理系统、就业统计方法、报到证办理等。通过学习，进一步了解了最新的就业政策，熟悉了各项事务的办事流程，掌握了各类系统的使用方法，促进了我校就业指导工作健康有序开展。

按时向省教育厅报送毕业生生源信息，做到报送材料零差错。毕业生就业推荐表、就业协

议书、毕业生登记表的填写和使用、印制和发放等方面有具体的管理办法，确保就业工作的严肃性。集中精力做好毕业生派遣工作和档案管理工作，除 6 月下旬应届毕业生集中派遣外，每周三都为往届毕业生办理派遣手续，节约了毕业生的时间和精力。档案管理严格规范，整理认真，存放有序，转寄及时，努力做到档案管理零失误。

加强就业工作日常调研，自主开展了毕业生就业意向调查和南京艺术学院用人单位跟踪调查，并组织毕业生参加省教育厅开展的毕业生就业问卷调查，形成调查报告，从中发现就业工作存在的问题，进一步改进工作。

## 四、培育就业市场，构建全面就业供需体系

学校始终将开拓就业市场作为就业工作的主轴，构建就业“有形”、“无形”市场，通过“请进来”与“走出去”两只拳头发力：一方面主动邀请用人单位来校招聘，坚持每年举办两场校级大型综合性招聘会。2017 年 4 月和 11 月，学校举办了两场综合性校园招聘，用人单位对南艺学子的需求空前高涨，不仅招聘单位数量和质量大大提升，单位所提供的岗位数量和需求人数也再创新高。2017 年两季毕业生校园招聘参会单位 240 余家，提供美术设计类、音乐表演类和综合类岗位近 800 个，需求毕业生总数近 5000 人。除综合性校园招聘，学校和各二级学院还积极举办了 80 余场专业特色鲜明的中、小型双选招聘会、宣讲会。在将用人单位“请进来”的同时，学校还积极、主动引导毕业生“走出去”。

学校依托信息化平台，强化就业“无形市场”建设，努力推进“智慧就业”。依托南京艺术学院就业网（[jiuye.nua.edu.cn](http://jiuye.nua.edu.cn)）和“南艺就业”手机 APP，定点向毕业生推送各种招聘信息，为毕业生和用人单位提供高效、便捷的信息服务。截至 2017 年 12 月，累计新增注册单位 750 家，发布招聘岗位 1061 个，需求人数 9487 人，定向推送招聘信息 7655 条。学校也依托各二级学院，通过电话、QQ 群、微信等方式与毕业生进行沟通，及时发布就业信息，受到毕业生的热烈欢迎。

学校创新思路，利用 5 月“毕业展演嘉年华”，邀请用人单位来校观展看演出，将毕业展演与毕业生推介有机结合，向行业专家、媒体及用人单位展示毕业生学习成果，并鼓励各二级学院按专业举办形式多样、内容丰富的供需见面会，请用人单位进课堂、观展览、看演出，主动为用人单位和毕业生提供互相了解、互相交流的机会，拉近学校和企业、毕业生和企业之间的联系，为毕业生就业搭建“直通车”。

## 五、关注社会需求，做好困难学生帮扶工作

为进一步加强就业困难群体的就业服务力度，提升就业服务质量，我校从设立校内见习岗位、加强就业指导、做好就业跟踪服务三个方面入手，力促就业困难学生顺利就业。我校积极开展对就业困难学生的摸底工作，建立帮扶档案。通过就业指导课宣传政府、学校的就业帮扶

政策，根据学生自愿原则并结合学院调查来统计有意向的困难学生，困难毕业生进行登记管理，建立了专门台账，及时了解掌握他们的就业情况。针对少数民族毕业生、家庭经济困难毕业生、学业困难毕业生、残疾毕业生、就业心理障碍毕业生等群体开展“一对一”的就业指导和服务，引导他们调整就业期望，制定切实可行的求职计划，努力帮助他们顺利实现就业。同时，学校为困难毕业生提供勤工助学见习岗位。帮助就业困难毕业生提高综合素质和就业能力，积累实践经验。学校还积极联系校友企业，向企业重点介绍、推荐就业困难毕业生，增加他们的就业机会；开展“职业规划大赛”、“大学生创业大赛”等系列活动，鼓励困难毕业生积极参与，提高毕业生的就业竞争力；积极帮助引导困难毕业生了解掌握国家及省市有关优惠政策，在“大学生村官”、“三支一扶计划”、“西部计划”、“苏北计划”基层项目及高校毕业生入伍预征中优先推荐符合条件的困难毕业生参加，帮助和指导就业困难同学根据自身的特点实现多渠道就业。

为加强对家庭经济困难、残疾毕业生的就业帮扶，学校认真贯彻《省人力资源和社会保障厅、教育厅、财政厅转发人力资源社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（苏人社发〔2013〕284号）文件精神，向主管部门上报符合条件的2017届毕业生50人，共计发放求职补贴75000元。针对现阶段困难群体毕业生开展系列帮扶，对就业困难毕业生在压力较大的离校前阶段给予适宜的心理疏导与关怀，为困难群体推荐就业岗位，在毕业生离校后对其进行跟踪服务，帮助毕业生顺利度过就业困难期。

## 六、重视创业工作，开拓“以创促就”新局面

学校一直高度重视大学生创新创业，积极开展创新创业教育，创新创业教育融入日常专业教学。2017年，1个团队荣获江苏省第三届“互联网+”创新创业大赛三等奖，1个项目获得南京市青年大学生优秀创业项目，获得20万元以上的资金帮扶，1个项目获得大学生创新创业训练计划项目。

加强对大学生创意创业展示园的日常管理。开园一年来，累计举办各类活动22场，累计入驻团队10个。其中，邀请校友、创业专家等举办“创业沙龙”4场，举办展示展览展映活动14场，强化创业园对外宣传，真正使展示园成为学生创意展示平台、创业孵化基地。

截至2017年12月，2017届毕业生自主创业团队17个，创业学生50余人。他们不仅解决了自身的就业问题，还积极回校参加校园招聘，聘用学弟学妹，成为新的就业岗位的创造者，成功实现了“以创业带动就业”。

## 第三章 毕业生基本情况

南京艺术学院 2017 届总毕业生数为 2578 人，其中，研究生 325 人，本科生 2253 人。从性别结构上看，男生 866 人，女生 1712 人。

表 3-1 2017 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
研究生	325	12.61
本科	2253	87.39
<b>总计</b>	<b>2578</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 2017 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	866	33.59
女	1712	66.41
<b>总计</b>	<b>2578</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 一、毕业生结构

#### （一）毕业生院系及专业分布

表 3-3 分院系（专业）2017 届研究生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
设计学院研究生	74	艺术设计硕士	54
		设计艺术学	19
		艺术设计	1
美术学院研究生	70	美术硕士	46
		美术学	24
传媒学院研究生	58	广播电视硕士	43
		广播电视艺术学	15
音乐学院研究生	50	音乐硕士	26
		音乐学	23
		音乐	1
人文学院研究生	15	艺术学	14
		美术硕士	1
工业设计学院研究生	15	艺术设计硕士	12
		设计艺术学	3

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
艺研所研究生	12	艺术学	12
影视学院研究生	9	电影学	8
		电影硕士	1
舞蹈学院研究生	8	音乐与舞蹈学	5
		舞蹈硕士	3
文化产业学院研究生	8	艺术学	8
流行音乐学院研究生	6	音乐硕士	4
		音乐学	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分院系（专业）2017 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
设计学院	373	环境设计	90
		视觉传达设计	80
		工艺美术（现代手工艺）	66
		服装与服饰设计	60
		艺术设计学（设计理论与策划）	39
		公共艺术	37
		艺术设计	1
高职院校	318	环境设计	81
		视觉传达设计	79
		艺术教育（音乐教育）	47
		数字媒体艺术	46
		舞蹈编导	29
		播音与主持艺术	20
		表演	16
传媒学院	290	广播电视编导	89
		数字媒体艺术	68
		动画	58
		摄影	32
		录音艺术	22
		广告学	21
美术学院	213	绘画	77
		美术学（美术理论）	40
		美术学（书画鉴定）	38
		书法学	22
		中国画	21
		雕塑	15

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
音乐学院	191	艺术教育（音乐教育）	45
		音乐表演（中国乐器演奏）	37
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	34
		音乐表演（声乐演唱）	25
		音乐表演（音乐剧）	19
		音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	11
		音乐学（音乐理论）	10
		作曲与作曲技术理论	6
		作曲与作曲技术理论（音乐工程）	4
人文学院	182	美术学（文物鉴赏与修复）	70
		美术学（文化遗产保护与管理）	64
		公共事业管理	48
影视学院	155	播音与主持艺术	32
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	30
		戏剧影视文学	30
		表演	29
		戏剧影视美术设计	21
		戏剧影视导演	10
		公共事业管理（影视策划与制片）	3
舞蹈学院	154	舞蹈表演（民间舞）	28
		舞蹈表演（昆舞）	28
		舞蹈表演（古典舞）	28
		舞蹈编导	21
		艺术教育（舞蹈教育）	18
		舞蹈学（舞蹈理论）	18
		舞蹈表演（国标舞）	13
工业设计学院	149	产品设计	90
		艺术与科技（展示设计）	57
		会展艺术与技术	1
		工业设计	1
流行音乐学院	128	音乐表演（流行音乐演唱）	41
		音乐学（音乐传播）	30
		音乐学（乐器修造）	29
		音乐表演（流行音乐演奏）	25
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	3
文化产业学院	100	文化产业管理	99
		公共事业管理（文化产业管理）	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 毕业生生源地分布

表 3-5 2017 届毕业生生源地分布

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	172 (52.92%)	1405 (62.36%)
山东	37 (11.38%)	82 (3.64%)
安徽	28 (8.62%)	166 (7.37%)
河南	15 (4.62%)	41 (1.82%)
河北	11 (3.38%)	41 (1.82%)
福建	10 (3.08%)	79 (3.51%)
湖北	10 (3.08%)	51 (2.26%)
湖南	8 (2.46%)	68 (3.02%)
浙江	6 (1.85%)	74 (3.28%)
山西	5 (1.54%)	12 (0.54%)
黑龙江	4 (1.23%)	17 (0.75%)
甘肃	3 (0.92%)	33 (1.46%)
江西	3 (0.92%)	29 (1.29%)
辽宁	2 (0.62%)	31 (1.38%)
新疆	2 (0.62%)	23 (1.02%)
广西	2 (0.61%)	12 (0.54%)
内蒙古	2 (0.61%)	5 (0.22%)
云南	2 (0.61%)	1 (0.04%)
四川	1 (0.31%)	8 (0.36%)
北京	1 (0.31%)	3 (0.13%)
吉林	1 (0.31%)	2 (0.09%)
广东	0	38 (1.69%)
重庆	0	11 (0.49%)
上海	0	7 (0.31%)
陕西	0	6 (0.27%)
台湾	0	3 (0.13%)
海南	0	2 (0.09%)
宁夏	0	1 (0.04%)
贵州	0	1 (0.04%)
香港	0	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、毕业去向分布

### (一) 总体去向分析

表 3-6 2017 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	研究生	本科
就业	68.00	84.65
自主创业	1.54	0.75
待就业	11.69	1.02
灵活就业	16.92	0.13
升学	1.54	10.25
出国	0.31	3.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2017 届研究生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
美术学院研究生	51.43	1.43	40	0	0	1.43
音乐学院研究生	70	0	30	0	0	0
设计学院研究生	87.84	2.7	4.05	4.05	1.35	0
传媒学院研究生	53.45	0	0	1.72	0	1.72
流行音乐学院研究生	100	0	0	0	0	0
影视学院研究生	88.89	0	0	0	0	0
舞蹈学院研究生	75	25	0	0	0	0
艺研所研究生	50	0	16.67	8.33	0	0
人文学院研究生	53.33	0	40	0	0	0
工业设计学院研究生	100	0	0	0	0	0
文化产业学院研究生	75	0	0	0	0	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分院系 2017 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
美术学院	77.46	0.47	0.47	18.78	1.88
音乐学院	78.01	1.05	0	16.75	3.66

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
设计学院	75.34	1.07	0	14.75	5.9
传媒学院	84.14	1.03	0	8.97	5.86
流行音乐学院	92.97	0	0	7.03	0
影视学院	83.87	1.94	0.65	5.81	5.81
舞蹈学院	91.56	1.95	0	5.19	0.65
人文学院	81.87	0	0	15.38	1.1
工业设计学院	92.62	0	0	6.71	0.67
高职学院	97.48	0.31	0	1.26	0.31
文化产业学院	81	0	1	10	8

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分专业 2017 届研究生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
美术学院研究生	美术学	66.67	0	29.17	0	0	0
	美术硕士	43.48	2.17	45.65	0	0	2.17
音乐学院研究生	音乐学	60.87	0	39.13	0	0	0
	音乐硕士	76.92	0	23.08	0	0	0
	音乐	100	0	0	0	0	0
设计学院研究生	设计艺术学	78.95	5.26	5.26	5.26	5.26	0
	艺术设计硕士	90.74	1.85	3.7	3.7	0	0
	艺术设计	100	0	0	0	0	0
传媒学院研究生	广播电视艺术学	80	0	0	0	0	0
	广播电视硕士	44.19	0	0	2.33	0	2.33
流行音乐学院研究生	音乐学	100	0	0	0	0	0
	音乐硕士	100	0	0	0	0	0
影视学院研究生	电影学	87.5	0	0	0	0	0
	电影硕士	100	0	0	0	0	0
舞蹈学院研究生	舞蹈硕士	66.67	33.33	0	0	0	0
	音乐与舞蹈学	80	20	0	0	0	0
艺研所研究生	艺术学	50	0	16.67	8.33	0	0
人文学院研究生	艺术学	50	0	42.86	0	0	0
	美术硕士	100	0	0	0	0	0

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
工业设计学院研究生	设计艺术学	100	0	0	0	0	0
	艺术设计硕士	100	0	0	0	0	0
文化产业学院研究生	艺术学	75	0	0	0	0	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2017 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
美术学院	绘画	80.52	1.3	1.3	11.69	2.6	0
	中国画	52.38	0	0	42.86	4.76	0
	雕塑	93.33	0	0	6.67	0	0
	美术学（美术理论）	82.5	0	0	15	2.5	0
	美术学（书画鉴定）	89.47	0	0	10.53	0	0
	书法学	50	0	0	50	0	0
音乐学院	艺术教育（音乐教育）	82.22	0	0	6.67	8.89	0
	音乐学（音乐理论）	20	0	0	60	20	0
	作曲与作曲技术理论	66.67	0	0	33.33	0	0
	作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100	0	0	0	0	0
	音乐表演（声乐演唱）	84	4	0	12	0	0
	音乐表演（中国乐器演奏）	72.97	0	0	27.03	0	0
	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	88.24	2.94	0	5.88	2.94	0
	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	72.73	0	0	27.27	0	0
设计学院	音乐表演（音乐剧）	84.21	0	0	15.79	0	0
	艺术设计学（设计理论与策划）	76.92	0	0	12.82	10.26	0
	艺术设计	100	0	0	0	0	0
	环境设计	80	1.11	0	12.22	5.56	0
	工艺美术（现代手工艺）	71.21	3.03	0	16.67	4.55	0
	公共艺术	62.16	0	0	27.03	2.7	0
	视觉传达设计	73.75	0	0	15	7.5	0
	服装与服饰设计	81.67	1.67	0	10	5	0
传媒学院	广告学	85.71	4.76	0	4.76	4.76	0
	摄影	93.75	0	0	6.25	0	0
	录音艺术	63.64	0	0	27.27	9.09	0
	动画	93.1	1.72	0	5.17	0	0
	广播电视编导	75.28	1.12	0	10.11	13.48	0
	数字媒体艺术	89.71	0	0	7.35	2.94	0

院系名称	专业名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
流行音乐学院	音乐学（音乐传播）	93.33	0	0	6.67	0	0
	音乐学（乐器修造）	89.66	0	0	10.34	0	0
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100	0	0	0	0	0
	音乐表演（流行音乐演唱）	95.12	0	0	4.88	0	0
	音乐表演（流行音乐演奏）	92	0	0	8	0	0
影视学院	表演	86.21	3.45	3.45	0	6.9	0
	戏剧影视导演	90	0	0	10	0	0
	戏剧影视文学	86.67	0	0	10	3.33	0
	戏剧影视文学（影视策划与制片）	70	3.33	0	13.33	10	0
	戏剧影视美术设计	85.71	0	0	0	9.52	0
	播音与主持艺术	90.63	3.13	0	0	3.13	0
	公共事业管理（影视策划与制片）	66.67	0	0	33.33	0	0
舞蹈学院	艺术教育（舞蹈教育）	100	0	0	0	0	0
	舞蹈学（舞蹈理论）	72.22	0	0	22.22	0	0
	舞蹈编导	95.24	0	0	4.76	0	0
	舞蹈表演（古典舞）	96.43	3.57	0	0	0	0
	舞蹈表演（民间舞）	92.86	3.57	0	3.57	0	0
	舞蹈表演（国标舞）	92.31	7.69	0	0	0	0
人文学院	舞蹈表演（昆舞）	89.29	0	0	7.14	3.57	0
	美学（文物鉴赏与修复）	72.86	0	0	22.86	0	0
	美术学（文化遗产保护与管理）	87.5	0	0	10.94	1.56	0
	公共事业管理	87.5	0	0	10.42	2.08	0
工业设计学院	产品设计	93.33	0	0	6.67	0	0
	艺术与科技（展示设计）	91.23	0	0	7.02	1.75	0
	会展艺术与技术	100	0	0	0	0	0
	工业设计	100	0	0	0	0	0
	艺术教育（音乐教育）	95.74	0	0	2.13	2.13	0
高职学院	环境设计	96.3	1.23	0	1.23	0	0
	舞蹈编导	100	0	0	0	0	0
	表演	100	0	0	0	0	0
	播音与主持艺术	100	0	0	0	0	0
	数字媒体艺术	95.65	0	0	4.35	0	0
	视觉传达设计	98.73	0	0	0	0	1.27
	公共事业管理（文化产业管理）	100	0	0	0	0	0
文化产业学院	文化产业管理	80.81	0	1.01	10.1	8.08	0

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

本校 2017 届本科毕业生升学的最主要原因是专业深造（53.21%），其后依次是提高学历层次（33.94%）、增加择业资本（6.88%）。

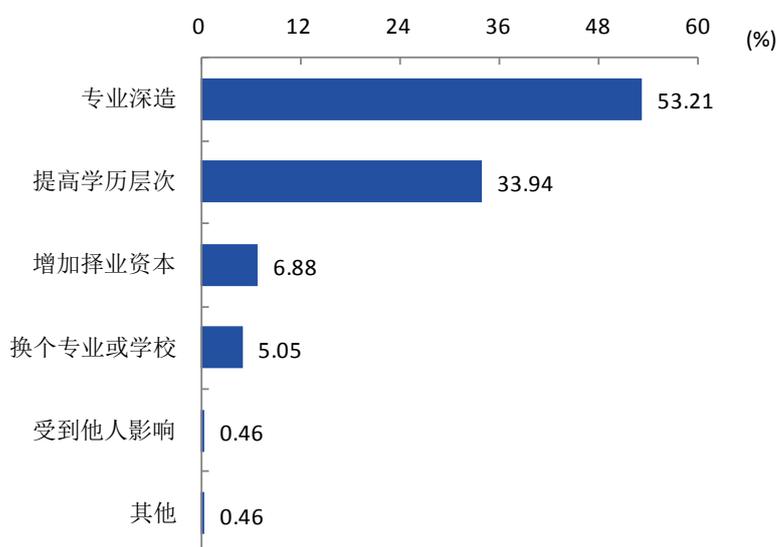


图 3-1 2017 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 59.17%，升学专业与原专业相关的为 33.03%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（64.71%），其后依次是更有利于就业（17.65%）、其他（11.76%）。

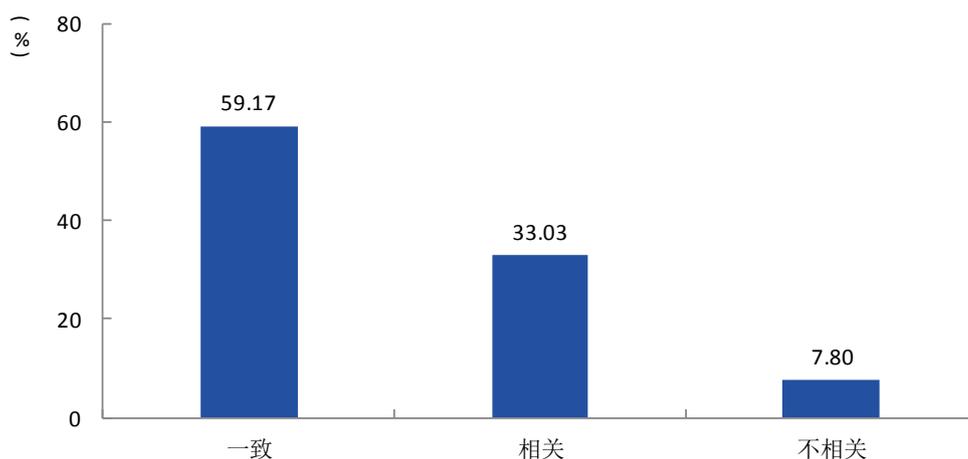
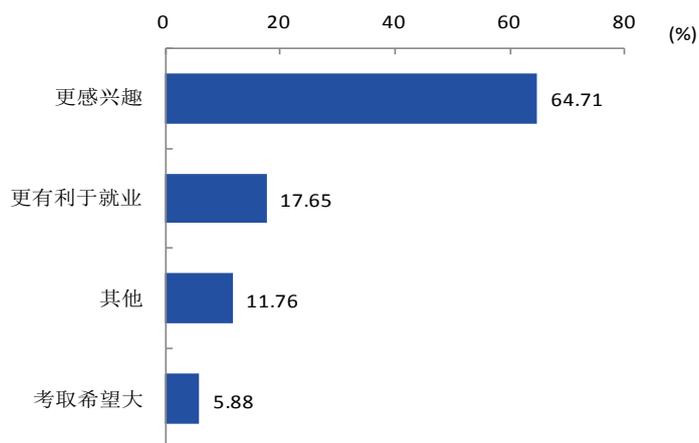


图 3-2 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

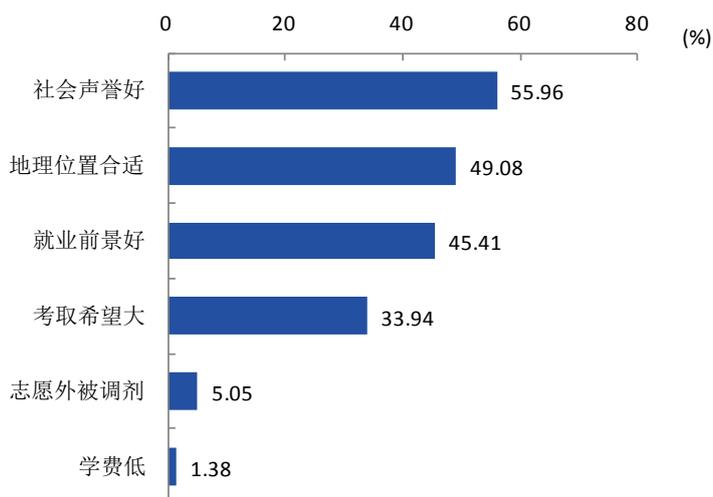
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 3-3 2017 届本科生升学选择专业的原因**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生升学择校的最主要原因是社会声誉好（55.96%），其后依次是地理位置合适（49.08%）、就业前景好（45.41%）。



**图 3-4 2017 届本科生升学择校的原因（多选）**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### （三）出国/出境分析

本校 2017 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（94.37%），其次是其他（2.82%）、工作（2.81%）。

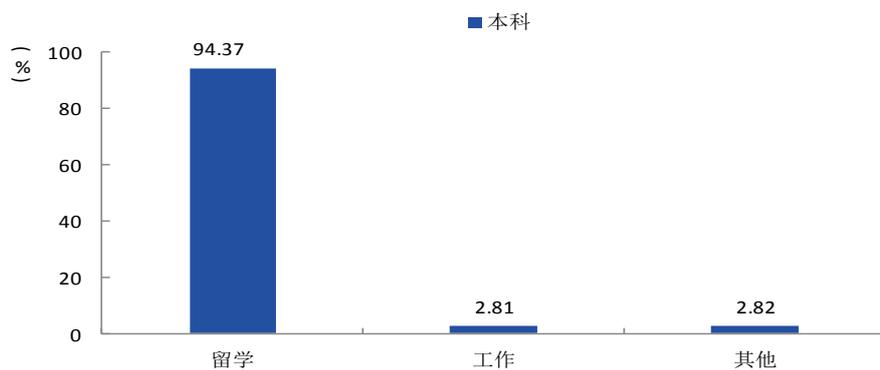


图 3-5 2017 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的地区主要是英国(27.14%)、美国(12.86%)、意大利(12.86%)、澳大利亚(10.00%)等。

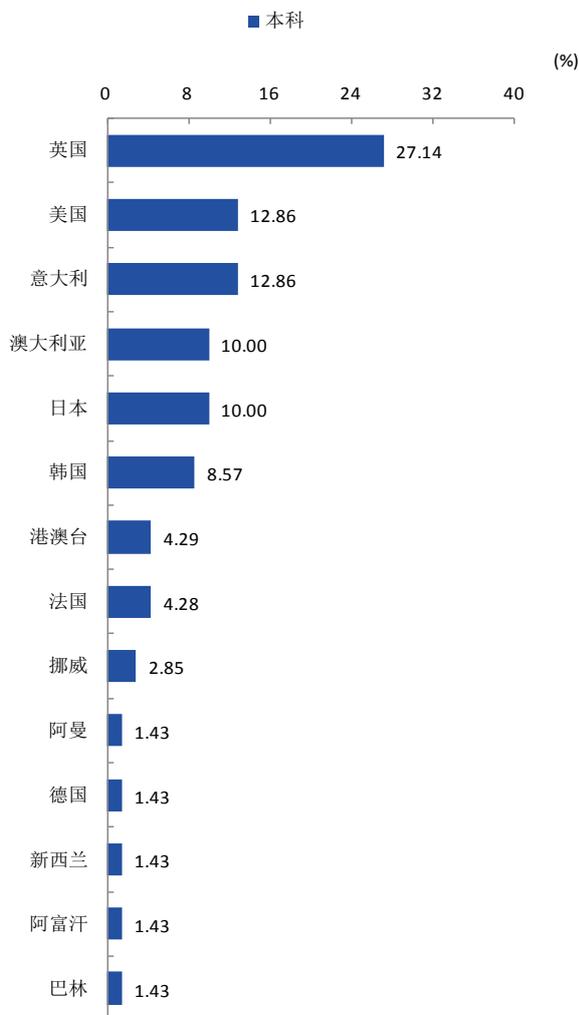


图 3-6 2017 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（72.86%）。

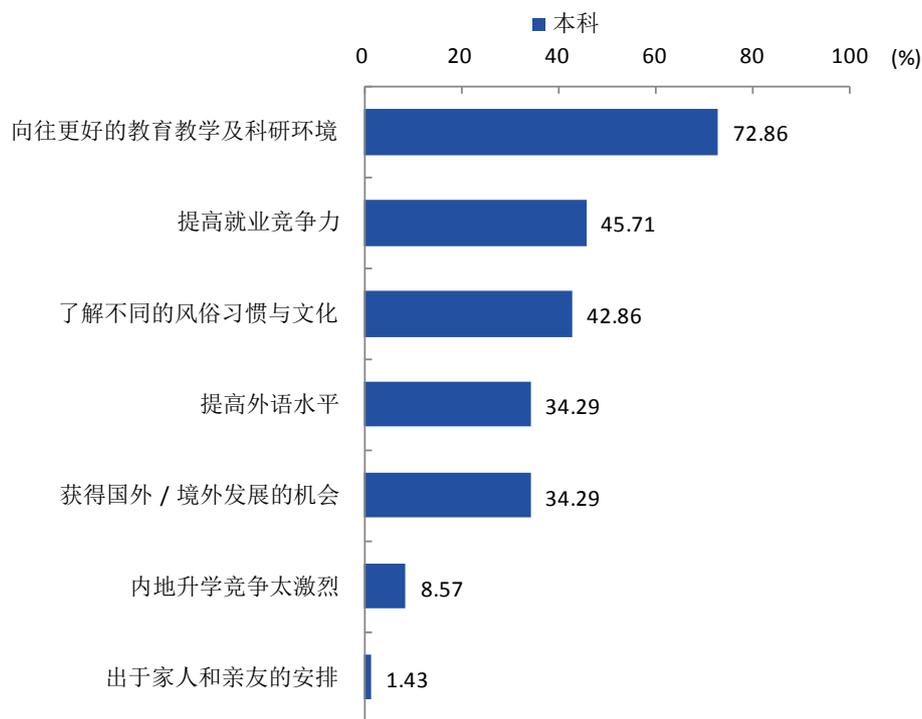


图 3-7 2017 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生有 38.57%的毕业生留学专业与原专业一致，有 51.43%的毕业生留学专业与原专业相关。

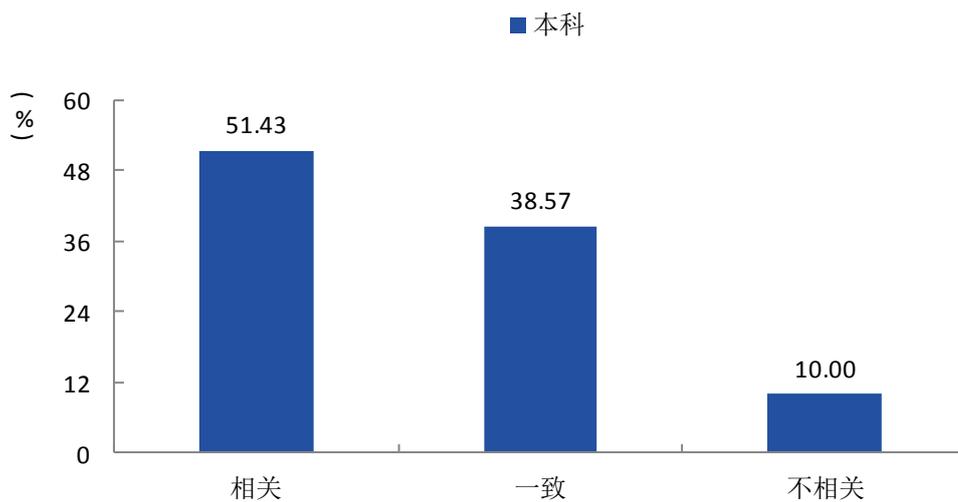


图 3-8 2017 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（34.33%）。

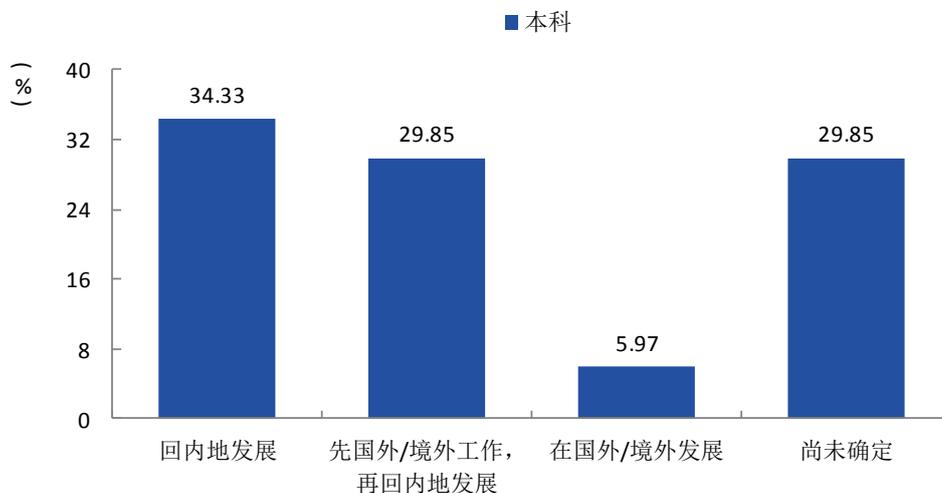


图 3-9 2017 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 三、毕业生就业率

#### （一）初次就业率

截至 2017 年 8 月 31 日，本校 2017 届研究生的就业率为 68.62%，本科生的就业率为 90.01%。

各院系研究生中，初次就业率较高的院系是工业设计学院研究生、流行音乐学院研究生（均为 100.00%），初次就业率较低的院系是传媒学院研究生（39.66%）。各院系本科生中，初次就业率较高的院系是文化产业学院（98.00%），初次就业率较低的院系是影视学院（81.29%）。

表 3-11 分院系（专业）2017 届研究生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工业设计学院研究生	100.00	设计艺术学	100.00
		艺术设计硕士	100.00
流行音乐学院研究生	100.00	音乐硕士	100.00
		音乐学	100.00
音乐学院研究生	92.00	音乐	100.00
		音乐硕士	100.00
		音乐学	82.61
设计学院研究生	87.84	艺术设计	100.00
		艺术设计硕士	92.59
		设计艺术学	73.68

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
人文学院研究生	80.00	艺术学	85.71
		美术硕士	0.00
文化产业学院研究生	75.00	艺术学	75.00
艺研所研究生	75.00	艺术学	75.00
影视学院研究生	66.67	电影学	75.00
		电影硕士	0.00
舞蹈学院研究生	50.00	音乐与舞蹈学	60.00
		舞蹈硕士	33.33
美术学院研究生	44.29	美术学	54.17
		美术硕士	39.13
传媒学院研究生	39.66	广播电视艺术学	66.67
		广播电视硕士	30.23
<b>本校研究生平均</b>	<b>68.62</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>68.62</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-12 分院系（专业）2017 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
文化产业学院	98.00	公共事业管理（文化产业管理）	100.00
		文化产业管理	97.98
流行音乐学院	96.88	音乐表演（流行音乐演唱）	100.00
		音乐表演（流行音乐演奏）	100.00
		音乐学（音乐传播）	100.00
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.00
		音乐学（乐器修造）	86.21
音乐学院	96.86	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100.00
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100.00
		音乐表演（声乐演唱）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	100.00
		作曲与作曲技术理论	100.00
		作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100.00
		音乐表演（音乐剧）	94.74
		艺术教育（音乐教育）	91.11
音乐学（音乐理论）	90.00		

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
传媒学院	95.17	录音艺术	100.00
		数字媒体艺术	97.06
		广播电视编导	96.63
		摄影	93.75
		动画	91.38
		广告学	90.48
舞蹈学院	91.56	舞蹈表演（民间舞）	96.43
		舞蹈编导	95.24
		舞蹈学（舞蹈理论）	94.44
		艺术教育（舞蹈教育）	94.44
		舞蹈表演（昆舞）	92.86
		舞蹈表演（古典舞）	89.29
		舞蹈表演（国标舞）	69.23
美术学院	88.73	书法学	100.00
		美术学（书画鉴定）	92.11
		美术学（美术理论）	90.00
		雕塑	86.67
		中国画	85.71
		绘画	84.42
设计学院	87.40	艺术设计	100.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	94.87
		视觉传达设计	92.50
		公共艺术	91.89
		服装与服饰设计	85.00
		环境设计	83.33
		工艺美术（现代手工艺）	81.82
高职院校	87.11	舞蹈编导	96.55
		播音与主持艺术	95.00
		表演	93.75
		艺术教育（音乐教育）	91.49
		环境设计	87.65
		数字媒体艺术	84.78
		视觉传达设计	78.48

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
工业设计学院	86.58	工业设计	100.00
		会展艺术与技术	100.00
		产品设计	87.78
		艺术与科技（展示设计）	84.21
人文学院	86.26	公共事业管理	89.58
		美术学（文化遗产保护与管理）	89.06
		美术学（文物鉴赏与修复）	81.43
影视学院	81.29	公共事业管理（影视策划与制片）	100.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	90.00
		表演	89.66
		戏剧影视文学	83.33
		戏剧影视导演	80.00
		戏剧影视美术设计	76.19
		播音与主持艺术	65.63
<b>本校本科平均</b>	<b>90.01</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>90.01</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终就业率

截止至 2017 年 12 月 25 日，本校 2017 届研究生的就业率为 88.31%，本科生的就业率为 98.98%。

各院系研究生中，年终就业率较高的院系是音乐学院研究生、设计学院研究生、流行音乐学院研究生舞蹈学院研究生、工业设计学院研究生（均为 100.00%），年终就业率较低的院系是传媒学院研究生（55.17%）。各院系本科生中，年终就业率较高的院系是传媒学院、流行音乐学院、工业设计学院、文化产业学院（均为 100.00%），年终就业率较低的院系是设计学院（97.05%）。

表 3-13 分院系（专业）2017 届研究生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
美术学院研究生	92.86	美术学	95.83
		美术硕士	91.3
音乐学院研究生	100	音乐学	100
		音乐硕士	100
		音乐	100

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
设计学院研究生	100	设计艺术学	100
		艺术设计硕士	100
		艺术设计	100
传媒学院研究生	55.17	广播电视艺术学	80
		广播电视硕士	46.51
流行音乐学院研究生	100	音乐学	100
		音乐硕士	100
影视学院研究生	88.89	电影学	87.5
		电影硕士	100
舞蹈学院研究生	100	舞蹈硕士	100
		音乐与舞蹈学	100
艺研所研究生	75	艺术学	75
人文学院研究生	93.33	艺术学	92.86
		美术硕士	100
工业设计学院研究生	100	设计艺术学	100
		艺术设计硕士	100
文化产业学院	75	艺术学	75
<b>本校硕士生平均</b>	<b>88.31</b>	<b>本校硕士生平均</b>	<b>88.31</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分院系（专业）2017 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	院系就业率	专业名称	各专业就业率
美术学院	99.06	绘画	97.4
		中国画	100
		雕塑	100
		美术学（美术理论）	100
		美术学（书画鉴定）	100
		书法学	100
		艺术教育（音乐教育）	97.78
音乐学院	99.48	音乐学（音乐理论）	100
		作曲与作曲技术理论	100
		作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100
		音乐表演（声乐演唱）	100
		音乐表演（中国乐器演奏）	100
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100
		音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	100
		音乐表演（音乐剧）	100

院系名称	院系就业率	专业名称	各专业就业率
设计学院	97.05	艺术设计学（设计理论与策划）	100
		艺术设计	100
		环境设计	98.89
		工艺美术（现代手工艺）	95.45
		公共艺术	91.89
		视觉传达设计	96.25
		服装与服饰设计	98.33
传媒学院	100	广告学	100
		摄影	100
		录音艺术	100
		动画	100
		广播电视编导	100
		数字媒体艺术	100
流行音乐学院	100	音乐学（音乐传播）	100
		音乐学（乐器修造）	100
		作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100
		音乐表演（流行音乐演唱）	100
		音乐表演（流行音乐演奏）	100
影视学院	98.06	表演	100
		戏剧影视导演	100
		戏剧影视文学	100
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	96.67
		戏剧影视美术设计	95.24
		播音与主持艺术	96.88
		公共事业管理（影视策划与制片）	100
舞蹈学院	99.35	艺术教育（舞蹈教育）	100
		舞蹈学（舞蹈理论）	94.44
		舞蹈编导	100
		舞蹈表演（古典舞）	100
		舞蹈表演（民间舞）	100
		舞蹈表演（国标舞）	100
人文学院	98.35	美学（文物鉴赏与修复）	95.71
		美学（文化遗产保护与管理）	100
		公共事业管理	100

院系名称	院系就业率	专业名称	各专业就业率
工业设计学院	100	产品设计	100
		艺术与科技（展示设计）	100
		会展艺术与技术	100
		工业设计	100
高职学院	99.37	艺术教育（音乐教育）	100
		环境设计	98.77
		舞蹈编导	100
		表演	100
		播音与主持艺术	100
		数字媒体艺术	100
文化产业学院	100	视觉传达设计	98.73
		公共事业管理（文化产业管理）	100
		文化产业管理	100
<b>本校本科平均</b>	<b>98.98</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>98.98</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第四章 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 全国分布

本校 2017 届就业的研究生中，有 60.62%的人在江苏省就业。本科生中，有 65.20%的人在江苏省就业。

表 4-1 2017 届毕业生就业地区分布

单位：%

就业地区	本科生在该地区就业的比例	研究生在该地区就业的比例
江苏省	65.20	60.62
上海市	3.11	1.85
浙江省	2.71	4.31
安徽省	2.40	2.15
广东省	2.17	0.62
北京市	1.86	1.85
福建省	1.69	1.23
山东省	1.29	1.85
新疆维吾尔自治区	0.75	0
湖北省	0.53	1.23
河北省	0.49	1.23
河南省	0.49	0.92
山西省	0.36	0.92
湖南省	0.36	0.92
重庆市	0.27	0
辽宁省	0.22	0
江西省	0.18	0.31
四川省	0.18	0.31
天津市	0.13	0
其他地区	15.62	19.69

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-2 分院系 2017 届研究生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
美术学院研究生	78.33	21.67
音乐学院研究生	71.74	28.26
设计学院研究生	81.82	18.18
传媒学院研究生	63.33	36.67
流行音乐学院研究生	83.33	16.67
影视学院研究生	50	50
舞蹈学院研究生	85.71	14.29
艺研所研究生	62.5	37.5
人文学院研究生	83.33	16.67
工业设计学院研究生	66.67	33.33
文化产业学院研究生	66.67	33.33
<b>本校研究生平均</b>	<b>74.62</b>	<b>25.38</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-3 分院系 2017 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
美术学院	75.90	24.10
音乐学院	80.67	19.33
设计学院	72.44	27.56
传媒学院	76.52	23.48
流行音乐学院	89.08	10.92
影视学院	51.13	48.87
舞蹈学院	72.92	27.08
人文学院	71.14	28.86
工业设计学院	77.04	22.96
高职学院	89.00	11.00
文化产业学院	78.05	21.95
<b>本校本科平均</b>	<b>76.63</b>	<b>23.37</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-4 分专业 2017 届研究生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
美术学院研究生	美术学	60.00	40.00
	美术硕士	87.50	12.50
音乐学院研究生	音乐学	73.68	26.32
	音乐硕士	69.23	30.77
	音乐	100.0	0.00
设计学院研究生	设计艺术学	78.57	21.43
	艺术设计硕士	84.31	15.69
	艺术设计	0.00	100.0
传媒学院研究生	广播电视艺术学	72.73	27.27
	广播电视硕士	57.89	42.11
流行音乐学院研究生	音乐学	50.00	50.00
	音乐硕士	100.0	0.00
影视学院研究生	电影学	42.86	57.14
	电影硕士	100.0	0.00
舞蹈学院研究生	舞蹈硕士	66.67	33.33
	音乐与舞蹈学	100.0	0.00
艺研所研究生	艺术学	62.50	37.50
人文学院研究生	艺术学	83.33	16.67
工业设计学院研究生	设计艺术学	66.67	33.33
	艺术设计硕士	66.67	33.33
文化产业学院研究生	艺术学	66.67	33.33
<b>本校研究生平均</b>		<b>74.62</b>	<b>25.38</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-5 分专业 2017 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
美术学院	绘画	62.50	37.50
	中国画	81.82	18.18
	雕塑	92.86	7.14
	美术学（美术理论）	90.63	9.38
	美术学（书画鉴定）	82.35	17.65
	书法学	63.64	36.36

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
音乐学院	艺术教育（音乐教育）	69.44	30.56
	音乐学（音乐理论）	100.0	0.00
	作曲与作曲技术理论	75.00	25.00
	作曲与作曲技术理论（音乐工程）	100.0	0.00
	音乐表演（声乐演唱）	100.0	0.00
	音乐表演（中国乐器演奏）	74.07	25.93
	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	90.32	9.68
	音乐表演（钢琴与键盘乐器演奏）	87.50	12.50
	音乐表演（音乐剧）	62.50	37.50
设计学院	艺术设计学（设计理论与策划）	80.00	20.00
	艺术设计	0.00	100.0
	环境设计	72.22	27.78
	工艺美术（现代手工艺）	71.43	28.57
	公共艺术	73.91	26.09
	视觉传达设计	70.69	29.31
	服装与服饰设计	72.00	28.00
传媒学院	广告学	94.74	5.26
	摄影	66.67	33.33
	录音艺术	64.29	35.71
	动画	80.00	20.00
	广播电视编导	76.47	23.53
	数字媒体艺术	75.41	24.59
流行音乐学院	音乐学（音乐传播）	82.14	17.86
	音乐学（乐器修造）	100.0	0.00
	作曲与作曲技术理论（流行音乐创作）	100.0	0.00
	音乐表演（流行音乐演唱）	87.18	12.82
	音乐表演（流行音乐演奏）	86.96	13.04
影视学院	表演	53.85	46.15
	戏剧影视导演	44.44	55.56
	戏剧影视文学	50.00	50.00
	戏剧影视文学（影视策划与制片）	31.82	68.18
	戏剧影视美术设计	66.67	33.33
	播音与主持艺术	56.67	43.33
	公共事业管理（影视策划与制片）	50.00	50.00

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
舞蹈学院	艺术教育（舞蹈教育）	72.22	27.78
	舞蹈学（舞蹈理论）	76.92	23.08
	舞蹈编导	75.00	25.00
	舞蹈表演（古典舞）	85.71	14.29
	舞蹈表演（民间舞）	48.15	51.85
	舞蹈表演（国标舞）	76.92	23.08
	舞蹈表演（昆舞）	80.00	20.00
人文学院	美术学（文物鉴赏与修复）	60.78	39.22
	美术学（文化遗产保护与管理）	67.86	32.14
	公共事业管理	88.10	11.90
工业设计学院	产品设计	69.88	30.12
	艺术与科技（展示设计）	88.00	12.00
	会展艺术与技术	100.0	0.00
	工业设计	100.0	0.00
高职学院	艺术教育（音乐教育）	95.56	4.44
	环境设计	89.87	10.13
	舞蹈编导	82.14	17.86
	表演	87.50	12.50
	播音与主持艺术	90.00	10.00
	数字媒体艺术	88.64	11.36
	视觉传达设计	87.01	12.99
文化产业学院	公共事业管理（文化产业管理）	0.00	100.0
	文化产业管理	79.01	20.99
<b>本校本科平均</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>76.63</b>	<b>23.37</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 江苏省内分布

表 4-6 2017 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南京	56.10	42.51
无锡	2.09	2.91
徐州	1.05	1.43
常州	1.39	3.41

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
苏州	2.09	5.11
南通	2.44	2.24
连云港	0.35	0.49
淮安	0.70	0.76
盐城	0.35	1.21
扬州	1.39	3.23
镇江	0.00	0.94
泰州	0.35	0.85
宿迁	0.35	0.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-7 分院系 2017 届研究生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	苏州	南通	南通	连云港	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
美术学院研究生	49.23	1.54	4.62	3.08	0.03	3.08	1.54	1.54	3.08	0.00	1.54	0.00
音乐学院研究生	56.00	2.00	0.00	2.00	0.00	0.00	2.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00
设计学院研究生	60.81	2.70	0.00	0.00	0.04	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35
传媒学院研究生	50.00	3.13	0.00	3.13	0.03	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
流行音乐学院 研究生	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
影视学院研究生	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
舞蹈学院研究生	50.00	0.00	0.00	12.50	0.13	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺研所研究生	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人文学院研究生	71.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工业设计学院 研究生	53.33	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
文化产业学院 研究生	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-8 分院系 2017 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
美术学院	41.23	5.21	0.00	1.42	0.95	0.00	0.47	1.42	0.47	6.64	0.95	0.47	0.47

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
音乐学院	43.68	3.68	2.11	1.05	4.74	0.53	0.00	1.58	2.11	3.16	1.05	0.00	0.00
设计学院	37.57	2.76	0.00	6.91	4.14	0.55	0.00	0.28	0.00	2.49	0.83	0.83	0.28
传媒学院	46.21	0.69	0.00	5.52	2.76	3.10	0.00	0.34	1.38	2.07	1.03	1.03	1.03
流行音乐学院	53.91	3.91	3.13	3.91	1.56	0.78	2.34	3.91	1.56	3.13	0.78	1.56	2.34
影视学院	35.53	0.66	0.66	1.32	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	0.66	0.66	0.66	1.97
舞蹈学院	47.06	3.92	4.58	0.00	4.58	0.65	0.00	1.31	0.00	1.31	1.31	3.92	0.00
人文学院	32.40	2.23	0.00	3.91	6.15	1.68	1.68	0.56	2.79	4.47	0.00	1.12	2.23
工业设计学院	48.32	2.68	1.34	4.03	5.37	2.01	0.00	0.00	0.00	6.04	0.00	0.00	0.00
高职学院	44.30	4.11	4.43	2.22	14.87	6.96	0.95	0.32	1.90	3.80	2.22	0.32	0.63
文化产业学院	43.00	2.00	0.00	3.00	3.00	6.00	1.00	0.00	5.00	1.00	0.00	0.00	0.00
<b>合计</b>	<b>42.51</b>	<b>2.91</b>	<b>1.43</b>	<b>3.41</b>	<b>5.11</b>	<b>2.24</b>	<b>0.49</b>	<b>0.76</b>	<b>1.21</b>	<b>3.23</b>	<b>0.94</b>	<b>0.85</b>	<b>0.76</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

本校 2017 届研究生就业量较大的行业为文化、体育和娱乐业（39.02%）、教育（34.85%）。本科生就业量较大的行业依次为文化、体育和娱乐业（41.73%）、制造业（12.36%）、教育（9.65%）、信息传输、软件和信息技术服务业（8.14%）。

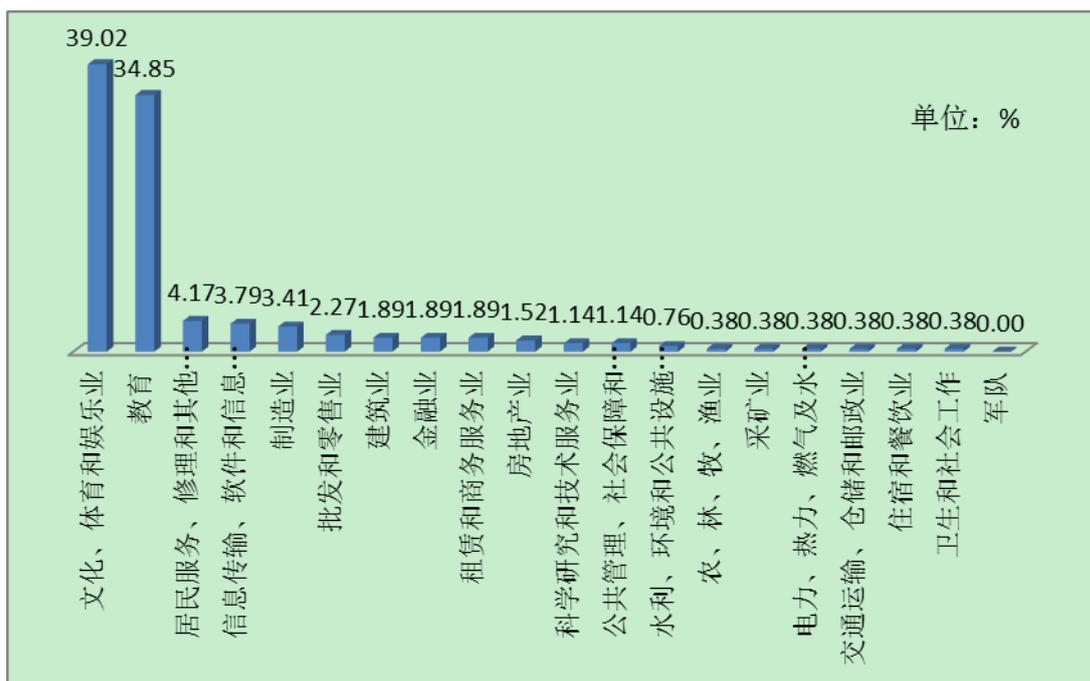


图 4-1 2017 届研究生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

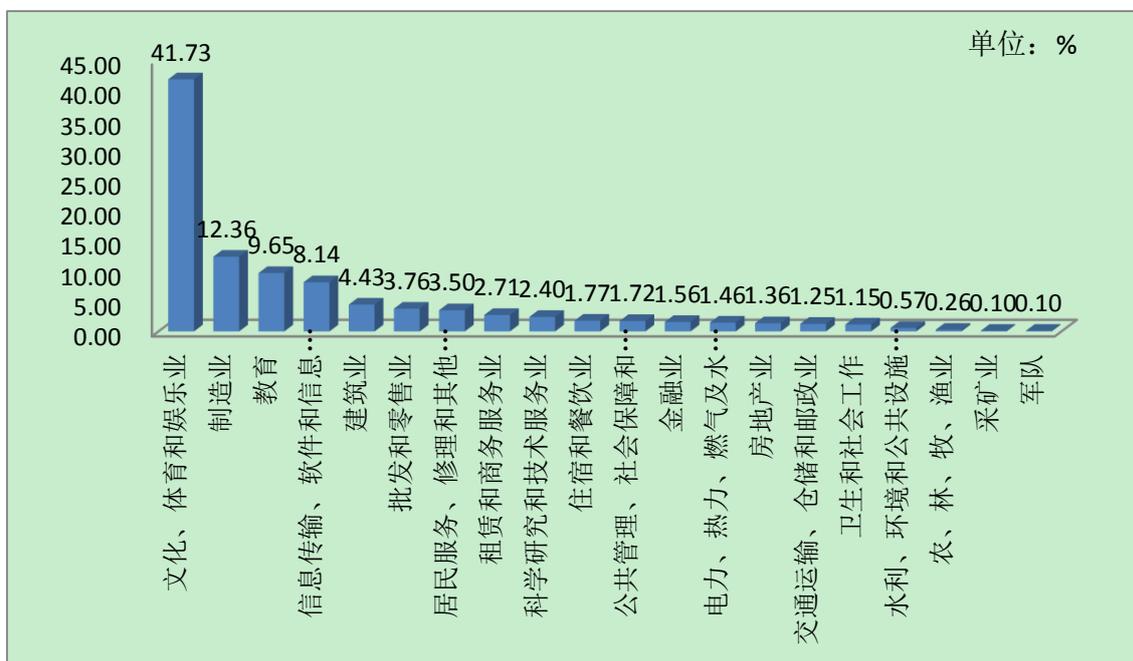


图 4-2 2017 届本科生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、从事职位分布

本校 2017 届研究生就业量较大的职位为教学人员（34.86%）、办事人员和有关人员（28.19%）、文学艺术工作人员（25.10%）。本科生就业量较大的职位为办事人员和有关人员（40.11%）、文学艺术工作人员（35.47%）、其他专业技术人员（9.63%）。

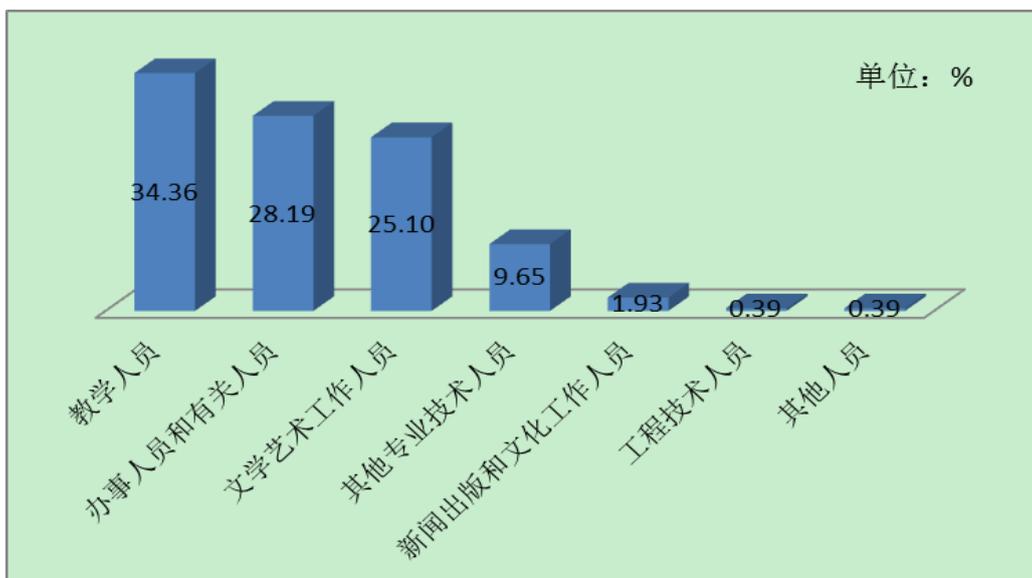


图 4-3 2017 届研究生从事职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

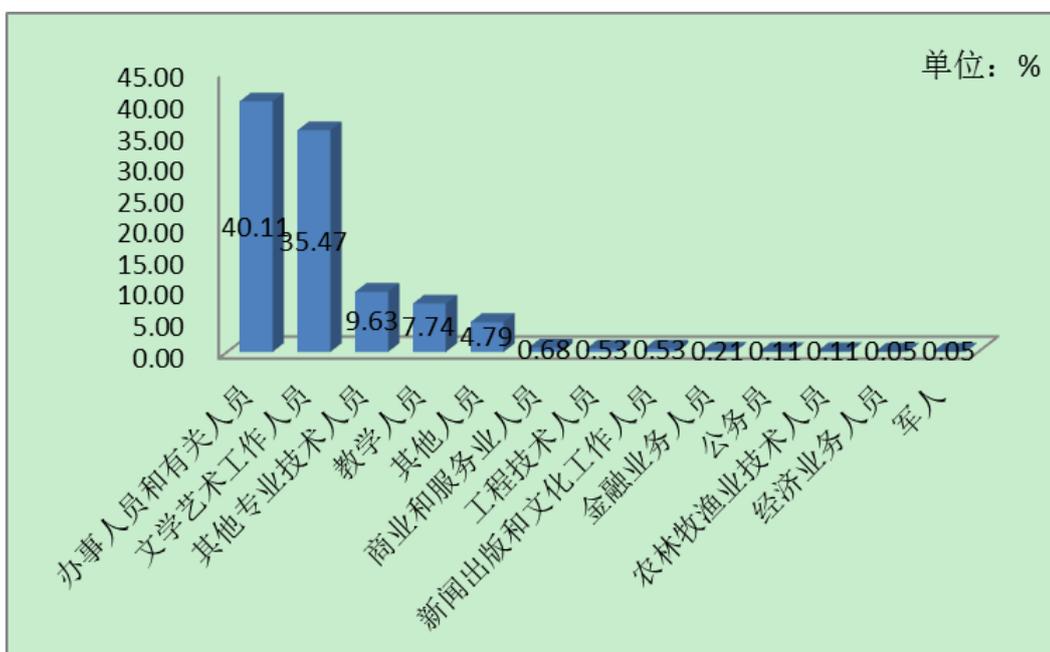


图 4-4 2017 届本科生从事职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、就业单位分布

### (一) 用人单位性质

本校 2017 届研究生主要的就业单位性质为其他企业（60.23%）、高等教育单位（26.14%）、中初教育单位（4.92%）。2017 届本科生主要的就业单位性质为其他企业（92.22%）、其他事业单位（2.18%）、中初教育单位（1.40%）、国有企业（1.25%）。

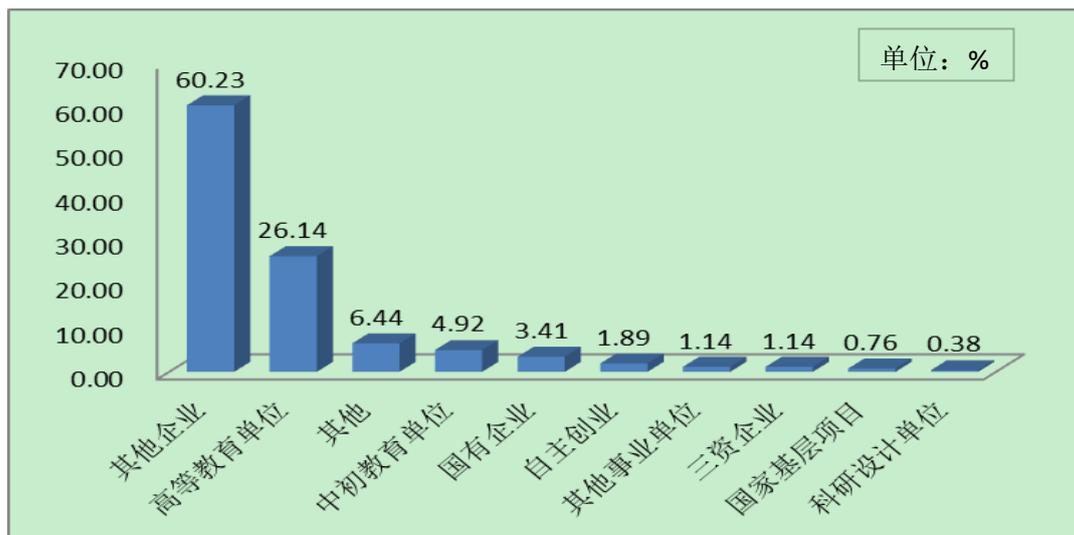


图 4-5 2017 届研究生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

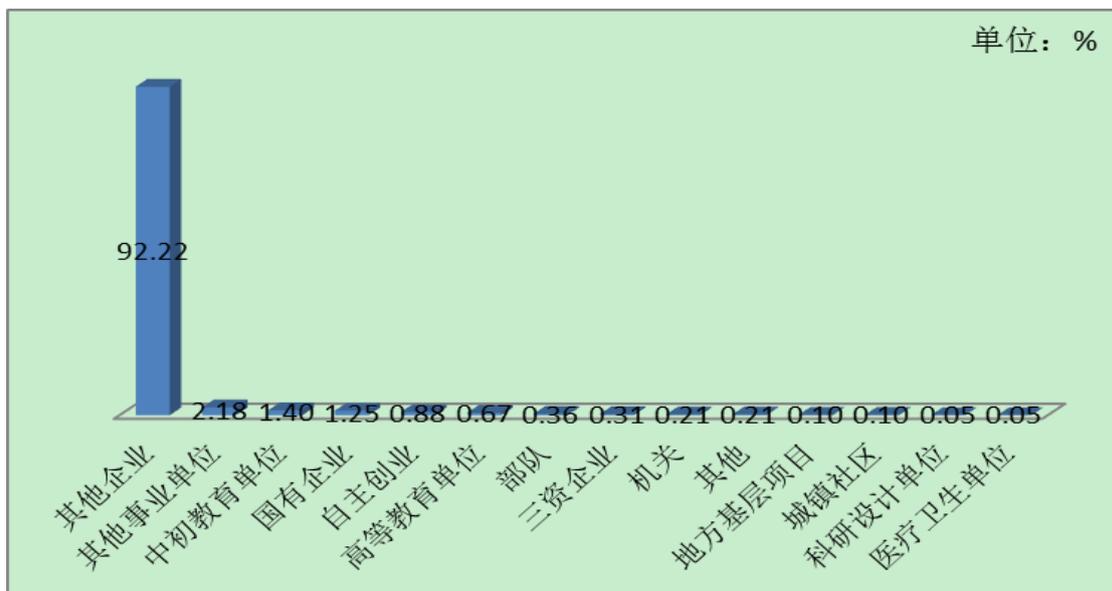


图 4-6 2017 届本科生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）用人单位规模

本校 2017 届研究生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（31.97%）。本科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（45.51%）。

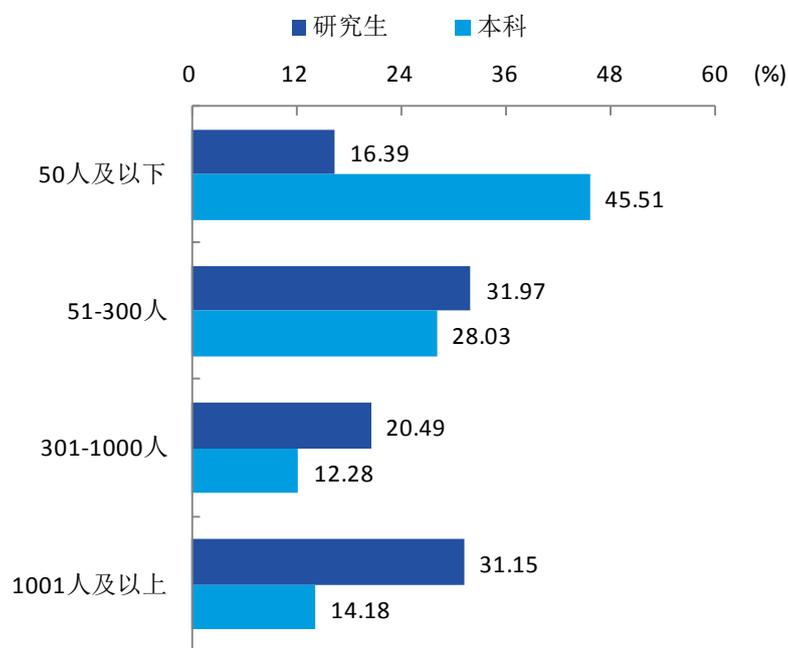


图 4-7 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生就业质量

## 一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

## 二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第三章。

## 三、就业适配性

### （一）工作与专业相关度

本校 2017 届研究生的工作与专业相关度为 84.43%。本科生的工作与专业相关度为 70.39%。研究生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（47.37%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（21.05%）、其他、家庭原因（均为 10.53%）等。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（34.57%），其后依次是更符合我的兴趣爱好（20.21%）、其他（14.36%）等。

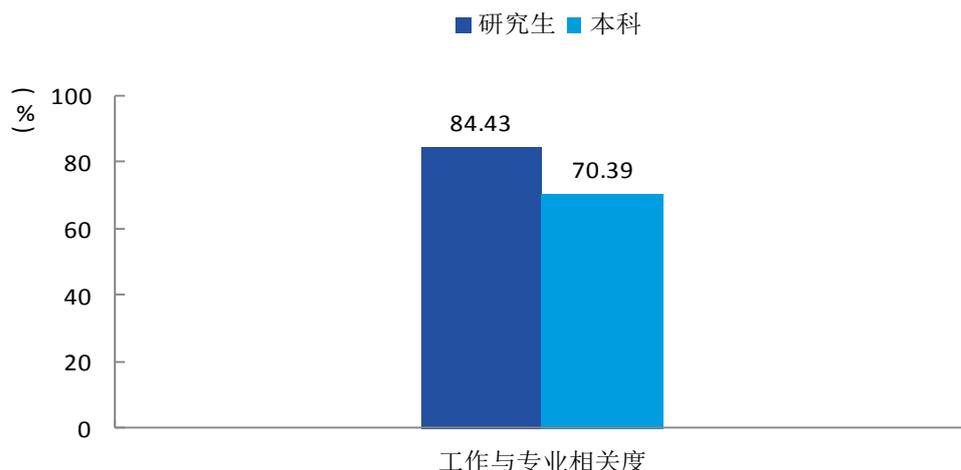


图 5-1 2017 届毕业生工作与专业相关度

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

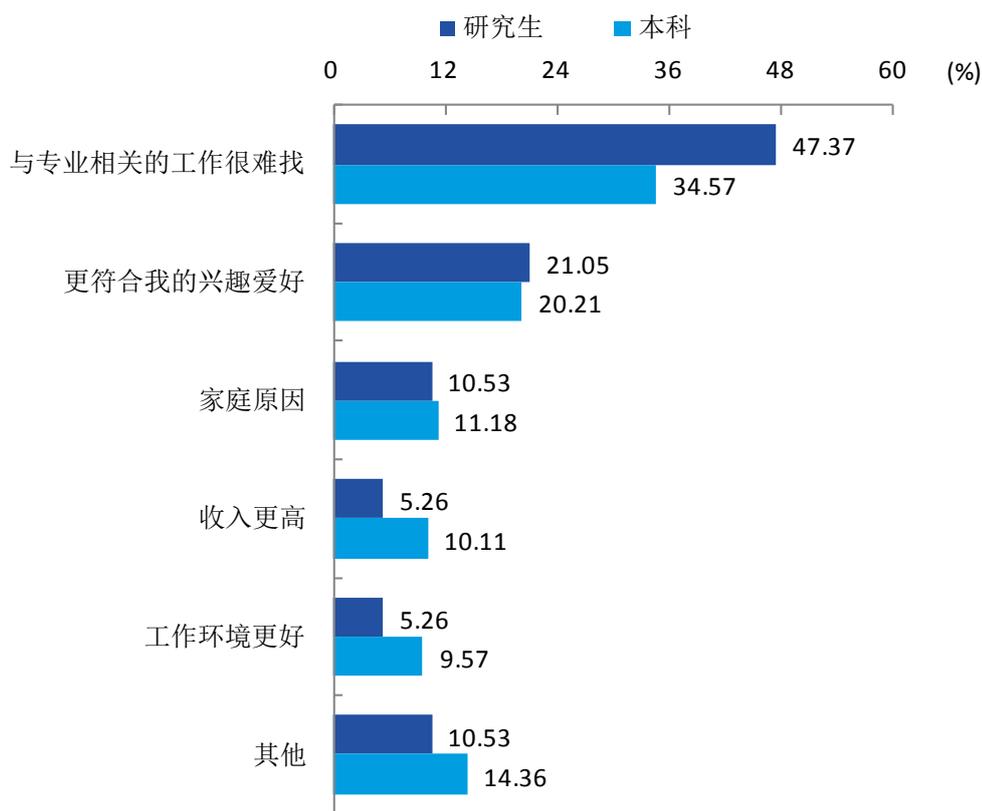


图 5-2 2017 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生工作与专业相关度较高的院系是音乐学院研究生（91.30%），较低的是美术学院研究生（72.73%）。本科生工作与专业相关度较高的院系是音乐学院（89.47%），较低的是文化产业学院（35.90%）。

表 5-1 分院系（专业）2017 届研究生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
音乐学院研究生	91.30		
传媒学院研究生	88.46	广播电视硕士	84.21
美术学院研究生	72.73		
<b>本校研究生平均</b>	<b>84.43</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>84.43</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-2 分院系（专业）2017 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

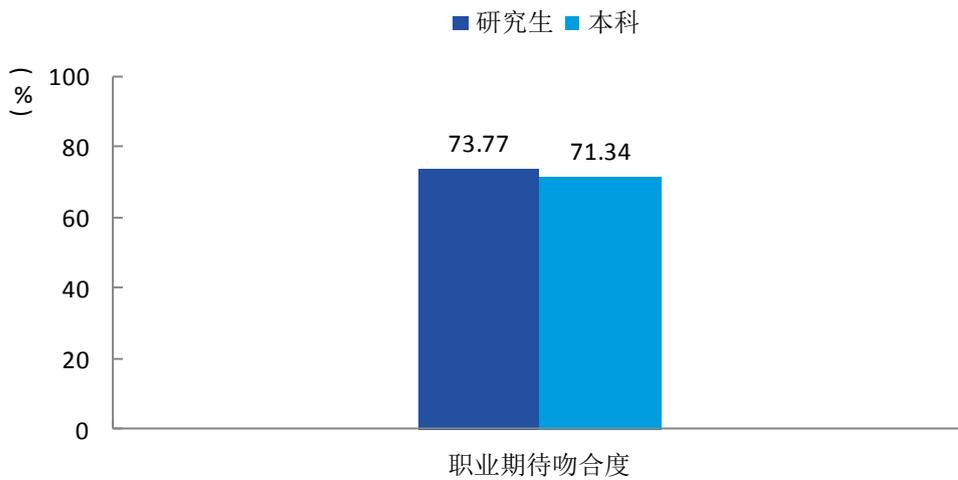
院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
音乐学院	89.47		
工业设计学院	88.00	产品设计	89.19
舞蹈学院	85.71		
影视学院	83.02		
传媒学院	80.26	动画	90.91
		数字媒体艺术	78.95
		广播电视编导	73.08
高职学院	75.29	视觉传达设计	88.00
		环境设计	55.17
设计学院	72.60	环境设计	92.50
		视觉传达设计	77.78
		服装与服饰设计	76.00
		工艺美术（现代手工艺）	50.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	41.18
流行音乐学院	65.22	音乐表演（流行音乐演唱）	80.00
人文学院	40.00	公共事业管理	33.33
美术学院	39.13	美术学（美术理论）	12.50
文化产业学院	35.90	文化产业管理	34.21
<b>本校本科平均</b>	<b>70.39</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>70.39</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

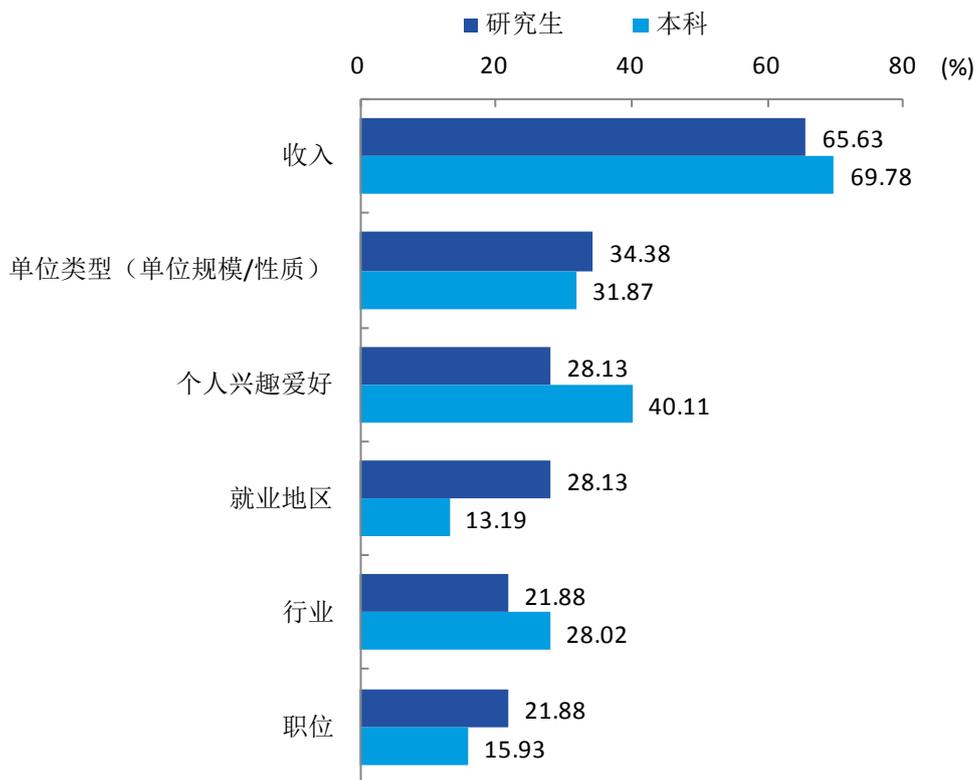
## （二）职业期待吻合度

本校2017届研究生的工作与职业期待吻合度为73.77%。本科生的工作与职业期待吻合度为71.34%。研究生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（65.63%），其后依次是单位类型（单位规模/性质）（34.38%）、就业地区、个人兴趣爱好（均为28.13%）等。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（69.78%），其后依次是个人兴趣爱好（40.11%）、单位类型（单位规模/性质）（31.87%）等。



**图 5-3 2017 届毕业生的职业期待吻合度**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 5-4 2017 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生职业期待吻合度较高的院系是美术学院研究生（81.82%），职业期待吻合度较低的院系是音乐学院研究生（69.57%）。本科生职业期待吻合度较高的院系是舞蹈学院（85.71%），职业期待吻合度较低的院系是美术学院（50.00%）。

表 5-3 分院系（专业）2017 届研究生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
美术学院研究生	81.82		
传媒学院研究生	80.77	广播电视硕士	73.68
音乐学院研究生	69.57		
<b>本校研究生平均</b>	<b>73.77</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>73.77</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-4 分院系（专业）2017 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
舞蹈学院	85.71		
影视学院	83.02		
高职学院	80.00	环境设计	79.31
		视觉传达设计	72.00
工业设计学院	76.00	产品设计	72.97
传媒学院	73.68	动画	81.82
		广播电视编导	80.77
		数字媒体艺术	73.68
设计学院	72.60	环境设计	82.50
		艺术设计学（设计理论与策划）	76.47
		视觉传达设计	72.22
		工艺美术（现代手工艺）	68.75
		服装与服饰设计	64.00
音乐学院	65.79		
文化产业学院	64.10	文化产业管理	63.16
流行音乐学院	63.04	音乐表演（流行音乐演唱）	66.67

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
人文学院	60.00	公共事业管理	47.62
美术学院	50.00	美术学（美术理论）	68.75
<b>本校本科平均</b>	<b>71.34</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>71.34</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校2017届研究生的工作满意度为82.79%。本科生的工作满意度为82.36%。研究生对工作不满意的最主要原因是收入低（76.19%），其后依次是个人发展空间小（61.90%）、单位发展前景不好、不符合自己的兴趣爱好（均为28.57%）等。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（69.64%），其后依次是个人发展空间小（50.00%）、单位发展前景不好（28.57%）等。

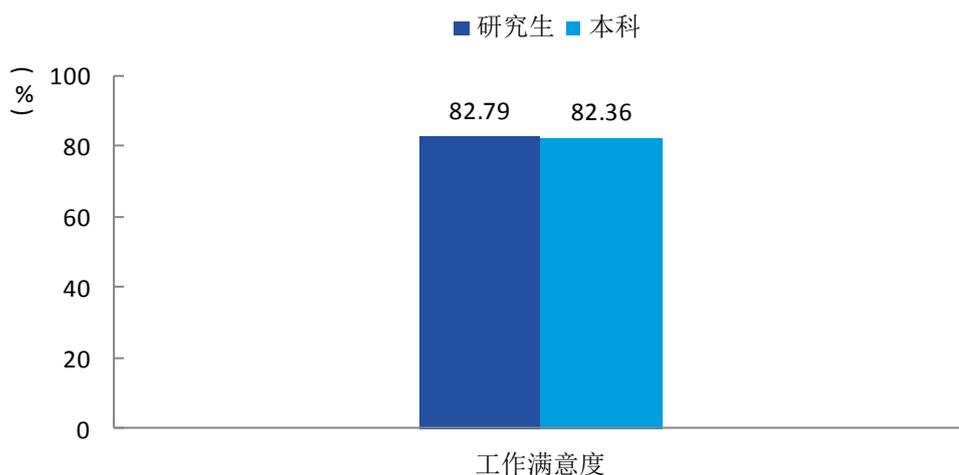


图 5-5 2017 届毕业生的工作满意度

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

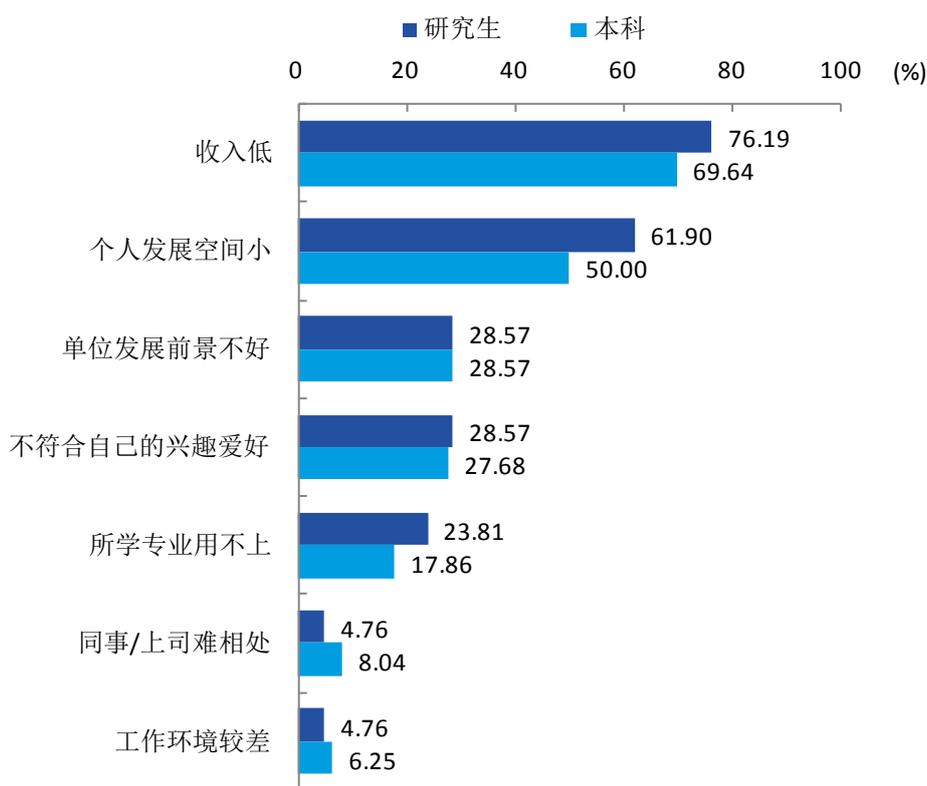


图 5-6 2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生工作满意度较高的院系是美术学院研究生（86.36%），工作满意度较低的院系是传媒学院研究生（69.23%）。本科生工作满意度较高的院系是影视学院（90.57%），工作满意度较低的院系是美术学院（76.09%）。

表 5-5 分院系（专业）2017 届研究生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
美术学院研究生	86.36		
音乐学院研究生	82.61		
传媒学院研究生	69.23	广播电视硕士	68.42
<b>本校研究生平均</b>	<b>82.79</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>82.79</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-6 分院系（专业）2017 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意	专业名称	各专业工作满意
影视学院	90.57		
舞蹈学院	90.48		
人文学院	88.57	公共事业管理	90.48
高职学院	87.06	环境设计	89.66
		视觉传达设计	72.00
工业设计学院	84.00	产品设计	81.08
文化产业学院	82.05	文化产业管理	81.58
设计学院	80.14	艺术设计学（设计理论与策划）	88.24
		工艺美术（现代手工艺）	87.50
		环境设计	85.00
		视觉传达设计	80.56
		服装与服饰设计	68.00
传媒学院	78.95	动画	81.82
		数字媒体艺术	78.95
		广播电视编导	76.92
流行音乐学院	78.26	音乐表演（流行音乐演唱）	66.67
音乐学院	76.32		
美术学院	76.09	美术学（美术理论）	87.50
<b>本校本科平均</b>	<b>82.36</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>82.36</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 四、就业稳定性

### (一) 履约情况

本校 2017 届研究生的总体协议履约率为 56.56%。本科生的总体协议履约率为 38.27%。

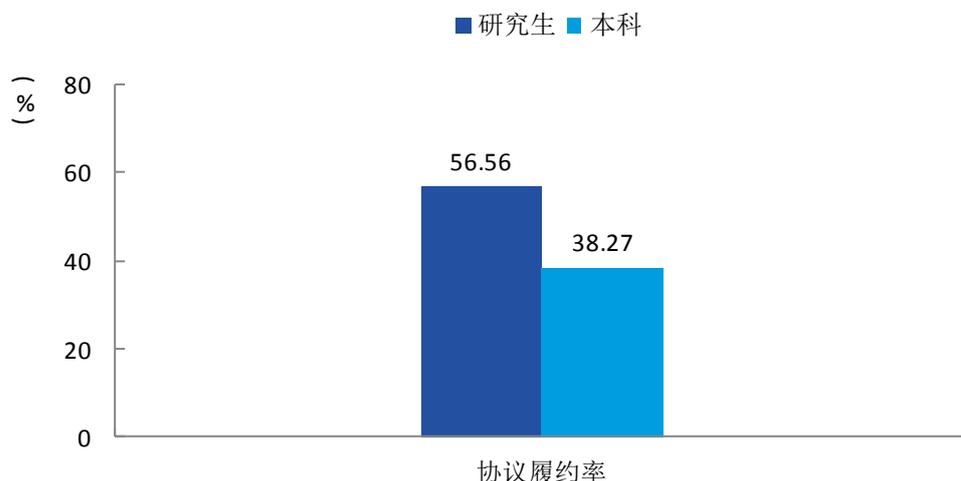


图 5-7 2017 届毕业生履行就业协议的情况

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生协议履约率较高的院系是美术学院研究生（54.55%），协议履约率较低的院系是传媒学院研究生（50.00%）。本科生协议履约率较高的院系是高职院校（52.94%），协议履约率较低的院系是流行音乐学院（21.74%）。

表 5-7 分院系（专业）2017 届研究生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
美术学院研究生	54.55		
音乐学院研究生	52.17		
传媒学院研究生	50.00	广播电视硕士	47.37
<b>本校研究生平均</b>	<b>56.56</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>56.56</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-8 分院系（专业）2017 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约	专业名称	各专业协议履约
高职院校	52.94	视觉传达设计	52.00
		环境设计	44.83
影视学院	49.06		
工业设计学院	44.00	产品设计	43.24
舞蹈学院	42.86		
文化产业学院	41.03	文化产业管理	42.11
音乐学院	36.84		
传媒学院	35.53	广播电视编导	46.15
		数字媒体艺术	42.11
		动画	27.27
美术学院	34.78	美术学（美术理论）	56.25
设计学院	33.56	工艺美术（现代手工艺）	50.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	47.06
		服装与服饰设计	44.00
		环境设计	27.50
		视觉传达设计	25.00
人文学院	25.71	公共事业管理	19.05
流行音乐学院	21.74	音乐表演（流行音乐演唱）	6.67
<b>本校本科平均</b>	<b>38.27</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>38.27</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

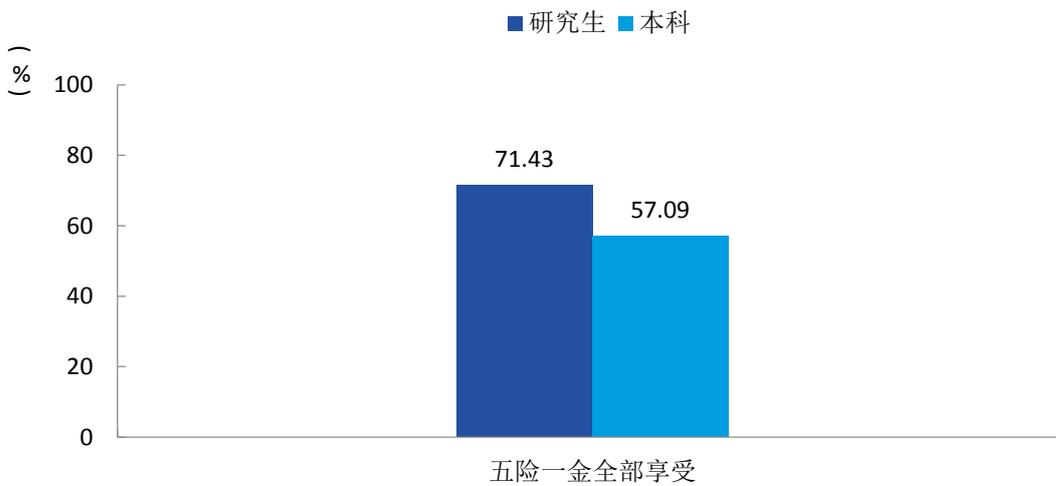
数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

## （二）社会保障

本校2017届研究生、本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为71.43%、57.09%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校2017届研究生享受养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险的比例较高，为88.57%，其后依次是生育保险（87.14%）、住房公积金（72.86%）等。本科生享受养老保险、医疗保险的比例较高，为79.21%，其后依次是工伤保险（77.50%）、失业保险（77.13%）等。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

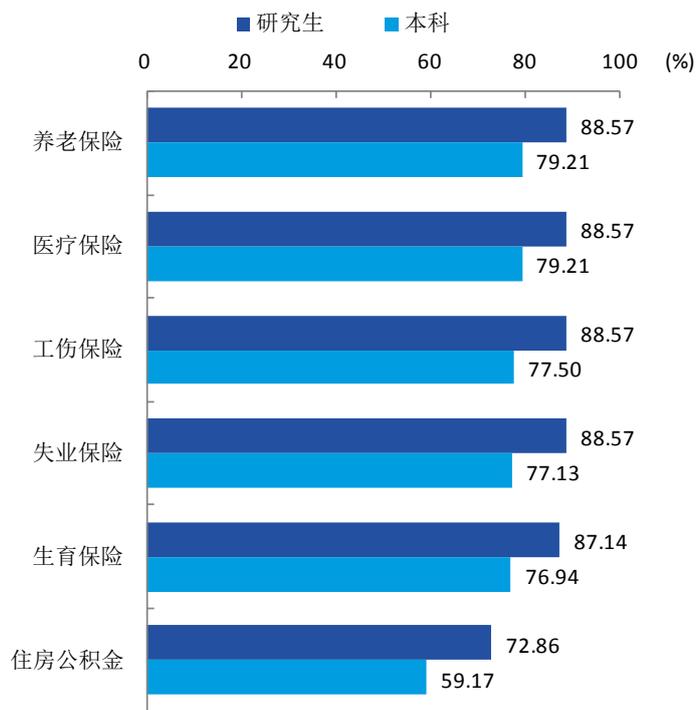
<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。



**图 5-8 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 5-9 2017 届毕业生享受各项社保的比例（多选）**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 五、就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

截止至 2017 年 12 月 25 日，本校 2017 届研究生中，男生的就业率为 89.57%，女生的就业率为 87.62%。本科生中，男生的就业率为 98.14%，女生的就业率为 99.40%。

表 5-9 分性别 2017 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
研究生	89.57	87.62
本科	98.14	99.40
总体	97.00	97.96

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难本科毕业生的就业率

2017 本科生中，困难毕业生的就业率为 99.13%。

表 5-10 2017 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）本科毕业生的就业率

单位：%

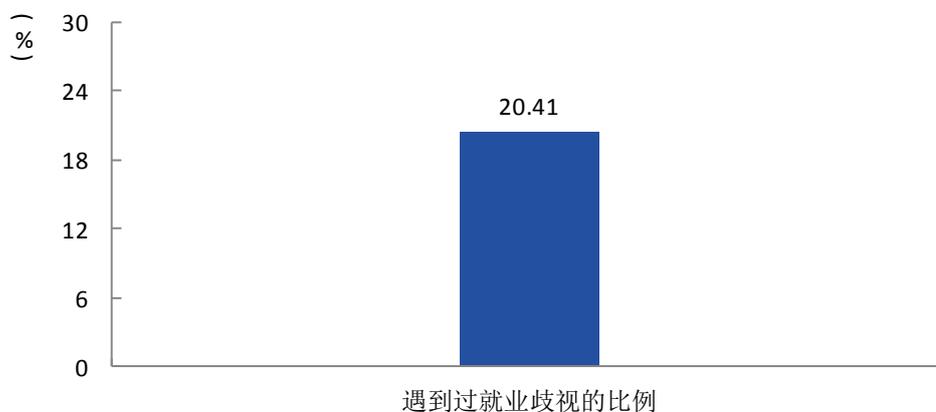
学历类型	困难毕业生的就业率
本科	95.36

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

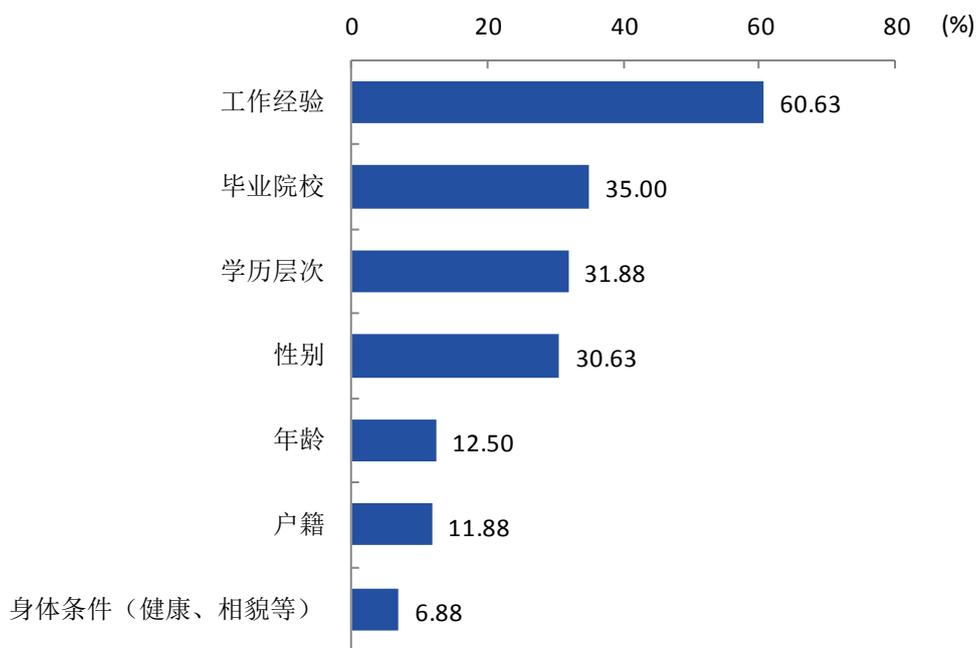
本校 2017 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 20.41%，遇到就业歧视的主要类型为工作经验（60.63%）等。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。



**图 5-10 2017 届毕业生遭遇就业歧视的比例**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 5-11 2017 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 六、就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2017 届研究生的平均月收入为 5233 元，比其求职时期望的月收入（6627 元）低 1394 元。本科生的平均月收入为 4659 元，比其求职时期望的月收入（5337 元）低 678 元。

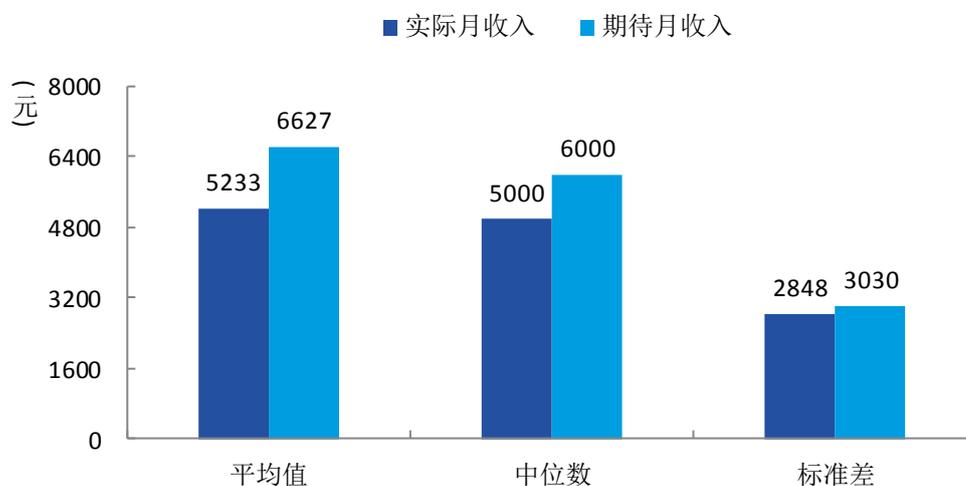


图 5-12 2017 届研究生的实际月收入和期待月收入

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

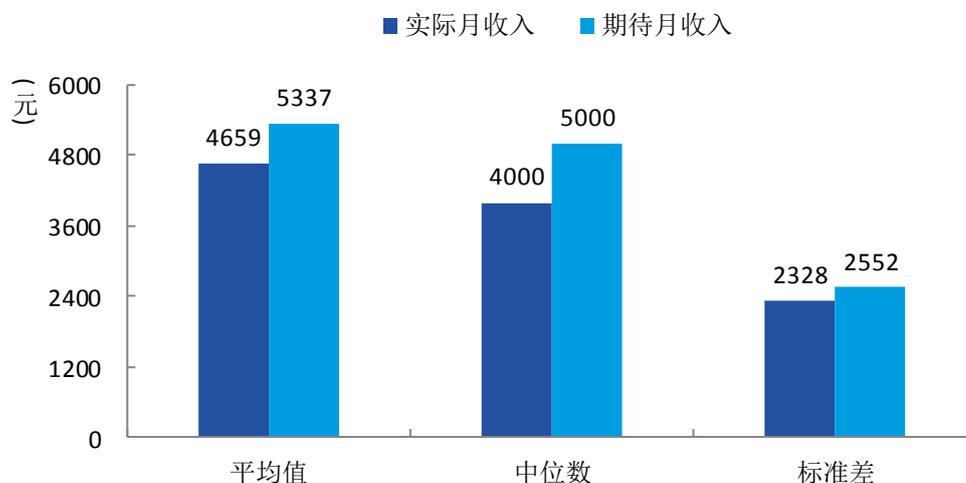


图 5-13 2017 届本科生的实际月收入和期待月收入

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 2. 分性别月收入

本校 2017 届研究生中，男生的实际月收入为 6241 元，女生的实际月收入为 4784 元。本科生中，男生的实际月收入为 4936 元，女生的实际月收入为 4537 元。

表 5-11 分性别 2017 届研究生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	6241	7372	4784	6301
中位数	5000	7000	4500	6000
标准差	4279	4106	1706	2338

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-12 分性别 2017 届本科生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4936	5859	4537	5108
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	2471	2988	2251	2296

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2017 届研究生中，月收入较高的院系是传媒学院研究生（5400 元），月收入较低的院系是音乐学院研究生（4426 元）。本科生中，月收入较高的院系是影视学院（6229 元），月收入较低的院系是人文学院（3691 元）。

表 5-13 分院系 2017 届研究生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
传媒学院研究生	5400	6769
设计学院研究生	4800	6139
美术学院研究生	4590	5972
音乐学院研究生	4426	5920
<b>本校平均</b>	<b>5233</b>	<b>6627</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-14 分院系 2017 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
影视学院	6229	6570
流行音乐学院	5633	6400
舞蹈学院	5510	7841
工业设计学院	5010	5186
高职学院	4970	5952
传媒学院	4528	5039
音乐学院	4462	6333
文化产业学院	4152	4350
设计学院	4076	4531
美术学院	3913	4649
人文学院	3691	4243
<b>本校平均</b>	<b>4659</b>	<b>5337</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生中，月收入较高的专业是艺术设计硕士（8688 元），月收入较低的专业是音乐硕士（4150 元）。本科生中，月收入较高的专业是音乐表演（流行音乐演奏）（8314 元），月收入较低的专业是美术学（美术理论）（3462 元）。

表 5-15 分专业 2017 届研究生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒学院研究生	广播电视硕士	5626	7158
	广播电视艺术学	4786	5714
工业设计学院研究生	艺术设计硕士	8688	10313
美术学院研究生	美术硕士	4845	6077
	美术学	4310	5858
设计学院研究生	艺术设计硕士	4883	6538
音乐学院研究生	音乐学	4856	5889
	音乐硕士	4150	5938
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>5233</b>	<b>6627</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 5-16 分专业 2017 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
传媒学院	广播电视编导	5112	5288
	动画	4645	5386
	数字媒体艺术	3816	4300
高职学院	视觉传达设计	5518	6295
	数字媒体艺术	4725	5063
	舞蹈编导	4714	5563
	环境设计	4555	6786
	艺术教育（音乐教育）	4350	5550
工业设计学院	产品设计	5270	5382
	艺术与科技（展示设计）	4269	4615
流行音乐学院	音乐表演（流行音乐演奏）	8314	
	音乐表演（流行音乐演唱）	5373	5857
	音乐学（乐器修造）	4867	5556
	音乐学（音乐传播）	4750	4867
美术学院	雕塑	4429	5563
	绘画	4358	5083
	美术学（书画鉴定）	3914	3786
	美术学（美术理论）	3462	4135
人文学院	美术学（文化遗产保护与管理）	3875	4056
	公共事业管理	3674	4571
	美术学（文物鉴赏与修复）		3500
设计学院	视觉传达设计	4397	4958
	环境设计	4178	4538
	艺术设计学（设计理论与策划）	3991	3941
	公共艺术	3950	4333
	服装与服饰设计	3856	4558
	工艺美术（现代手工艺）	3593	4281
文化产业学院	文化产业管理	4208	4385
音乐学院	音乐表演（中国乐器演奏）	5189	7111
	艺术教育（音乐教育）	4308	5500
	音乐表演（管弦与打击乐器演奏）		7786
影视学院	表演	7273	8773
	播音与主持艺术	6400	6625
	戏剧影视文学（影视策划与制片）	5758	5500
	戏剧影视文学	5200	5545
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4659</b>	<b>5337</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2017 届研究生就业的行业中，月收入相对较高的是文化、体育和娱乐业（5612 元）。本科生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（6821 元）。

表 5-17 分行业 2017 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	硕士	本科
文化、体育和娱乐业	5612	4803
教育	4544	4257
科学研究和技术服务业		4636
房地产业		4018
建筑业		4211
住宿和餐饮业		4164
金融业		6821
制造业		5503
公共管理、社会保障和社会组织		3525
批发和零售业		4795
信息传输、软件和信息技术服务业		4441

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生从事的职位中，月收入相对较高的是文学艺术工作人员（6508 元）。本科生从事的职位中，月收入相对较高的是卫生专业技术人员（6500 元）。

表 5-18 分职位 2017 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	硕士	本科
文学艺术工作人员	6508	4949
教学人员	4420	4131
工程技术人员		5946
金融业务人员		6250
公务员		4332
商业和服务业人员		4319
卫生专业技术人员		6500
其他人员		4490
办事人员和有关人员		3703
经济业务人员		4392
新闻出版和文化工作人员		4476
其他专业技术人员		4436

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2017 届研究生收入较高的单位为民营企业（6222 元），本科生收入较高的单位为国有及集体企业（5658 元）。

表 5-19 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	硕士	本科
民营企业	6222	4533
国有及集体企业	5106	5658
事业单位	4444	4270
港澳台及外资企业		5388
非营利组织		4250

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2017 届研究生中，周工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）的毕业生月收入较高（6072 元）。本科生中，周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高（5467 元）。

表 5-20 分工作时长 2017 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	硕士	本科
30 小时以下	4542	5467
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	5074	4446
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	6072	4421
50 小时以上	5370	4976

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

本校 2017 届研究生中，有 47.66%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。本科生中，有 34.76%的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

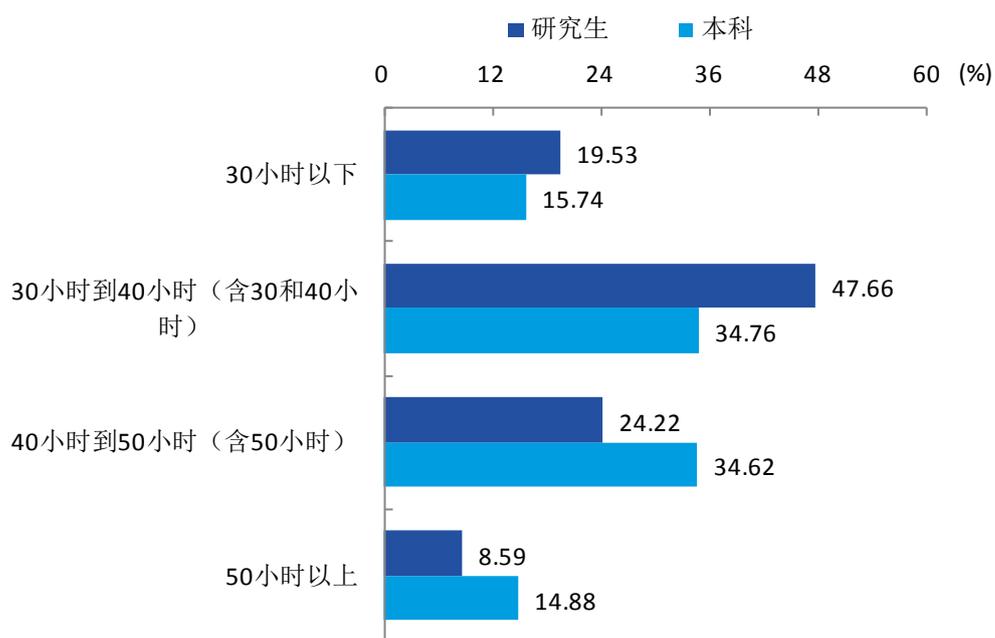


图 5-14 2017 届毕业生周工作时长

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中，在国有及集体企业（29.03%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（16.38%）就业的毕业生工作时长相对较长。

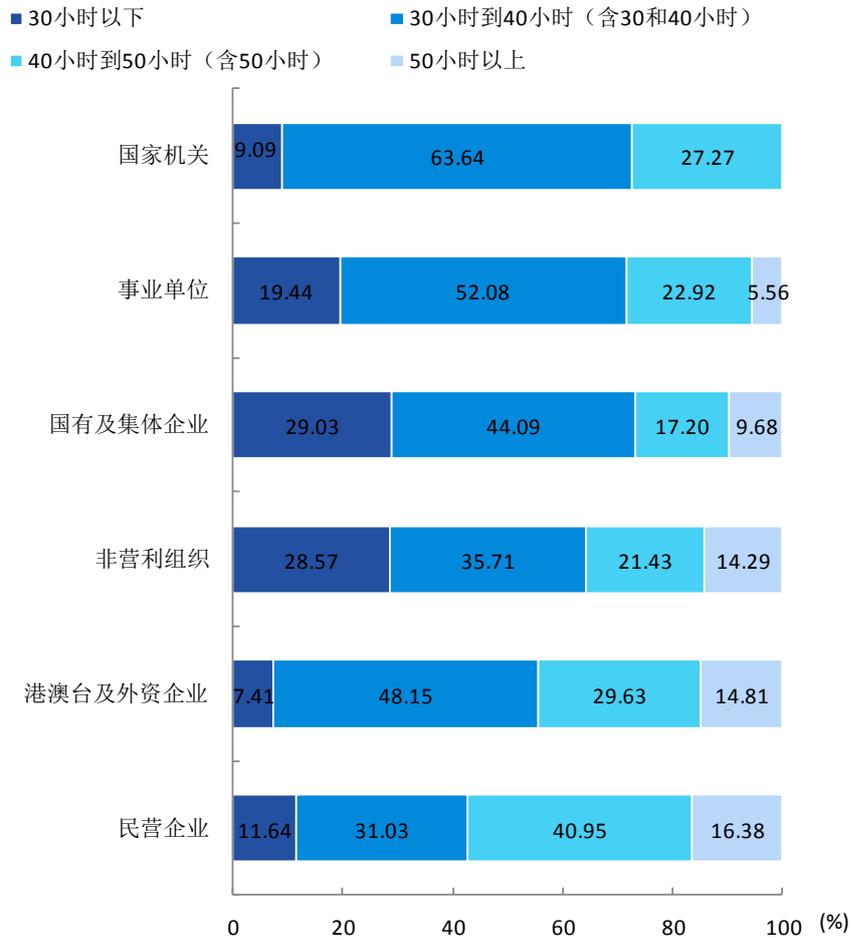


图 5-15 分就业单位性质 2017 届毕业生的周工作时长

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中，在 50 人及以下（18.77%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（17.19%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

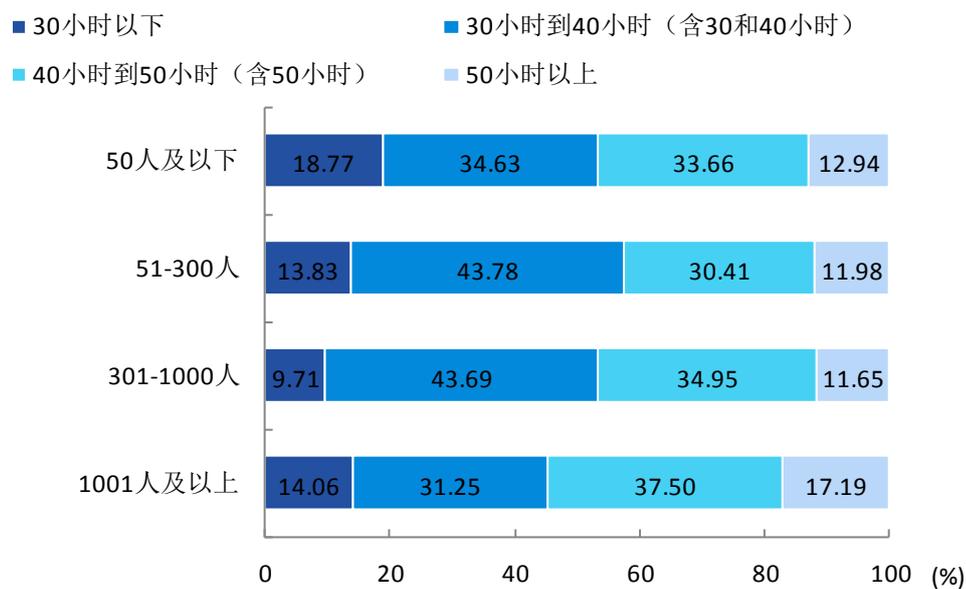


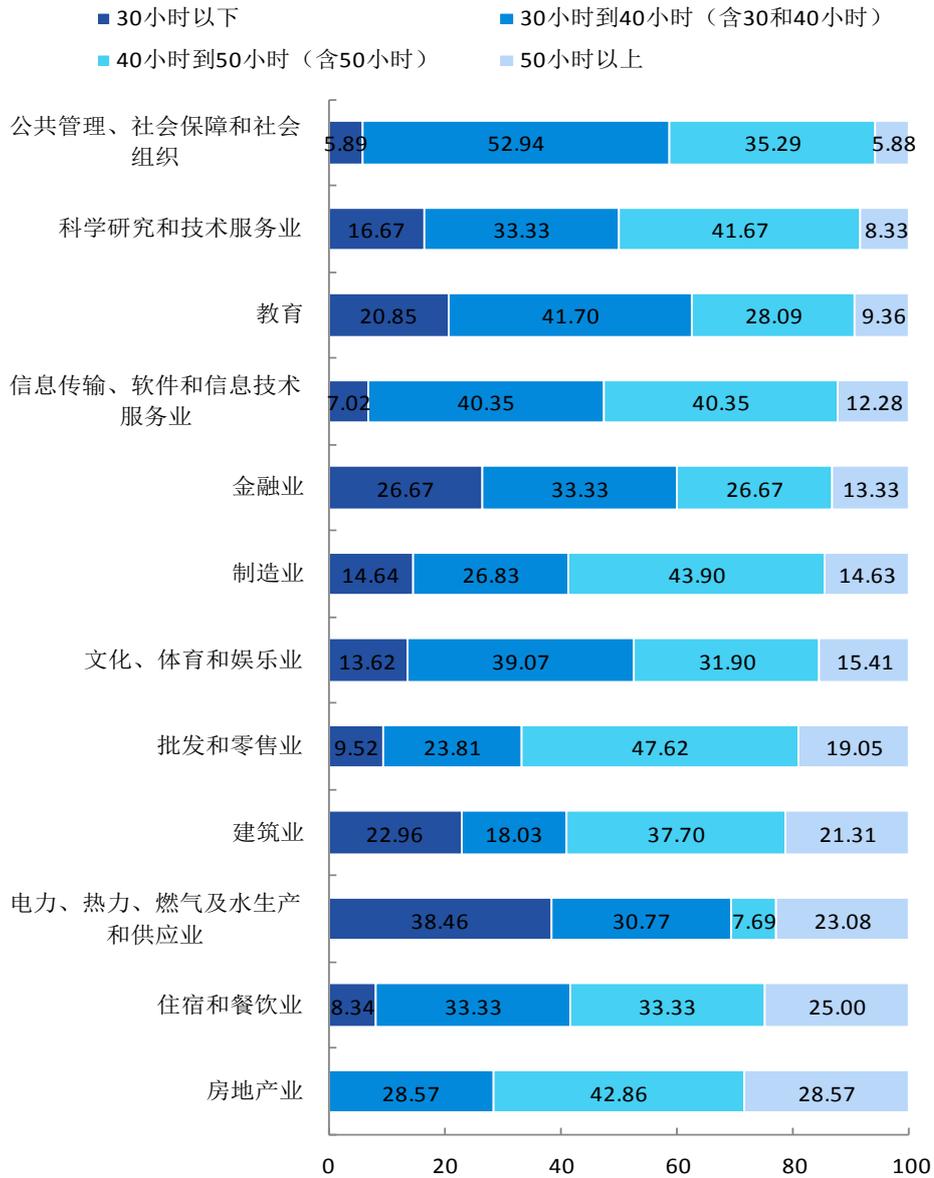
图 5-16 分就业单位规模 2017 届毕业生的周工作时长

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2017 届毕业生中，在电力、热力、燃气及水生产和供应业（38.46%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（28.57%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 5-17 分行业 2017 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届毕业生中，从事卫生专业技术人员（50.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事其他专业技术人员（25.00%）的毕业生工作时长相对较长。

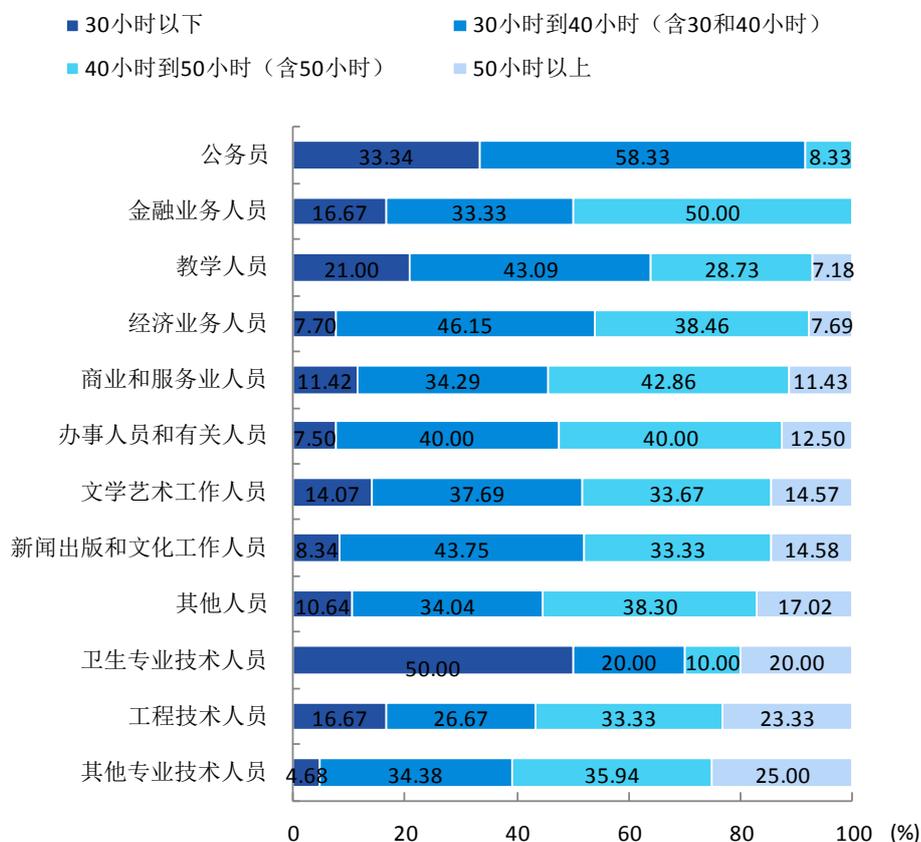


图 5-18 分职位 2017 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 七、就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2017 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 5-21 2017 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.62	-
地方基层项目	-	0.09

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）重点区域与产业

### 1. 重点区域就业情况

本校 2017 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 5-22 2017 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	81.03	83.48
长江经济带	88.36	88.25
一带一路	10.34	13.64
西部地区	0.86	2.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 重点产业就业情况

本校 2017 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 5-23 2017 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业研究生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	3.91	7.88
高端装备制造(含海洋工程装备)	1.56	1.72
新能源汽车	0.78	1.43
新材料		1.00
生物技术和新医药		0.57
节能环保		0.43
新能源		1.00

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 八、创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 13 人，团队创业占比为 57.89%，已办理了企业登记的比例为 48.57%。创业毕业生中，有 27.14% 的人平均每周工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）、30 小时以下，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（15.71%）。

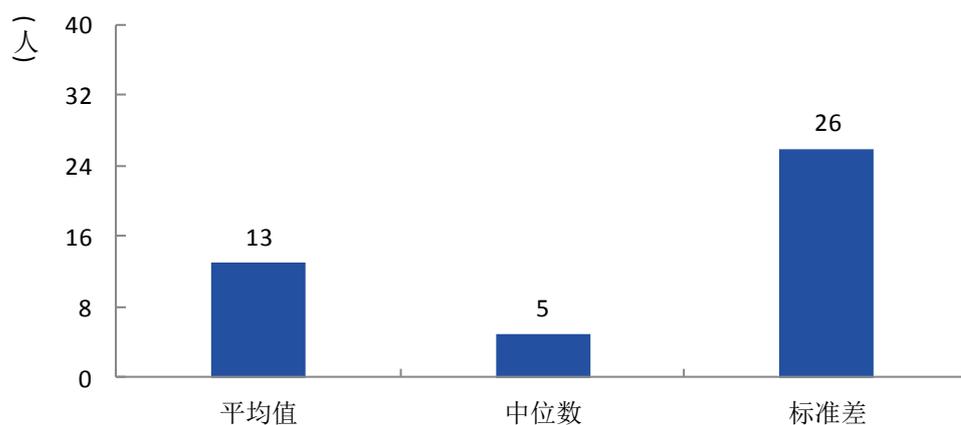


图 5-19 2017 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

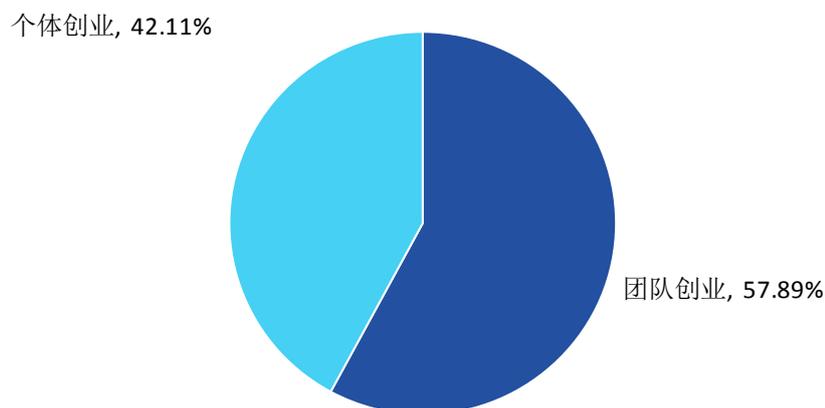
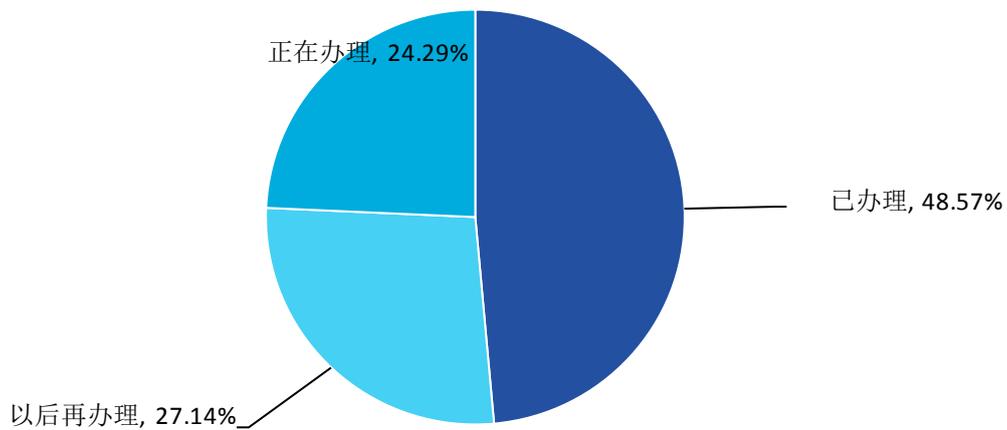


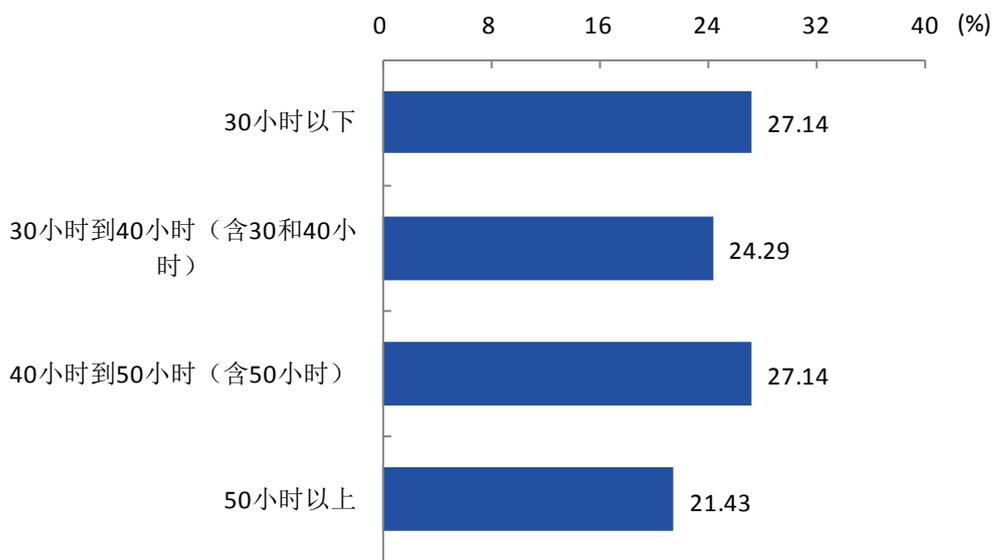
图 5-20 2017 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 5-21 2017 届毕业生创业企业登记情况**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 5-22 2017 届创业毕业生周工作时长**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

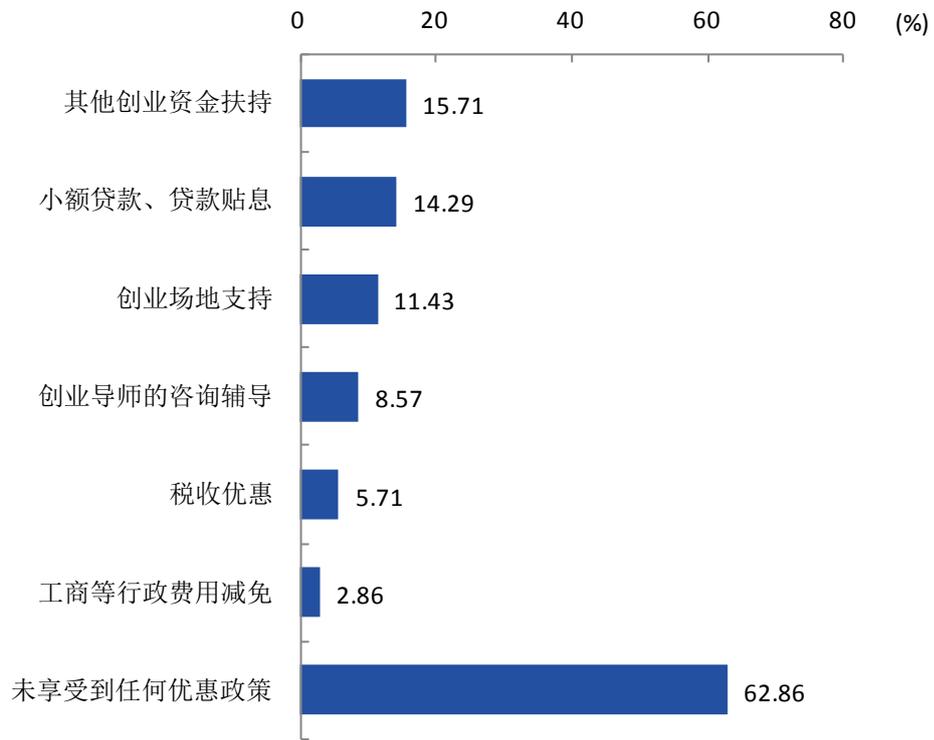


图 5-23 2017 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

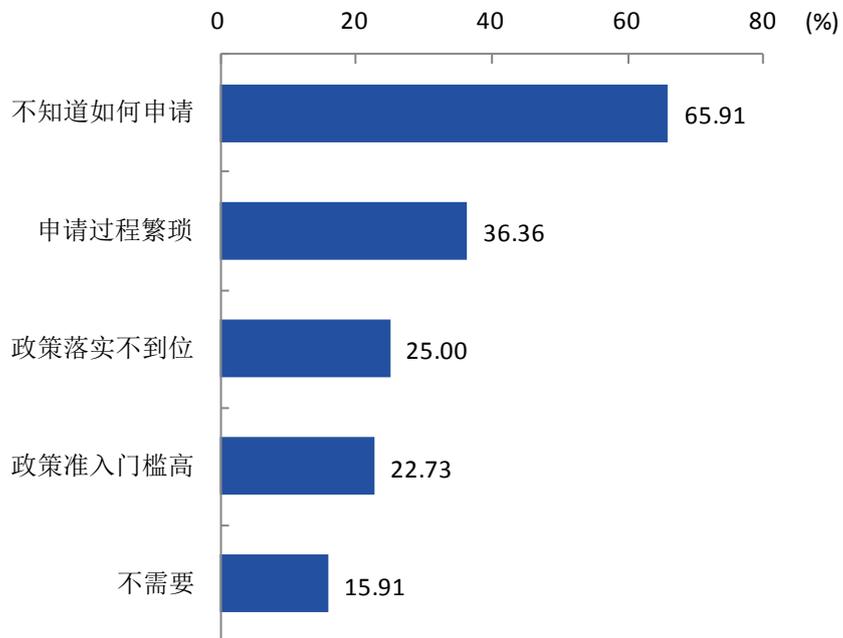


图 5-24 2017 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2017 届毕业生创业与专业相关度为 76.32%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其后依次是所学专业不适合创业（44.44%）、有好的创业项目（38.89%）等。

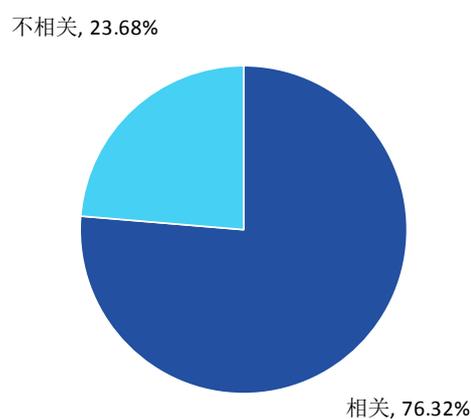


图 5-25 2017 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

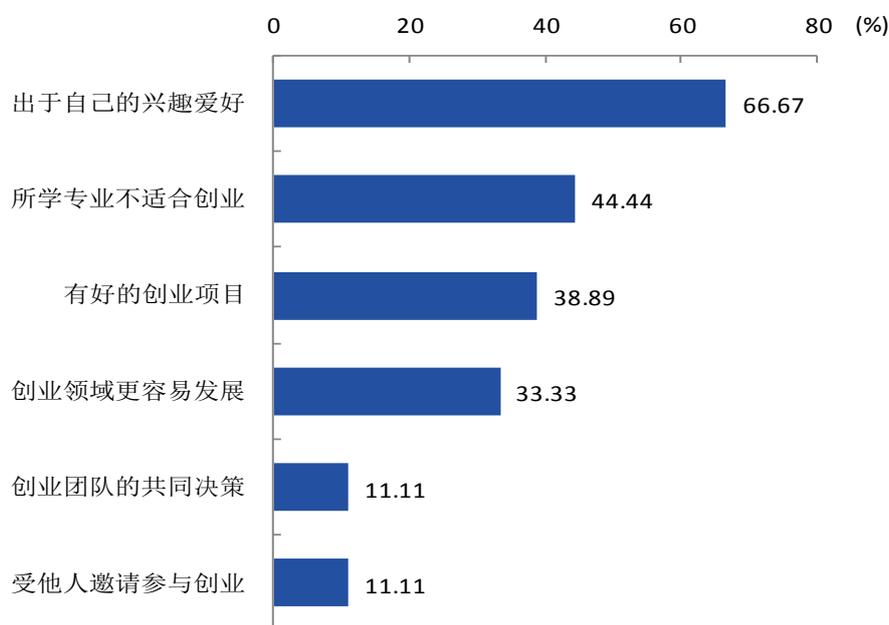


图 5-26 2017 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （三）创业动机与类型

本校 2017 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（65.79%），其后依次是通过创

业锻炼自己（44.74%）、不受束缚，自己做主（43.42%）等，创业的主要类型是文化创意类（61.84%）。

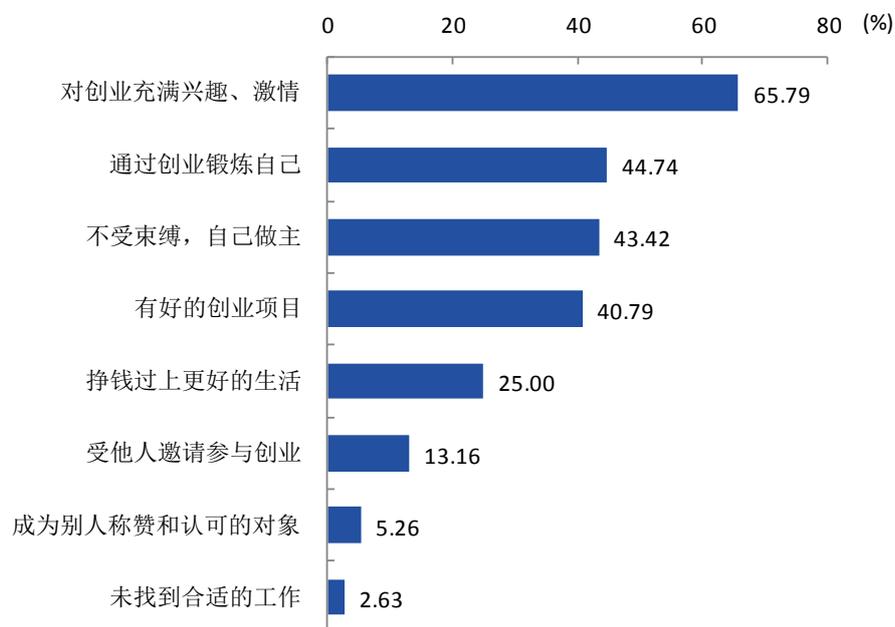


图 5-27 2017 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

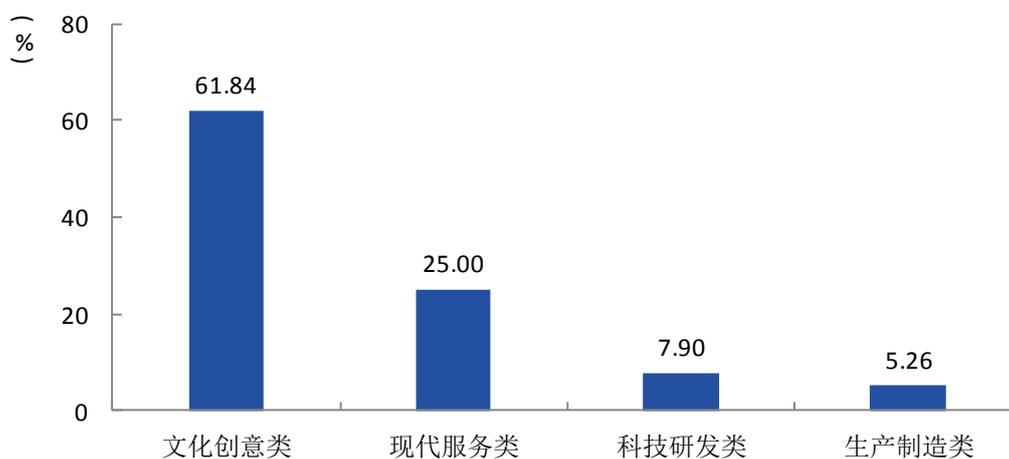


图 5-28 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生求职情况

## 一、求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2017 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (36.72%)。本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (42.99%)。

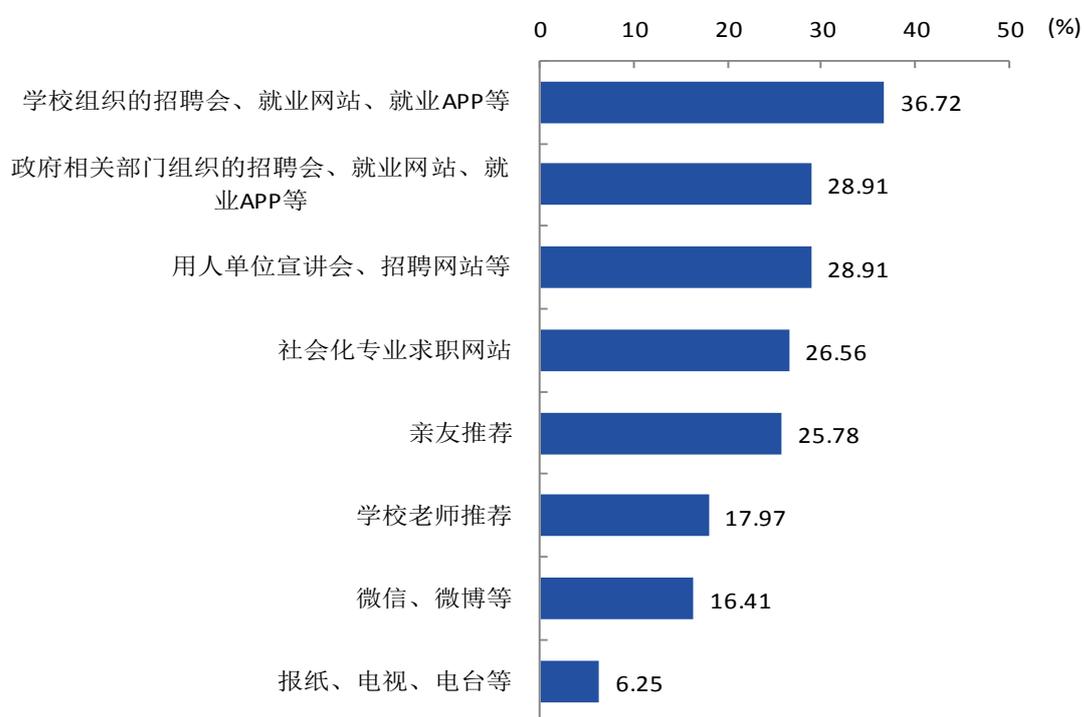


图 6-1 2017 届研究生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

(%)

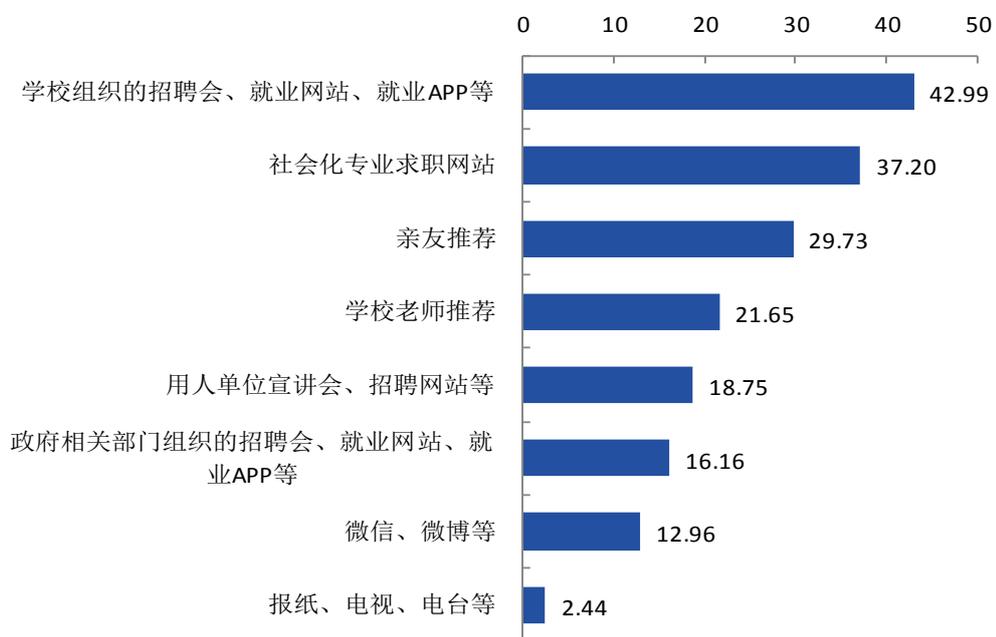


图 6-2 2017 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2017 届研究生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（20.33%）、用人单位宣讲会（18.70%）。本科生获得第一份工作的主要渠道是社会化专业求职网站（25.35%）、亲友推荐（23.32%）、学校组织的招聘会、宣讲会、就业 APP（15.96%）。

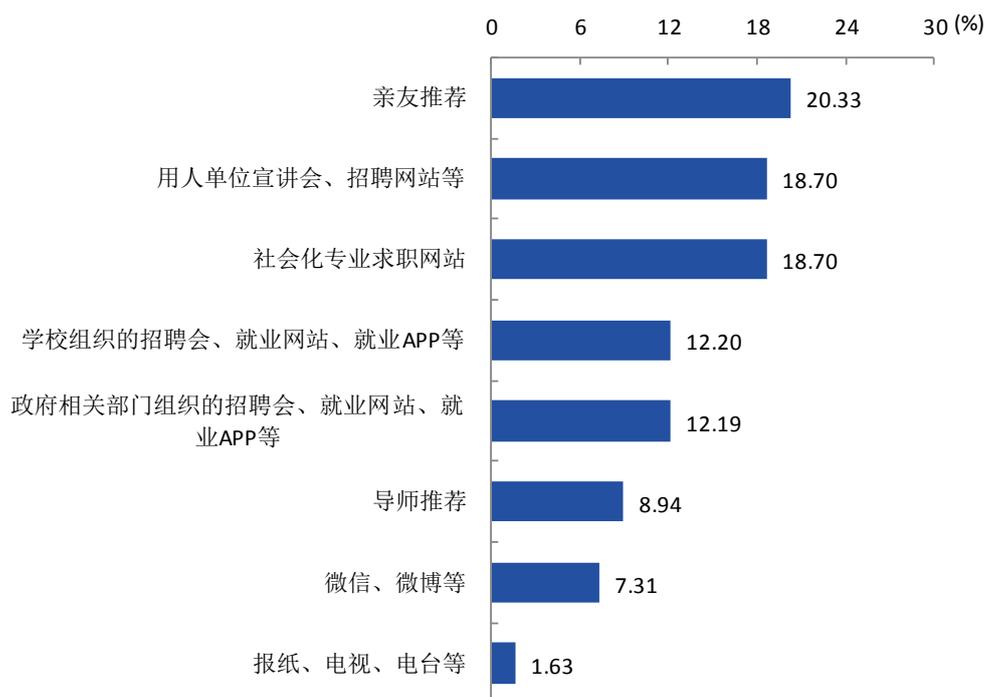


图 6-3 2017 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

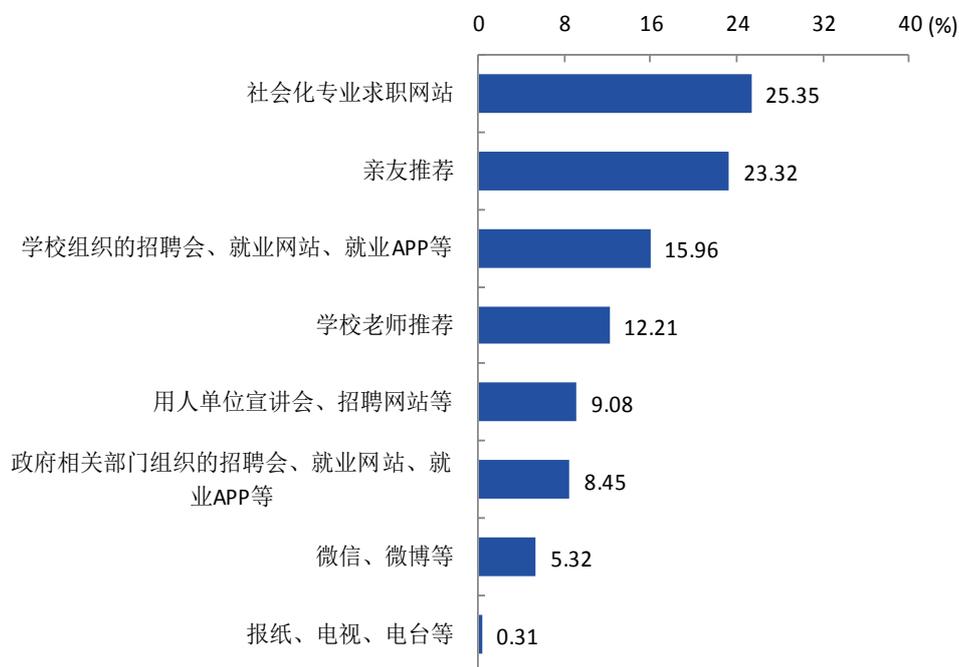


图 6-4 2017 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 二、求职成本

本校 2017 届有 17.15%的毕业生在 2016 年 12 月以前开始求职，有 9.56%的毕业生在 2016 年 12 月以前成功求职，有 74.18%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1457 元。本校 2017 届毕业生平均投递简历数为 11 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

## （一）求职周期

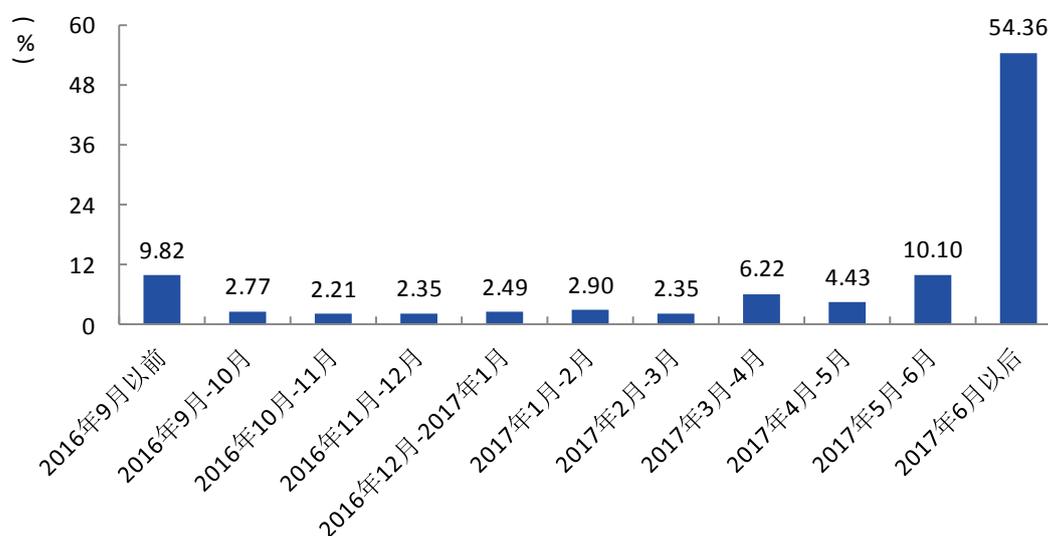


图 6-5 2017 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

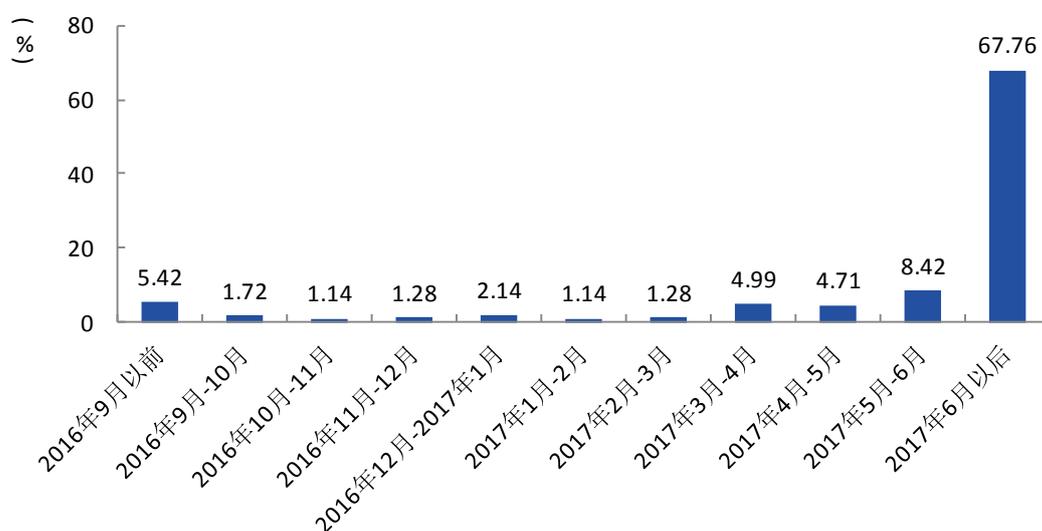


图 6-6 2017 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

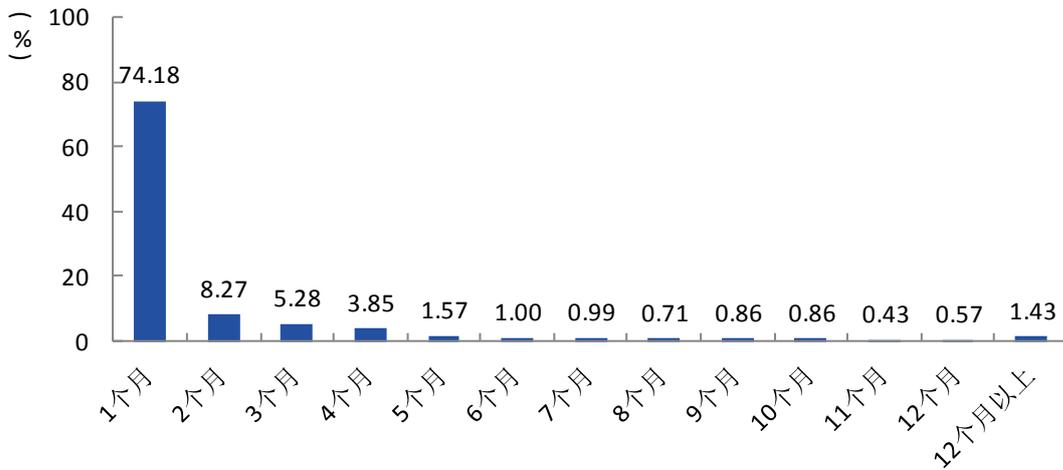


图 6-7 2017 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

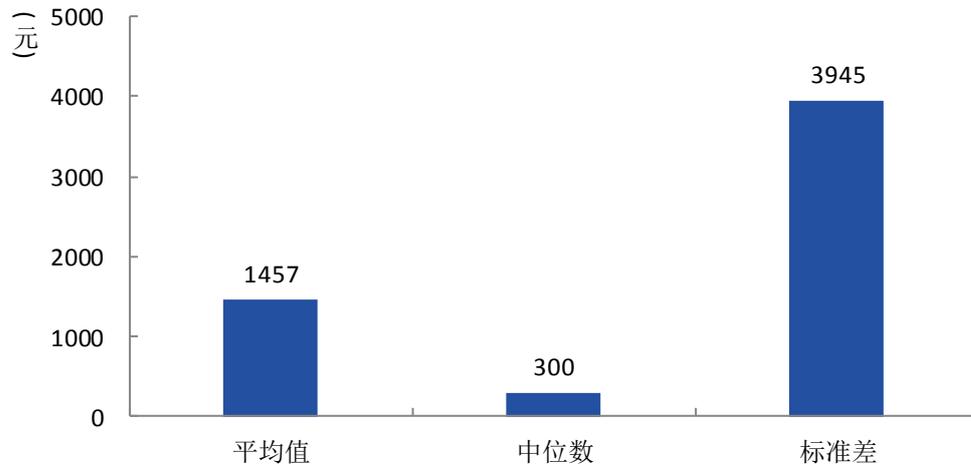


图 6-8 2017 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### (三) 投递简历份数

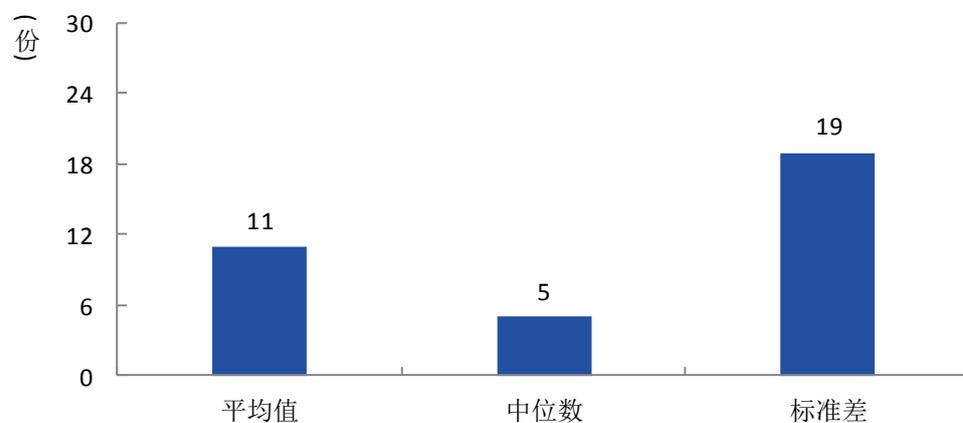


图 6-9 2017 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### (四) 获得录用意向数

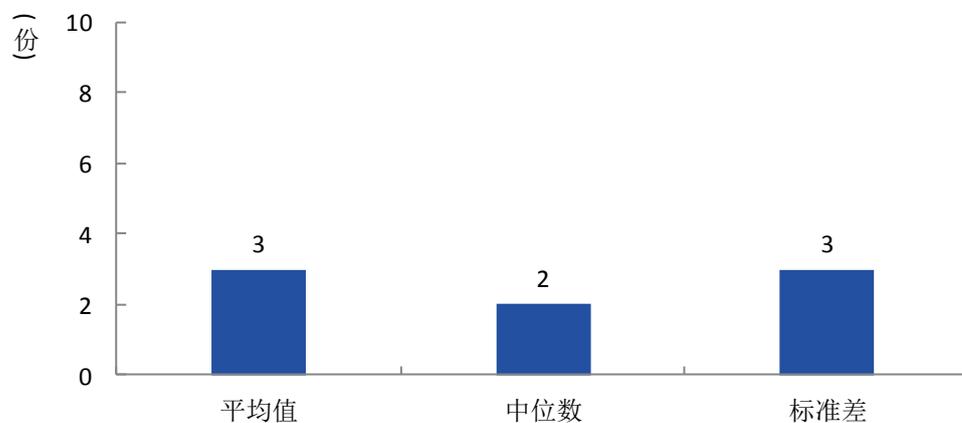


图 6-10 2017 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 三、求职难度

#### (一) 求职难易程度

本校 2017 届研究生认为求职有难度的比例为 53.13%。本科生认为求职有难度的比例为 44.05%。研究生中，男生有 30.77%认为求职有难度，女生有 62.92%认为求职有难度。本科生中，男生有 45.77%认为求职有难度，女生有 43.30%认为求职有难度。

表 6-1 2017 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	研究生	本科
男	30.77	45.77
女	62.92	43.30
总体	53.13	44.05

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生认为求职难度较低的院系是传媒学院研究生（50.00%），认为求职难度较高的院系是音乐学院研究生、美术学院研究生（均为 68.00%）。本科生认为求职难度较低的院系是舞蹈学院（36.36%），认为求职难度较高的院系是人文学院（62.16%）。

表 6-2 分院系（专业）2017 届研究生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
美术学院研究生	68.00		
音乐学院研究生	68.00	音乐硕士	81.25
传媒学院研究生	50.00	广播电视硕士	42.11
本校研究生平均	53.13	本校研究生平均	53.13

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2017 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
人文学院	62.16	公共事业管理	66.67
文化产业学院	47.50	文化产业管理	46.15
音乐学院	46.15		

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
设计学院	45.95	工艺美术（现代手工艺）	58.82
		艺术设计学（设计理论与策划）	58.82
		视觉传达设计	47.22
		服装与服饰设计	38.46
		环境设计	32.50
工业设计学院	45.10	产品设计	47.37
美术学院	42.86	美术学（美术理论）	58.82
高职学院	42.70	视觉传达设计	56.00
		环境设计	41.94
流行音乐学院	40.43	音乐学（音乐传播）	60.00
		音乐表演（流行音乐演唱）	26.67
影视学院	40.35	播音与主持艺术	62.50
传媒学院	37.66	数字媒体艺术	50.00
		广播电视编导	38.46
		动画	18.18
舞蹈学院	36.36		
<b>本校本科平均</b>	<b>44.05</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>44.05</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

## （二）求职遇到的主要困难

本校 2017 届研究生认为求职中遇到的最主要困难是适合自己的招聘职位太少（79.41%），其后依次是缺乏实践经验（47.06%）、缺乏良好的人脉资源（33.82%）等。本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（70.59%），其后依次是适合自己的招聘职位太少（53.63%）、专业知识与能力不足（41.18%）等。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（43.54%），其次是就业培训（33.71%）、就业见习（29.78%）。

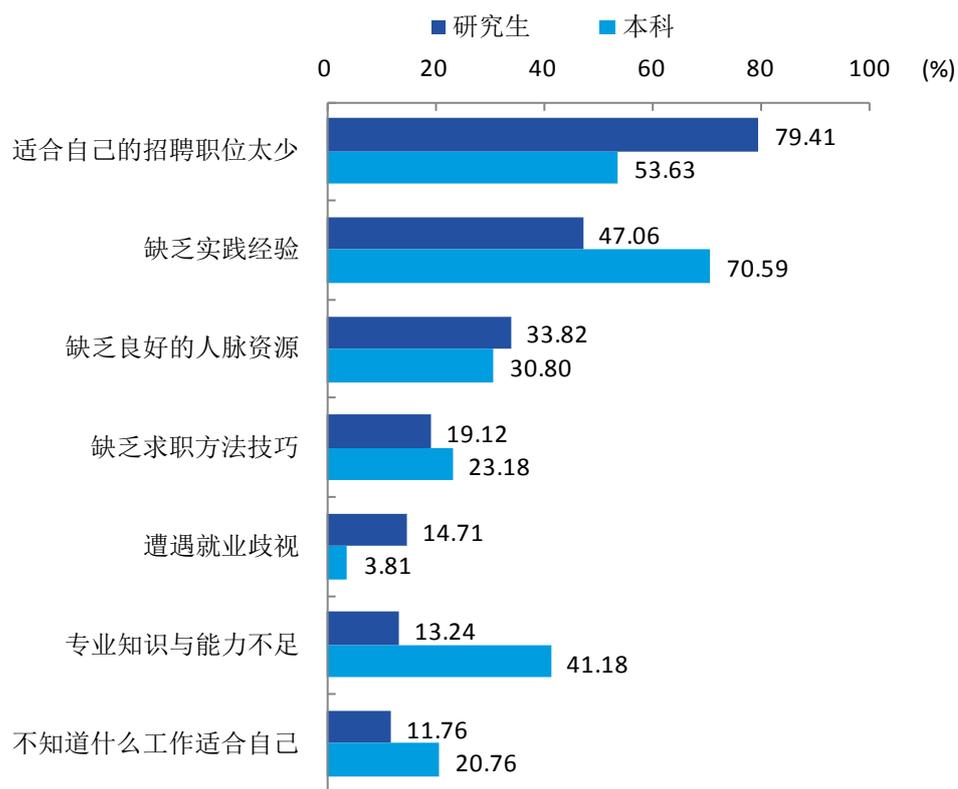
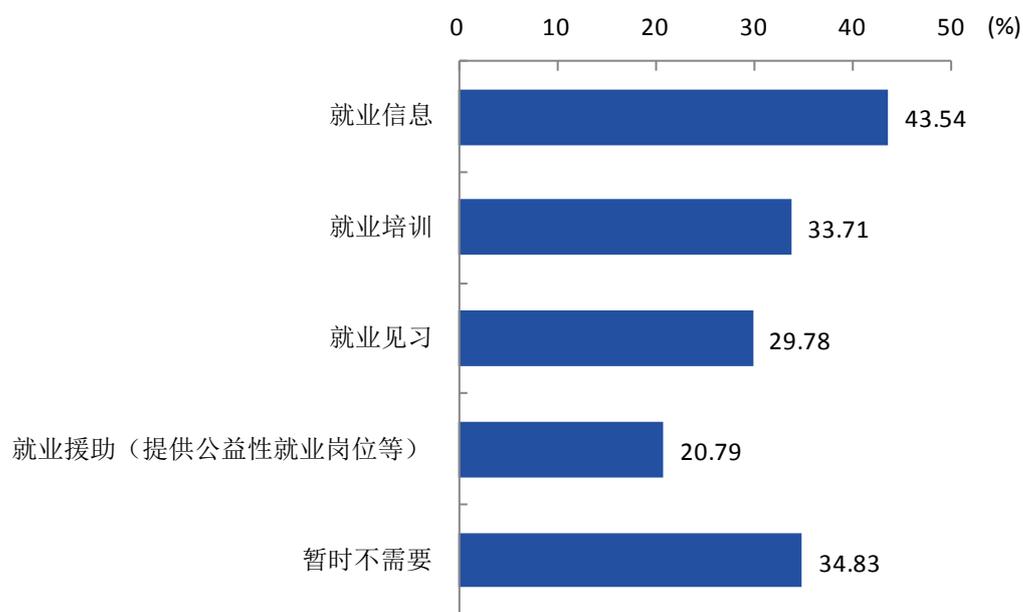


图 6-11 2017 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 6-12 2017 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

# 第七章 毕业生评价

## 一、对自身发展的满意度

本校 2017 届研究生对自身发展的满意度为 93.70%。本科生对自身发展的满意度为 92.97%。研究生中有 97.64%认为读研后科研能力有提高。

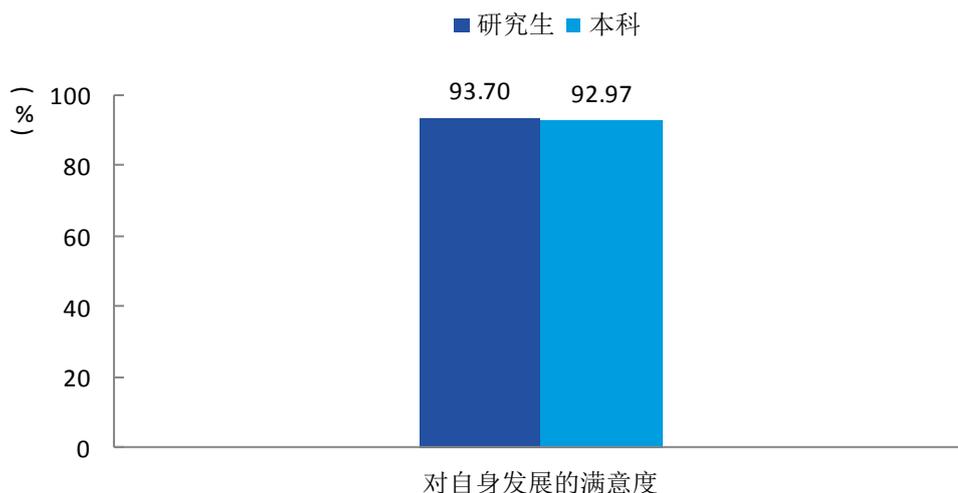


图 7-1 2017 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

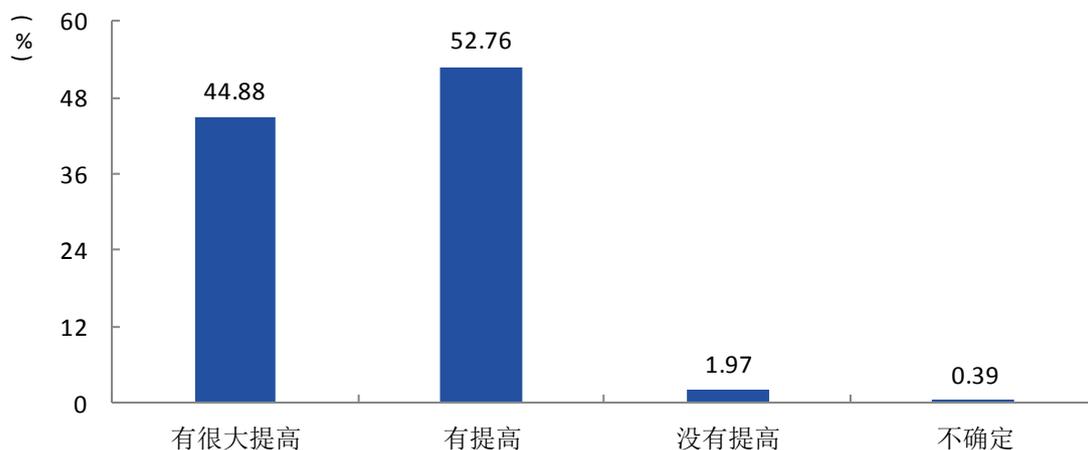


图 7-2 2017 届毕业研究生科研能力提高程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届研究生对自身发展的满意度较高的院系是音乐学院研究生（97.73%），对自身发展的满意度较低的院系是传媒学院研究生（90.57%）。本科生对自身发展的满意度较高的院系是传媒学院（98.96%），对自身发展的满意度较低的院系是文化产业学院（82.47%）。

表 7-1 分院系（专业）2017 届研究生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
音乐学院研究生	97.73	音乐硕士	100.00
		音乐学	95.00
设计学院研究生	95.74	艺术设计硕士	97.30
美术学院研究生	92.45	美术学	100.00
		美术硕士	88.24
传媒学院研究生	90.57	广播电视硕士	88.37
<b>本校研究生平均</b>	<b>93.70</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>93.70</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 7-2 分院系（专业）2017 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
传媒学院	98.96	数字媒体艺术	100.00
		广播电视编导	98.75
		动画	98.00
高职学院	98.51	环境设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		舞蹈编导	100.00
		艺术教育（音乐教育）	95.83
		视觉传达设计	95.56
舞蹈学院	98.36	舞蹈表演（昆舞）	100.00
		舞蹈表演（古典舞）	96.15
		舞蹈编导	95.24
影视学院	96.15	表演	100.00
		播音与主持艺术	100.00
		戏剧影视美术设计	100.00
		戏剧影视文学	96.15
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	89.29

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
流行音乐学院	94.90	音乐表演（流行音乐演奏）	100.00
		音乐学（音乐传播）	96.15
		音乐表演（流行音乐演唱）	94.59
		音乐学（乐器修造）	87.50
工业设计学院	92.86	产品设计	94.23
		艺术与科技（展示设计）	90.63
设计学院	91.21	艺术设计学（设计理论与策划）	100.00
		公共艺术	96.30
		视觉传达设计	93.75
		环境设计	90.91
		工艺美术（现代手工艺）	85.71
		服装与服饰设计	82.05
人文学院	90.63	美术学（文化遗产保护与管理）	92.45
		美术学（文物鉴赏与修复）	91.80
		公共事业管理	86.96
音乐学院	90.18	音乐表演（声乐演唱）	100.00
		艺术教育（音乐教育）	93.94
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	93.10
		音乐表演（中国乐器演奏）	88.57
		音乐表演（音乐剧）	68.42
美术学院	86.49	中国画	94.74
		书法学	90.48
		美术学（美术理论）	86.84
		绘画	83.61
		美术学（书画鉴定）	79.41
文化产业学院	82.47	文化产业管理	82.29
<b>本校本科平均</b>	<b>92.97</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>92.97</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

## 二、对母校的评价

### （一）总体评价

本校2017届研究生为98.43%，本科生为97.71%。各院系中，研究生对母校的满意度较高的院系是设计学院研究生、音乐学院研究生（均为100.00%），对母校的满意度较低的院系是

(94.34%)。本科生对母校的满意度较高的院系是高职院校(100.00%)，对母校的满意度较低的院系是音乐学院(95.09%)。

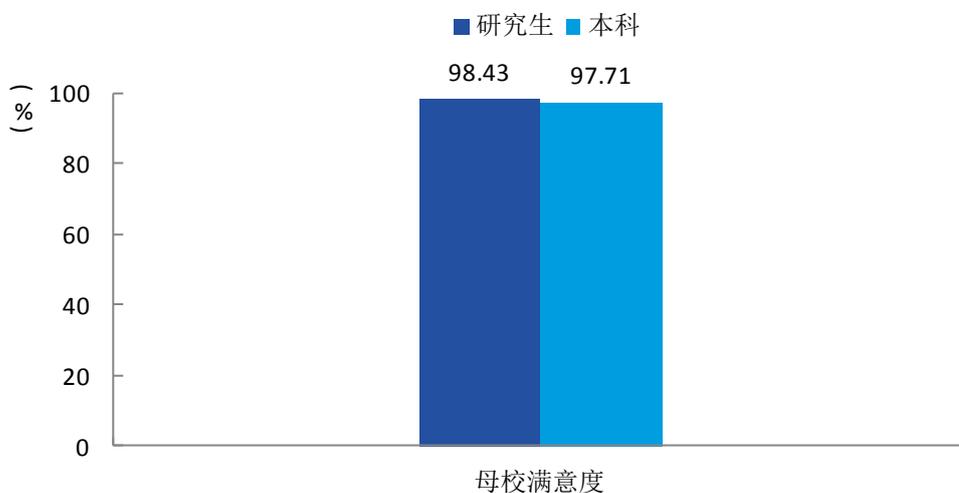


图 7-3 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 7-3 分院系（专业）2017 届研究生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
设计学院研究生	100.00	艺术设计硕士	100.00
音乐学院研究生	100.00	音乐硕士	100.00
		音乐学	100.00
美术学院研究生	98.11	美术学	100.00
		美术硕士	97.06
传媒学院研究生	94.34	广播电视硕士	93.02
<b>本校研究生平均</b>	<b>98.43</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>98.43</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 7-4 分院系（专业）2017 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
高职院校	100.00	环境设计	100.00
		视觉传达设计	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		舞蹈编导	100.00
		艺术教育（音乐教育）	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
传媒学院	99.48	动画	100.00
		数字媒体艺术	100.00
		广播电视编导	98.75
文化产业学院	98.97	文化产业管理	98.96
影视学院	98.46	表演	100.00
		播音与主持艺术	100.00
		戏剧影视美术设计	100.00
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	100.00
		戏剧影视文学	96.15
设计学院	98.17	服装与服饰设计	100.00
		视觉传达设计	100.00
		艺术设计学（设计理论与策划）	100.00
		环境设计	98.18
		公共艺术	96.30
		工艺美术（现代手工艺）	93.88
舞蹈学院	97.54	舞蹈表演（昆舞）	100.00
		舞蹈表演（古典舞）	96.15
		舞蹈编导	90.48
人文学院	97.50	美术学（文物鉴赏与修复）	100.00
		美术学（文化遗产保护与管理）	98.11
		公共事业管理	93.48
流行音乐学院	96.91	音乐表演（流行音乐演奏）	100.00
		音乐学（音乐传播）	100.00
		音乐表演（流行音乐演唱）	94.44
		音乐学（乐器修造）	93.75
工业设计学院	96.43	产品设计	98.08
		艺术与科技（展示设计）	93.75
美术学院	95.14	书法学	100.00
		绘画	96.72
		美术学（美术理论）	94.74
		中国画	94.74
		美术学（书画鉴定）	88.24

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
音乐学院	95.09	艺术教育（音乐教育）	100.00
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	100.00
		音乐表演（声乐演唱）	100.00
		音乐表演（中国乐器演奏）	94.29
		音乐表演（音乐剧）	73.68
<b>本校本科平均</b>	<b>97.71</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>97.71</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

本校2017届研究生为90.55%，本科生为88.39%。各院系中，研究生较高的院系是音乐学院研究生（97.73%），较低的院系是传媒学院研究生（88.68%）。本科生较高的院系是高职学院（96.04%），较低的院系是美术学院（80.00%）。

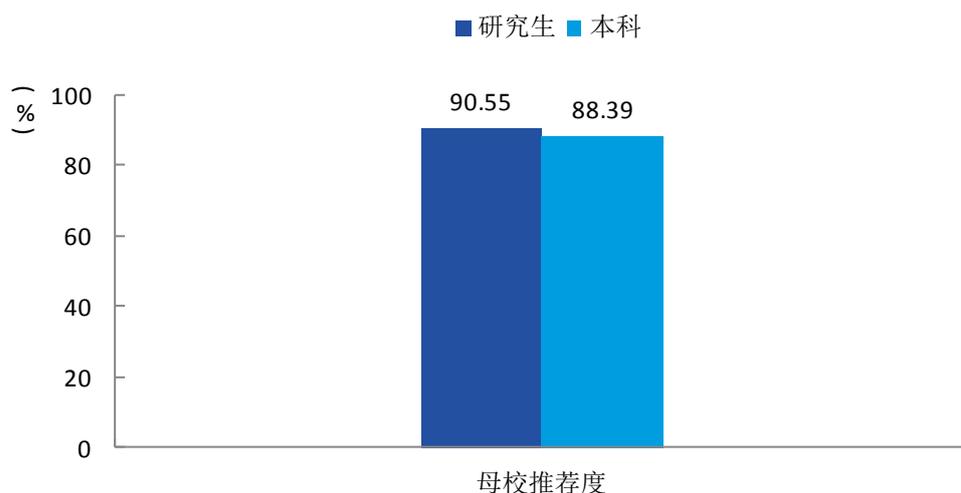


图 7-4 2017 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

表 7-5 分院系（专业）2017 届研究生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
音乐学院研究生	97.73	音乐硕士	100.00
		音乐学	95.00
设计学院研究生	91.49	艺术设计硕士	97.30
美术学院研究生	90.57	美术硕士	91.18
		美术学	89.47

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
传媒学院研究生	88.68	广播电视硕士	86.05
<b>本校研究生平均</b>	<b>90.55</b>	<b>本校研究生平均</b>	<b>90.55</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

表 7-6 分院系（专业）2017 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
高职院校	96.04	环境设计	98.36
		视觉传达设计	97.78
		数字媒体艺术	96.97
		舞蹈编导	90.48
		艺术教育（音乐教育）	87.50
传媒学院	94.27	数字媒体艺术	100.00
		动画	94.00
		广播电视编导	93.75
舞蹈学院	90.16	舞蹈表演（昆舞）	96.15
		舞蹈表演（古典舞）	88.46
		舞蹈编导	66.67
影视学院	90.00	播音与主持艺术	96.55
		表演	95.00
		戏剧影视美术设计	88.89
		戏剧影视文学	88.46
		戏剧影视文学（影视策划与制片）	82.14
人文学院	88.75	美术学（文化遗产保护与管理）	92.45
		美术学（文物鉴赏与修复）	90.16
		公共事业管理	82.61
流行音乐学院	88.66	音乐表演（流行音乐演唱）	91.67
		音乐学（音乐传播）	88.46
		音乐学（乐器修造）	87.50
		音乐表演（流行音乐演奏）	82.35

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
设计学院	87.18	视觉传达设计	92.19
		艺术设计学（设计理论与策划）	92.11
		服装与服饰设计	89.74
		公共艺术	88.89
		环境设计	81.82
		工艺美术（现代手工艺）	79.59
音乐学院	85.28	音乐表演（声乐演唱）	95.24
		艺术教育（音乐教育）	93.94
		音乐表演（管弦与打击乐器演奏）	89.66
		音乐表演（中国乐器演奏）	80.00
		音乐表演（音乐剧）	63.16
文化产业学院	84.54	文化产业管理	84.38
工业设计学院	83.33	产品设计	88.46
		艺术与科技（展示设计）	75.00
美术学院	80.00	书法学	85.71
		美术学（美术理论）	84.21
		绘画	80.33
		中国画	78.95
		美术学（书画鉴定）	70.59
<b>本校本科平均</b>	<b>88.39</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>88.39</b>

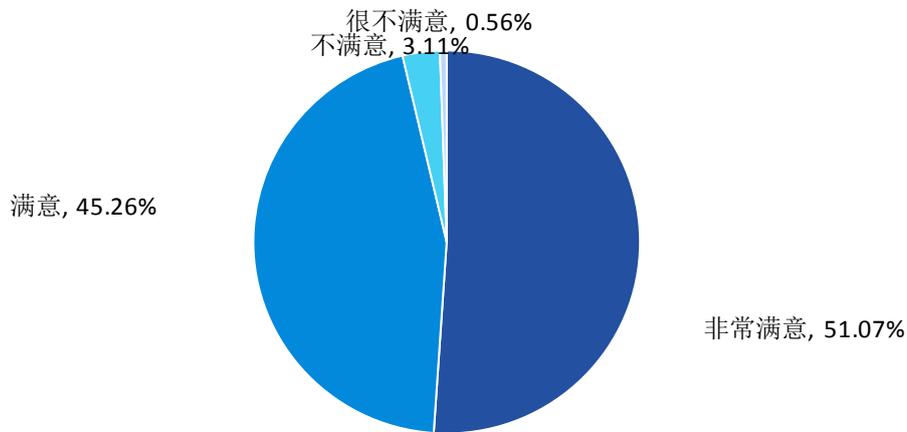
注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

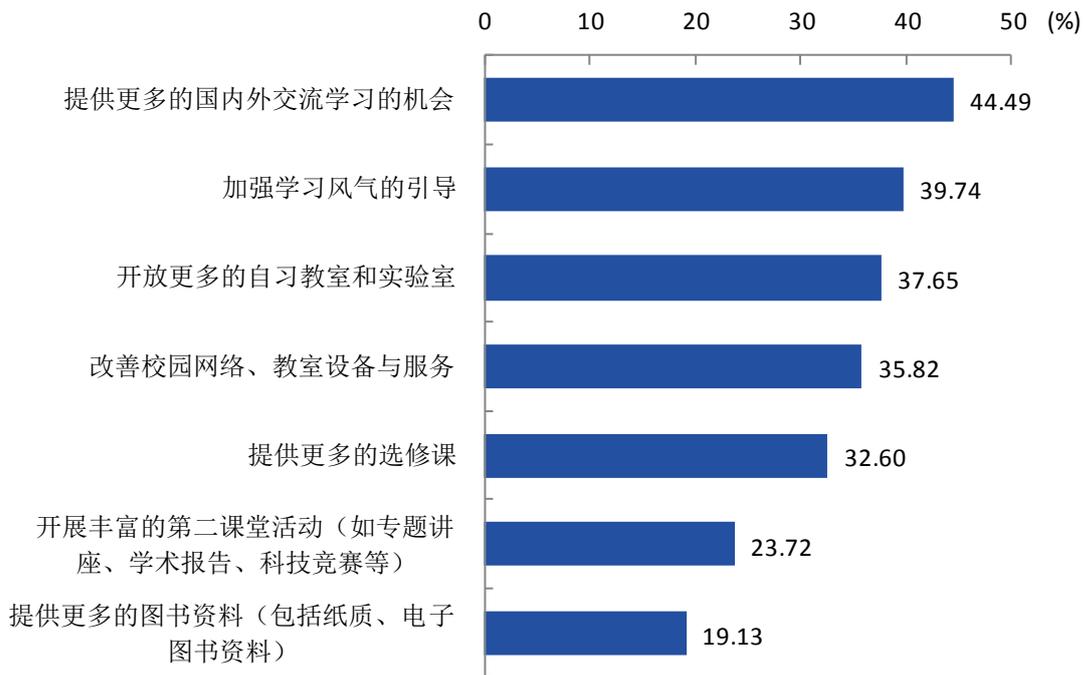
### 1. 学习环境评价

本校2017届毕业生对学习环境的满意度为96.33%。认为学习环境最需要改进的方面是提供更多的国内外交流学习的机会（44.49%）等。



**图 7-5 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 7-6 2017 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）**

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.27%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（47.40%）等。

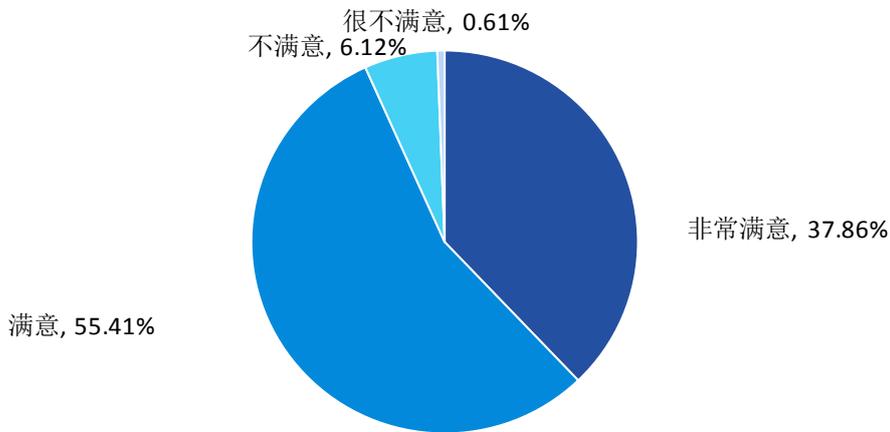


图 7-7 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

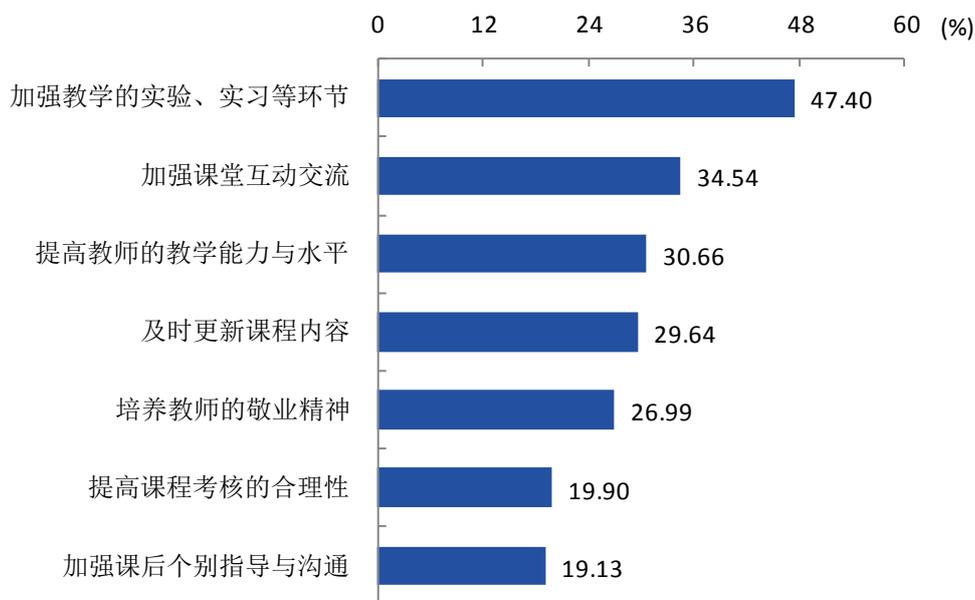


图 7-8 2017 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### （三）对创新创业教育的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.54%，对创新创业实践训练的满意度为 92.84%，对创新创业教育教学的满意度为 92.63%。认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（46.12%）等。认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（52.12%）等。认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专

利代理、物业管理等) (47.61%) 等。

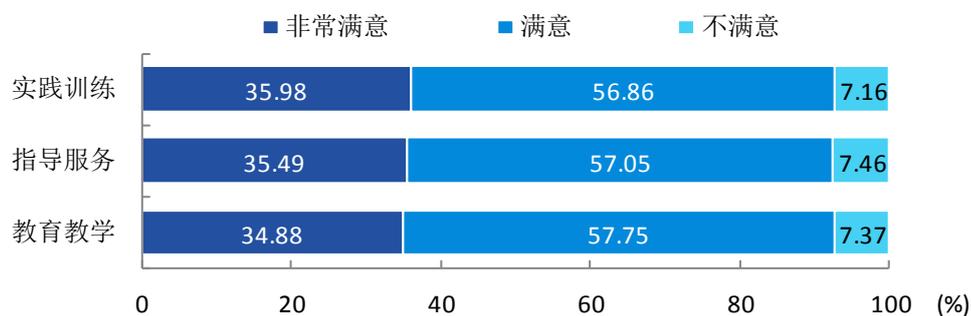


图 7-9 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

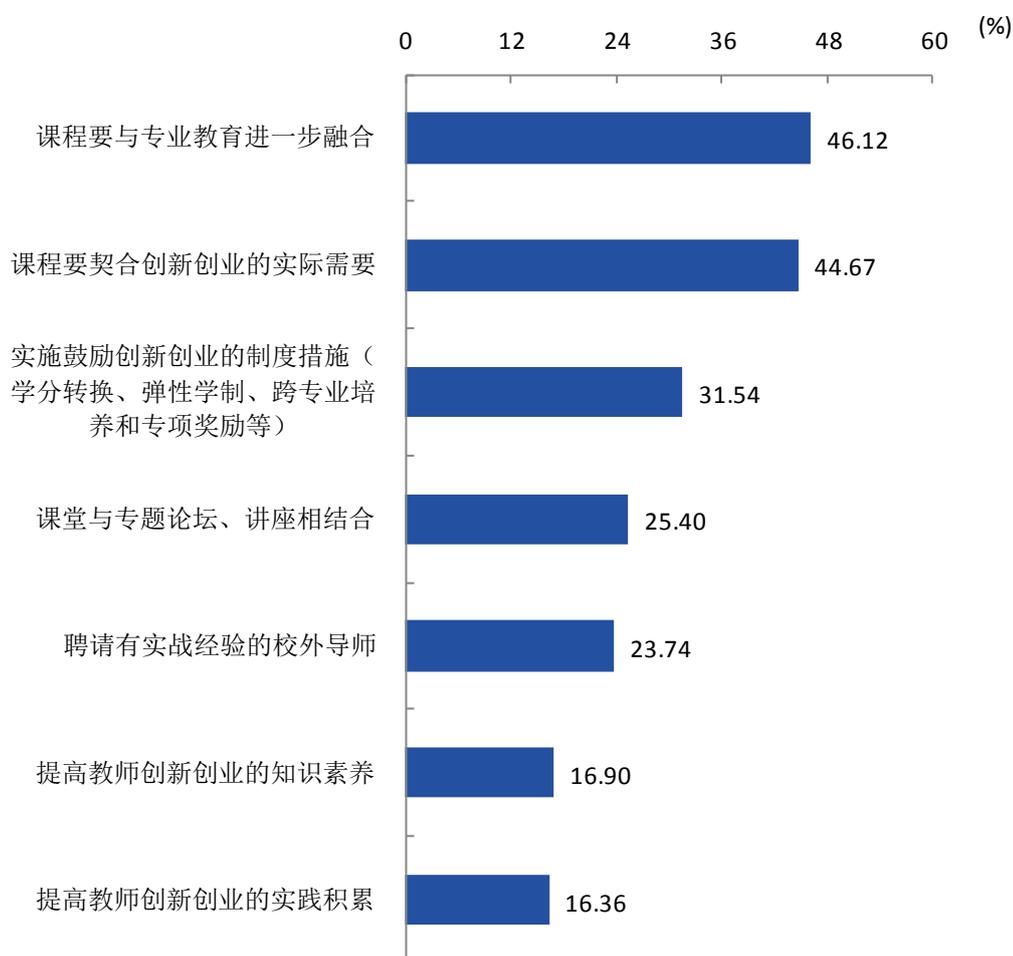


图 7-10 2017 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

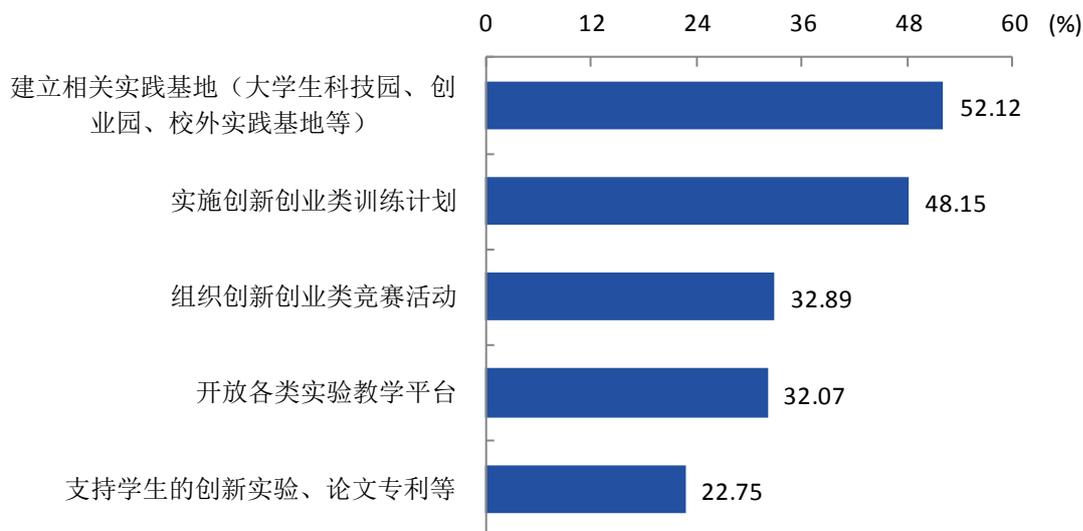


图 7-11 2017 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

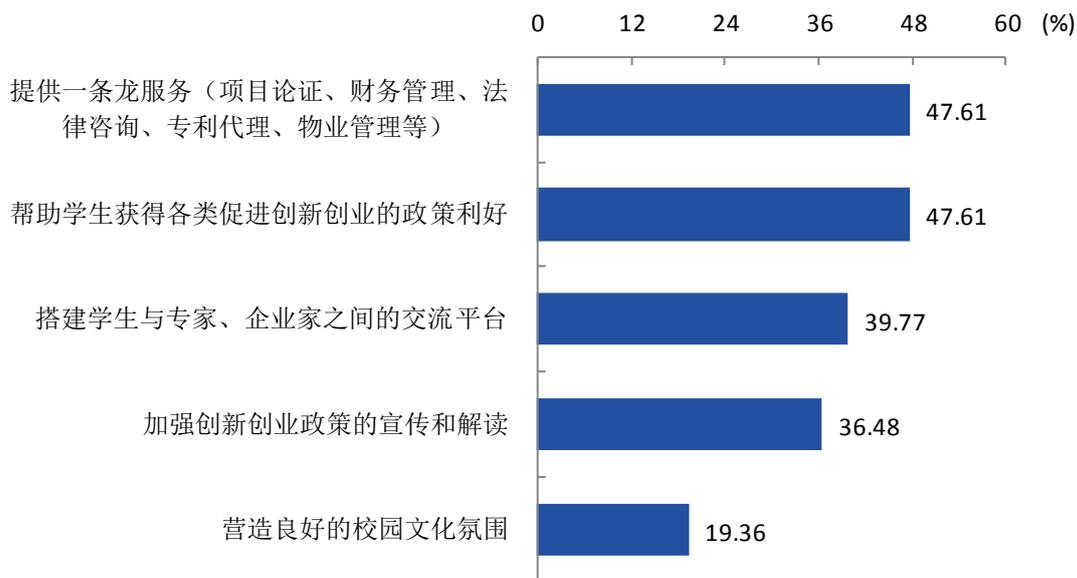
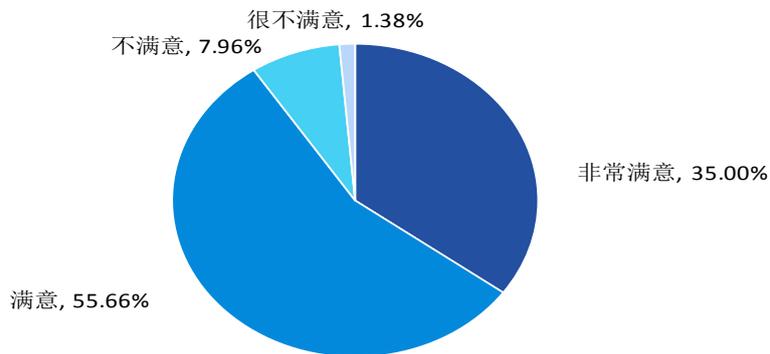


图 7-12 2017 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

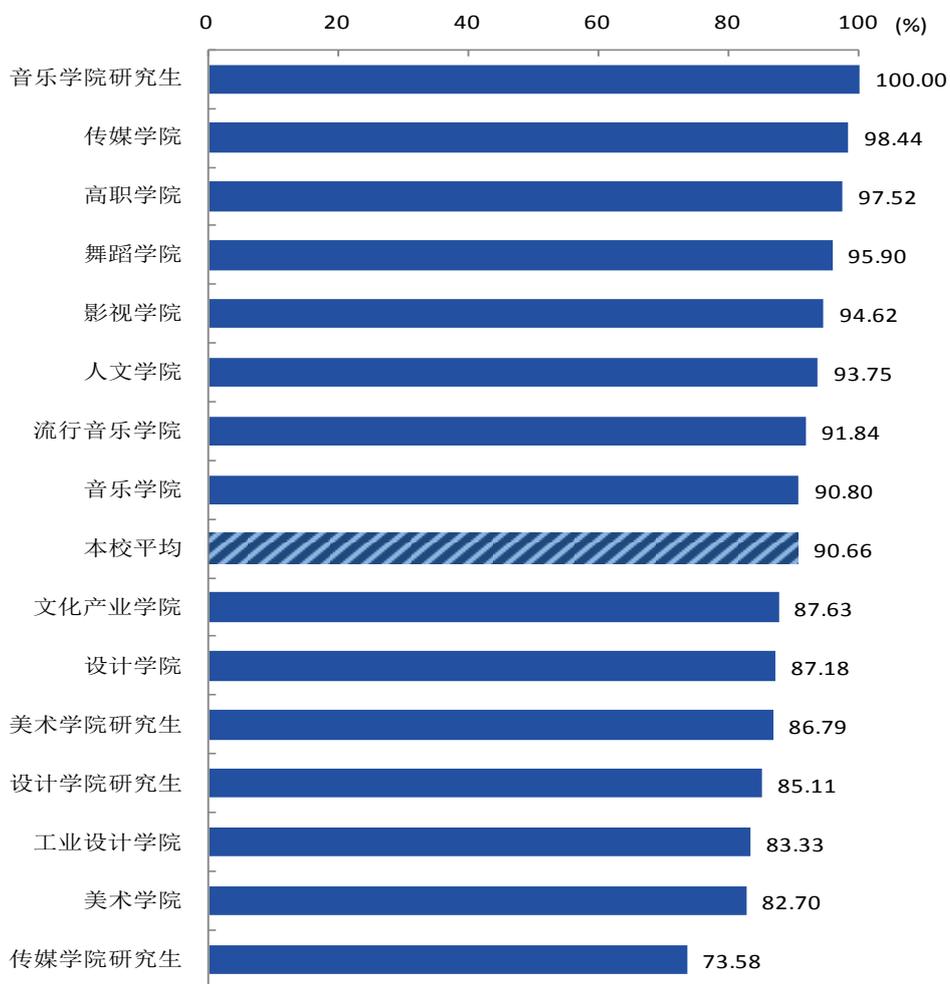
#### （四）对就业指导服务的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 90.66%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是音乐学院研究生（100.00%），较低的院系是传媒学院研究生（73.58%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（45.26%）等。



**图 7-13 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度**

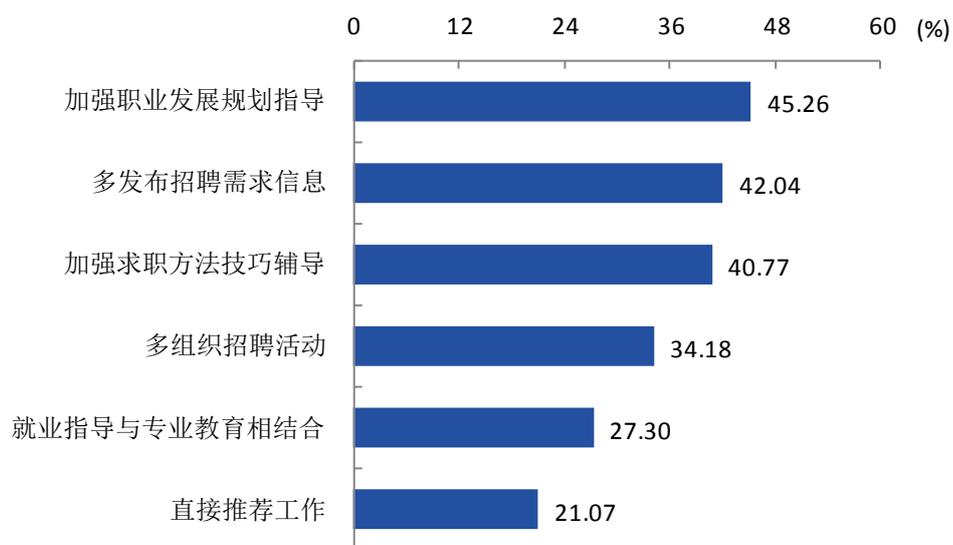
数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 7-14 2017 届各院系毕业生对母校就业指导服务的满意度**

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



**图 7-15 2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）**

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

# 第八章 用人单位评价

## 一、对学校人才培养的评价

### (一) 对毕业生的总体满意度

2017 年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为 90.25%。

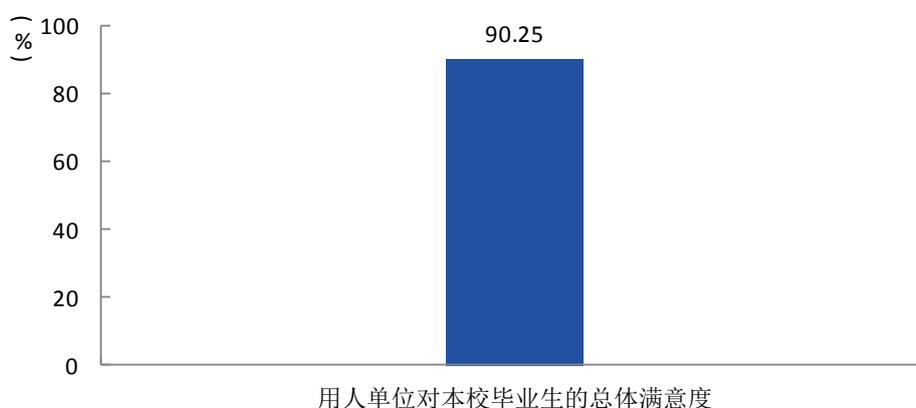


图 8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### (二) 对毕业生知识的满意度

2017 年用人单位对本校毕业生知识的总体满意度为 55.56%，满意度较高的知识是现代科技基础知识（93.21%），其次是跨学科专业知识（87.04%）、社会人文知识（83.33%）。

---

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

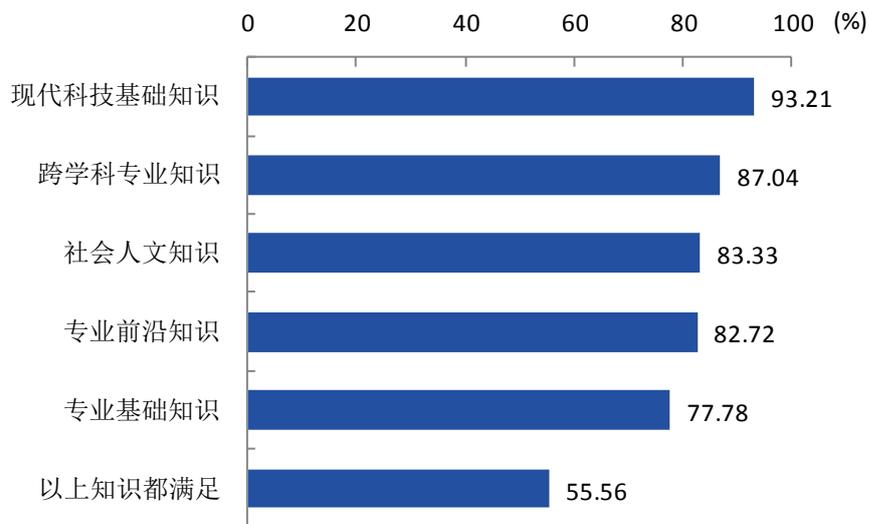


图 8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2017 年用人单位对本校毕业生职业能力的总体满意度为 56.17%，满意度较高的职业能力是动手操作能力(90.74%)，其次是创新能力(88.89%)、科学思维能力、沟通交流能力(均为 87.04%)。

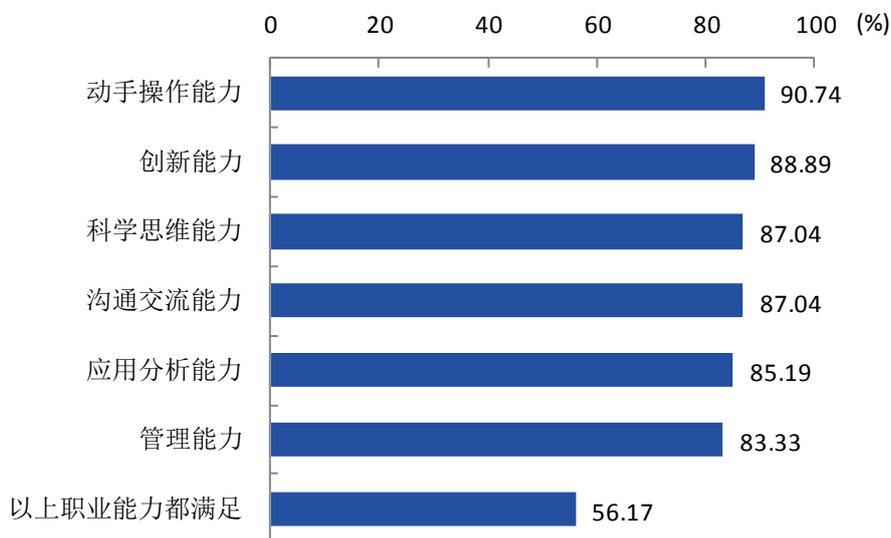


图 8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### （四）对毕业生职业素养的满意度

2017 年用人单位对本校毕业生职业素养的总体满意度为 58.02%，满意度较高的职业素养是情感与价值观 (93.83%)，其次是个人品质 (90.12%)、做事方式 (87.65%)。

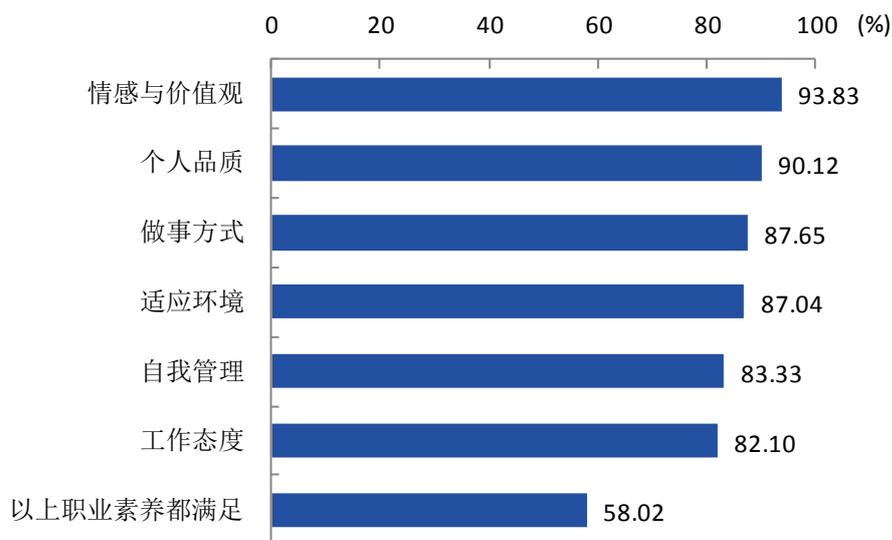


图 8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### （五）对学校人才培养的改进建议

2017 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（40.12%），其次是加强校企合作（30.86%）、调整专业适应社会需要（27.16%）。

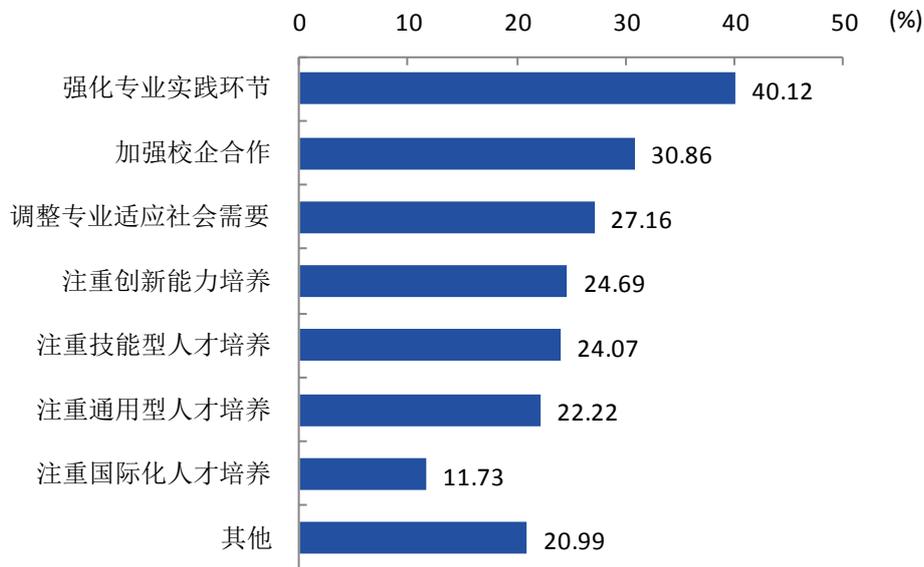


图 8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

## 二、对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 91.73%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动(均为 91.48%)，其次是就业派遣(90.99%)、就业指导(90.25%)。

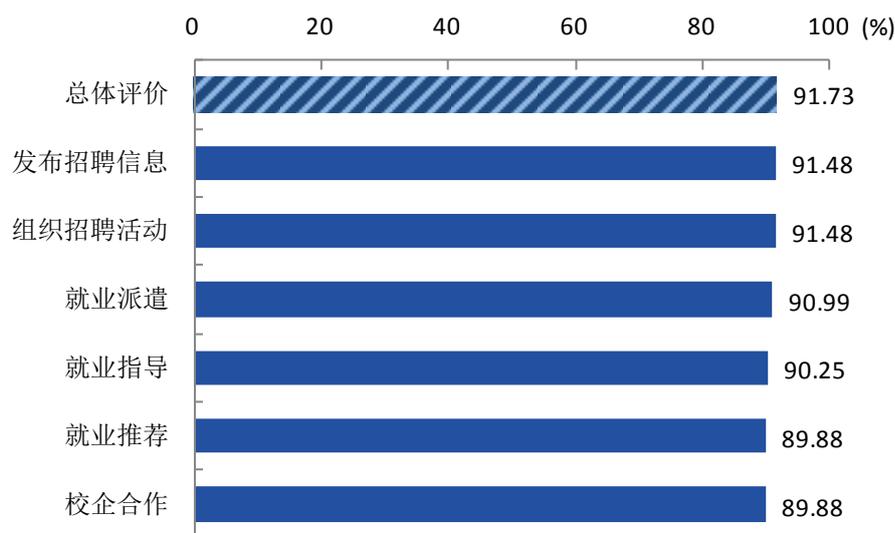


图 8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### （二）再次进校招聘的意愿

2017 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 96.91%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生(60.00%)，其次是其他(40.00%)。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

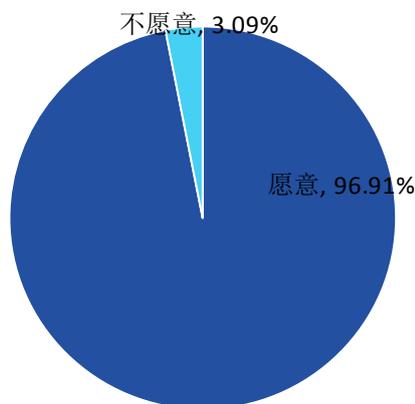


图 8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

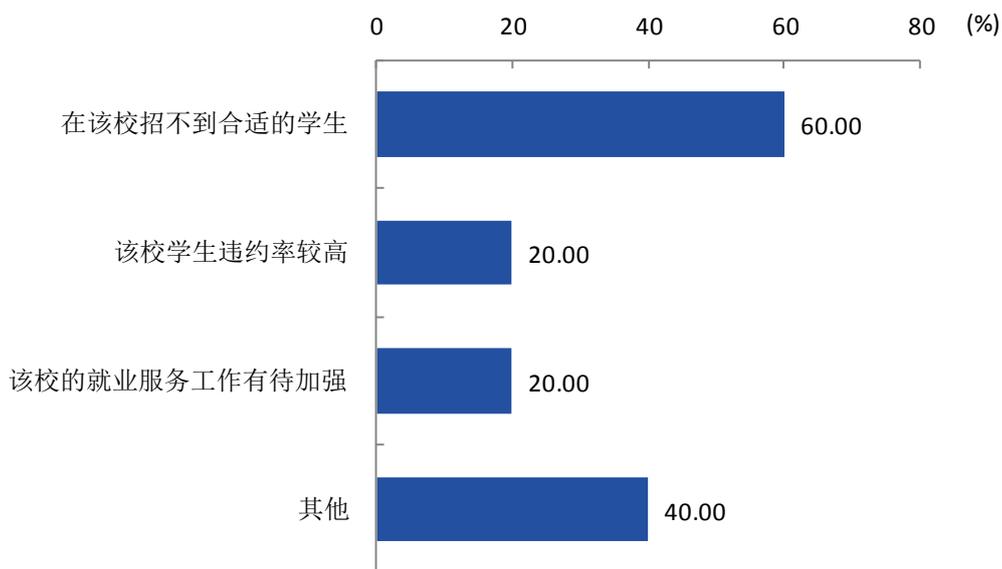
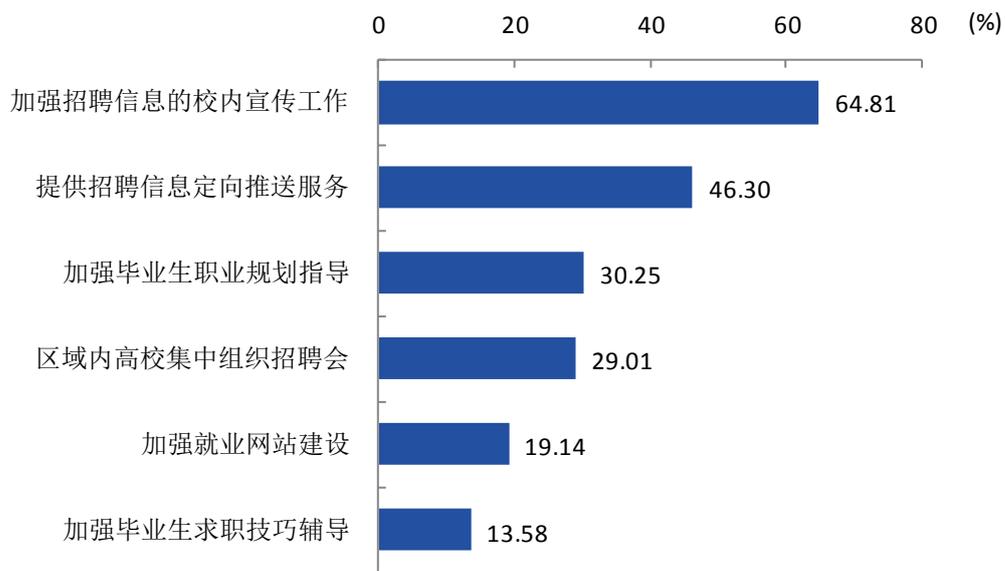


图 8-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2017 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（64.81%），其次是提供招聘信息定向推送服务（46.30%）、加强毕业生职业规划指导（30.25%）。



**图 8-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）**

数据来源：江苏招就“2017年度用人单位招聘情况调查”。

# 第九章 就业形势研判

## 一、就业结构性矛盾依旧突出

由于经济增速放缓，就业岗位总供给数量有所减少，就业市场结构性矛盾仍较突出，供给结构和需求结构不吻合，部分企业“招工难”和部分劳动者“就业难”问题存在，且有常态化趋势，艺术类毕业生在供求上同样存在着不平衡，艺术生就业市场依然呈紧张态势，新的一年我校毕业生就业面临着更高的要求和挑战。

## 二、毕业生就业变化趋势

### （一）毕业生人数总体保持稳定

2018年，我校毕业生总人数为2668人，比17年增长3.5个百分点。根据初步摸底调查，我校2018-2020年毕业生总人数稳定在2600人左右，其中本科毕业生在2200人左右，研究生毕业生在400人左右。

### （二）就业率保持稳定

近几年我校本科毕业生就业率一直稳定在97%左右，2018年学校会继续采取多种措施，有信心将本科毕业生就业率继续保持在97%左右。

### （三）东部地区是毕业生的首选

近几年，我校毕业生的就业地域主要集中在东部地区，保持在毕业生总数的80%以上，原因主要是艺术类专业的发展需要较高的经济和文化土壤，东部凭借区域优势成为艺术类毕业生的就业首选，这一就业趋势仍将保持。

### （四）民营企业是吸纳毕业生的主体

近年来，国家鼓励毕业生拓宽就业选择面，分散就业竞争压力，前往各类中小型企业就业，因此，各类企业目前和未来几年仍将是吸引我校毕业生的主要力量，其次是高等、中初教育单位等事业单位。从毕业生的就业行业分布来看，除教育、文化艺术行业外，毕业生的就业行业分布将更为广泛，信息传输和软件业、制造业、批发零售业、金融业、房地产业等吸纳艺术类毕业生的数量也在增长。

# 结束语

2017年，南京艺术学院全面贯彻党的教育方针，充分结合学校人才培养定位和学生多元化发展的目标，坚持创新引领创业、创业带动就业，广泛发动，全员参与，扎实工作，在稳定就业率的基础上着力提高就业质量，主动适应社会经济、文化发展新常态，顺利完成全年就业工作目标。

2018年，南京艺术学院将坚决贯彻十九大精神，继续以促进毕业生更高质量和更加满意就业为全局性战略目标，以提高人才培养质量为核心，努力推动教育教学改革，不断提升学生就业创业竞争力，开拓就业市场，提高就业创业指导服务水平，全力做好毕业生就业创业工作。